

**Urlaub im Land der 1000 Seen**



**Gästegewinnung im Quellmarkt Schweiz**

**-Informationen und Beteiligungsoptionen  
für Verbandsmitglieder-**

# Urlaub im Land der 1000 Seen

## Quellmarkt Schweiz (Ist Situation)



- Die Schweizer lieben es , ihren Urlaub in Deutschland zu verbringen . Knapp 6 Mio. Übernachtungen pro Jahr standen 2014 zu Buche. Spätestens seit dem sogenannten Franken Schock wächst die Nachfrage stärker. Buchungen finden zunehmend direkt im Zielgebiet statt.
- Neben einer langjährigen und kontinuierlichen Präsenz auf der Reisemesse FESPO (Zürich) ist es dem TV MSE -insbesondere durch eine gezielte Medienarbeit in den Kalenderjahren 2014/15- gelungen, den Quellmarkt auf das Produkt „Seenplatte“ einzustellen. Der Schweizer schätzt es Hausboot zu fahren, in Gutshäusern zu übernachten, Velotouren (Fahrrad) zu unternehmen und regionale Gastronomie zu erleben - alles in Allem einen aktiven Urlaub in intakter Natur.
- Die Anreise nach MeckPomm mit dem PKW ist für die Eidgenossen längst gewohnt. Die Kombinationen aus Ostsee + Seenplatte oder eine 2-3 wöchige Deutschlandtour inkl. der Seenplatte bleiben gefragt. TXL bleibt in Kombination mit dem Mietwagen eine Anreisealternative.

# Urlaub im Land der 1000 Seen

## Quellmarkt Schweiz (Marktchance)



- Innerhalb der letzten 12 Monate haben wir intensiv an der direkten Anreisemöglichkeit in die Seenplatte gearbeitet. 2016 wird der Veranstalter „Eurotours“ einen Charterflug Basel-Rostock-Laage sowie die Deutsche Bahn den Nachtzug CityNightLine mit Halt in Neustrelitz und Waren (Müritz) ins Rennen schicken.
- Gemeinsam wollen wir auf dieser Basis eine gezielte Endkundenansprache aufsetzen. Wie gewohnt mit geringen Budgets. Daher um so gezielter, persönlicher und in Kooperation.
- In Zusammenarbeit mit dem TMV werden wir eine Vielzahl von B2B-Aktionen durchführen und u.a. Reiseveranstalter, Reisebüros und Schweizer Privatbahnen als weitere Partner einbeziehen.

# Urlaub im Land der 1000 Seen

CityNightLine – unser Vermarktungsschwerpunkt  
„Urlaub für Ausgeschlafene““



## Fakten

- einmal wöchentlich vom 03. Juni bis 30. September 2016
- zweimal wöchentlich vom 25. Juni bis 27. August 2016
- Pro Zug ca. 50 Schlaf- und 175 Liegeplätze
- Bahn Affinität der Schweizer
- CNL = gelerntes Produkt, wobei ab 1998 unternehmenstechnisch zu 100 % DB zuvor auch eine Beteiligung der SBB
- Halt in Neustrelitz und Waren (Müritz)
- Mietwagenstation am Bahnhof NZ
- Vertrieb über den Veranstalter Railtour Suisse und die Deutsche Bahn

Problem: Das Produkt CNL wird mit >50 % Wahrscheinlichkeit nur noch 2016 bedient und ab 2017 durch klassische ICE ersetzt.

# Urlaub im Land der 1000 Seen

## Direkte Flugverbindung Basel-RLG



### Fakten

- Charterflug (Economy Class) mit Olympus Airways ab/bis Basel nach Rostock-Laage des Veranstalters Eurotours International vom 27.Mai bis 14.Oktober 2016
- Eurotours International vertreibt die Kapazitäten des 116-sitzigen Jets (Boeing 737-500) ausschließlich in Pauschalangeboten, u.a. über Aldi Suisse Tours <http://www.aldi-suisse-tours.ch>
- Auf Anfrage können -zentral koordiniert über den TV MSE- Tickets zum Preis pro Pax in Höhe von 220,00 Euro erworben und in „eigene Arrangements“ integriert werden
- Eurotours International – ein Mitglied der Verkehrsbüro Group, Österreichs führendem Tourismuskonzern – ist der größte Direkt-Reiseveranstalter Österreichs und die größte Incoming-Agentur Mitteleuropas.

