

Kampagne Ansoommern 2016

TVMSE / Stand: 24.06.2016



mecklenburgische-seenplatte.de



Marketing

Struktur



Ziel

Vorsaison in den Fokus des Gästeinteresses rücken

- durch **Bündelung** attraktiver Veranstaltungen, Events und Arrangements unter dem Kampagnenbegriff
- durch **Vermarktung** insbesondere im Quellmarkt Berlin
- durch **Marktplatz-Promotion** in der Spandauer Altstadt
- durch **Entdecker-Wochenende** „48 Stunden Mecklenburgische Seenplatte“ viele Reiseanlässe erlebbar machen

Veranstaltungshöhepunkte

im Früh- und Mittsommer

- Kunst Offen
- Mecklenburger Seen Runde
- Müritz Sail
- Entdecker-Wochenende „48 Stunden“
- Müritz InWater Boatshow
- MittsommerRemise

u. v. m.

Vermarktung

Kooperation NETTO - Wasserflaschen



4 Mio. Wasserflaschen (0,5 l) wurden mit Ansoम्मern bedruckt und waren ab Mai in allen NETTO Filialen im Verkauf

Vermarktung

Kooperation NETTO – Online-Integration



Mehrwöchige Darstellung auf **NETTO.de** und
2x im **NETTO Newsletter**



Newsletter am 22.05.



Newsletter am 30.05.

Vermarktung

Kooperation NETTO – Präsentation im Markt

- im **Handzettel** am 21.05. deutschlandweit (Auflage 4,1 Mio.)
- 3 Wochen in allen 354 Märkten mit **DIN A1 Plakat** und Auslage der **Programmflyer** für die „48 Stunden“ bzw. der **Urlaubskarte**



Kooperation NETTO Schlüsselbänder



Vermarktung

Anzeigen Tagesspiegel

Vom See auf den Marktplatz...

Erleben Sie Bootsfeeling hautnah! – beim Ansommern direkt auf dem Marktplatz in der historischen Altstadt von Berlin-Spandau! Ihre Bootsgüter aus der Mecklenburgischen Seenplatte finden sich am 20. und 21. Mai 2016 jeweils ab 11 Uhr auf Ihren Besuch.

Sie erwartet ein Fest für die ganze Familie (Eintritt frei):

- kostenloser Tote-Vergnügen mit Wassertäler und Hüpfburg
- richtig schwimmendes Ferienhaus, das „Sebomski“
- fast 50 Anbieter, Städte und Regionen stellen sich vor
- abwechslungsreiches Bühnenprogramm
- attraktive Gewinnspiele, z.B. Traumurlaub im Schloss oder auf dem Hausboot

20./21. MAI 2016
BERLIN-SPANDAU
MARKTPLATZ



Mecklenburgische Seenplatte | ansommern.de | mecklenburgische-seenplatte.de

48 4./5. Juni 2016
Mecklenburgische Seenplatte

Das Wochenende für Entdecker!



HOP-ON HOP-OFF MIT 27 STATIONEN
48 Stunden | 100 Schuppen | 400 km²
Auf See und Bahrn in Spandauer Stadt im Regen

100 SCHUPPEN-ERLEBNISSE
Sonne, Bad, Strand, Regal, 100000 Möglichkeiten
100 Schuppen in 100000 Möglichkeiten

STARTZIEL: NEUSTRELITZ
Sonne, Strand, Regal, 100000 Möglichkeiten
100 Schuppen in 100000 Möglichkeiten

48-STUNDEN-ANSOMMERN'S
100 Schuppen in 100000 Möglichkeiten
100 Schuppen in 100000 Möglichkeiten

Touristikverbund Mecklenburgische Seenplatte e.V.
Telefon: 030 200 10000
Webseite: www.ansommern.de
info@ansommern.de

AUSFLUGSTIFF FÜR DAS RICHTIGE WICHERNDE

48 4./5. Juni 2016
Mecklenburgische Seenplatte

Das Wochenende für Entdecker!

67 MINUTEN



AMMERN Seenplatte | ansommern.de

STARTZIEL: NEUSTRELITZ
Sonne, Strand, Regal, 100000 Möglichkeiten
100 Schuppen in 100000 Möglichkeiten

HOP-ON HOP-OFF MIT 27 STATIONEN
48 Stunden | 100 Schuppen | 400 km²
Auf See und Bahrn in Spandauer Stadt im Regen

100 SCHUPPEN-ERLEBNISSE
Sonne, Bad, Strand, Regal, 100000 Möglichkeiten
100 Schuppen in 100000 Möglichkeiten

48-STUNDEN-ANSOMMERN'S
100 Schuppen in 100000 Möglichkeiten
100 Schuppen in 100000 Möglichkeiten



Touristikverbund Mecklenburgische Seenplatte e.V.
Telefon: 030 200 10000
Webseite: www.ansommern.de
info@ansommern.de

2 Anzeigen (1/2 Seite) in der **Samstag-Ausgabe** am 14.05. (für Promotion) und am 28.05. (für „48 Stunden“) in der Gesamtausgabe (Druckauflage: 118.830)

Außerdem zwei Anzeigen im **Newsletter** „Checkpoint“



Vermarktung

Berliner Woche und Spandauer Volksblatt (Online / Print)

The screenshot shows the homepage of the Berliner Volksblatt website. The main headline is "Ansommern im Land der 1000 Seen: Mecklenburgische Seenplatte zu Gast in Spandau". The article is dated 21.05.2016, 11:00 Uhr. The author is Christian Schindler, and the article was published on 12.05.2016. The article text reads: "Spandau. Im Herzen der Altstadt lädt im Mai die bereits dritte große touristische Veranstaltung des Jahres ein: Die Mecklenburger kommen zum Ansommern. Unter dem Motto „Ansommern im Land der 1000 Seen“ präsentiert der Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte in Kooperation mit der Partner für Spandau GmbH am 20. und 21. Mai jeweils ab 11 Uhr mit rund 50 verschiedenen Ausstellern aus der Ferienregion nördlich Berlins Urlaub- und Freizeittouristen zu Wasser und zu Lande." There is also a small image of a boat on the water.

Berlins reichweitenstärkste
kostenlose Wochenzeitung

Vermarktung

Marktplatz-Promotion
in Berlin-Spandau am 20./21.05.2016

- fast 50 Mitglieder, Kooperationspartner
- abwechslungsreiches Bühnenprogramm
- echtes schwimmendes Ferienhaus
- großes Becken inklusive Wasserbälle
- attraktive Gewinnspiele

mecklenburgische-seenplatte.de



Bilder von der Marktplatz-Promotion



Vermarktung

Anzeigen im AIZ –
Das Immobilienmagazin (der IVD)