# Urlaub im Land der 1000 Seen

## Gästegewinnung und -wege



### Quellmarkt Schweiz

**TV MSE – Maßnahmen (10 T€ plus bis zu weiteren 15 T€ bei entsprechender**

**Partnerbeteiligung u.a. auf 1000seen.ch)**

- SBB-Newsletter/Onlinewerbung (6 T€)
- Bahnhofspromotion Zürich (4 T€)
- Content Ad Kampagne (2 T€)
- Reiseplanwerbung (1 T€)
- Plakatwerbung BVB (5 T€)
- Printwerbung Basler Zeitung (2 T€)
- Crossmediale Kampagne DZT (5T€)

Maßnahmen Railtour  
Suisse (CNL)

**Partnerbeteiligung**

DZT-Welt mit dem Trichter  
germany.travel

Maßnahmen Eurotours  
(Flug RLG)

**Partnerbeteiligung**

TMV-Maßnahmen  
mit dem Trichter die-ostsee.ch  
**TV MSE Beteiligung (6 T€)**

**Kampagnenmedien  
1000seen.ch  
(Partnerbeteiligung)**

Prospektpaket Basis **(Partnerbeteiligung)**

Gastgeberkatalog,  
Reisemagazin,  
Flyer Urlaubstipps

Onlinemedien Basis **(Partnerbeteiligung)**

mecklenburgische-seenplatte.de  
mecklenburgische-schweiz.com  
diverse Socialmedia-Kanäle

# Urlaub im Land der 1000 Seen

Beteiligung des TV MSE im Maßnahme-Mix des TMV,  
der DZT und den Reiseveranstaltern, u.a. (Kostenpunkt 6 T€)



- 1 Motiv Region für Großplakate
- 1 Motiv Region für Plakate in Straßenbahnen
- 1 Seite Raitour Suisse Urlaubskatalog
- Hauptfoto für Destination Flyer Raitour Suisse
- Einbindung im Raitour-Suisse Newsletter Endverbraucher Dream Up \*inkl. Link 1000seen.ch\*
- Teaser und passende Raitour Angebote im MV Info PDF \*inkl. Link 1000seen.ch\*
- Nennung im Newsletter Raitour Stammkunden (Link zum MV Info PDF)
- Nennung im Facebook Beitrag Raitour (Link zum MV Info PDF)
- 1 Artikel im Newsletter Trade/ Reiseveranstalter \*inkl. Link 1000seen.ch\*
- 1 Presstext für den Versand an 300 Journalisten, Blogger etc. \*inkl. Link 1000seen.ch\*
- Inhaltliche Integration in alle vom TMV beauftragte Aktivitäten, z.B. B2B Event, Redaktionsbesuche
- Inhalt mit Text und Foto auf der DZT Contentseite Mecklenburg-Vorpommern\*inkl. Link 1000seen.ch\*
- 1 Buchungsangebot auf dem Destination-Finder der DZT
- 1 Newsletter Beitrag B2B oder Presse über die DZT
- 1 Newsletter Beitrag B2C über die DZT
- Erfolgskontrolle inkl. Auswertung und Pressemonitoring
- Regions-Teaser auf der MV Seite die-ostsee.ch

# Urlaub im Land der 1000 Seen

## TV MSE – Maßnahmen



Ein zentrales Element aller Maßnahmen stellt die Landingpage [1000seen.ch](http://1000seen.ch) dar.

Die Landingpage wird im Januar intern aufgesetzt und stellt die für Schweizer relevanten touristischen Informationen dar und ist Eintrittstor zu weiteren TV MSE – Medien.

Das Portal wird auf allen Aktion, Medien beworben bzw. verlinkt.

## Definitiv stattfindende Maßnahmen:

- FESPO Zürich 28.-31. Januar 2016
- Beteiligung im Maßnahme-Mix des TMV, der DZT und den Reiseveranstaltern (6 T€)
  - SBB Newsletter + Online Werbung (6 T€)
  - Bahnhofspromotion Zürich (4 T€)

Die Finanzierung erfolgt durch den TV MSE.

# Urlaub im Land der 1000 Seen

## TV MSE – Maßnahmen (ggf. weitere)



Das Portal [1000seen.ch](http://1000seen.ch) und die Bahnhofspromotion Zürich

bieten Partnern die Möglichkeit als Spinne im Netz zu werben.

Alle durch diese Partnerbeteiligungen eingeworbenen Finanzmittel werden für weitere Aktionen im Quellmarkt Schweiz eingesetzt.

Diese wären:

- Performance-Kampagne auf diversen Webseiten (2 T€)
- Reiseplanwerbung (1 T€)
- Plakatwerbung in Bussen Basel (5 T€)
- Printwerbung Basler Zeitung (2 T€)
- Crossmediale Kampagne DZT / DB / SBB / Rheinalp (5T€)

# Urlaub im Land der 1000 Seen

1000seen.ch



Ihre Darstellung auf dem [1000seen.ch](http://1000seen.ch) bietet Ihnen den Zugang zu explizit an der Seenplatte interessierten Schweizer Gästen von morgen.

Ausgewählte, dem Reiseverhalten des Schweizer entsprechende Themenrubriken (Natur, Hausboot, Velo/Radeln, Schlösser/Gutshäuser, Kulinarik, Angeln) werden die Facetten eines Urlaubs in der Mecklenburgischen Seenplatte aufzeigen. Die Bereiche „Veranstaltungen“ und „Angebote“ werden aus den Themenrubriken sowie über die Homepage erreichbar sein.

## Darstellungsformen:

1. Buchbares Angebot: Platzieren Sie Ihr buchbares Produkt in der Kategorie „Angebote“. Darstellung mit Bildern, Text, Leistungsbeschreibung, Preis, Kontaktdaten mit Link
2. POI-Eintrag: Vorstellung eines Unternehmens (z.B. Ort, Hotel) mit Text, Bild, Kontaktdaten und Link zur Webseite des Partner in der gewünschten Themenrubrik.

**Kosten** (Platzierung bis 31.12.2016):

Buchbares Angebot: 250 EUR | POI: 350 EUR

Kombi-Angebot: 500 EUR (POI inklusive ein buchbares Angebot)

Ansprechpartner: Robert Neidel; [r.neidel@mecklenburgische-seenplatte.de](mailto:r.neidel@mecklenburgische-seenplatte.de)

# Urlaub im Land der 1000 Seen

**Bahnhofspromotion in Zürich am 12.März 2016**



Ihre Beteiligung an der **Bahnhofspromotion Zürich** bietet Ihnen den Zugang zum Bahnreise-reiseaffinen Schweizer Publikum. Pro Tag wird der Bahnhof von mehr als 400.000 Reisenden frequentiert. Wir haben für die Standpromotion in Absprache mit der SBB explizit einen Samstag ausgewählt. Hier sind Privatreisende unterwegs. In dem am 05. März (eine Woche vorab) versandten SBB-Kundennewsletter (900.000 Adressen) kündigen wir unsere Standpromotion an. Unsere Information wird an Position 1 des Newsletter ausgespielt.

## **Darstellungsform:**

Die Aktion wird vom TV MSE und maximal 3 Partnern durchgeführt. Jeder Partner entsendet einen Vertreter. Die Ausgestaltung der 20qm großen Fläche erfolgt in gemeinsamer Abstimmung.

**Kosten inklusive Darstellung (POI-Eintrag) auf dem Portal 1000seen.ch:**

1.300,00 EUR

Ansprechpartner: Cornelia Nieswandt; [c.nieswandt@mecklenburgische-seenplatte.de](mailto:c.nieswandt@mecklenburgische-seenplatte.de)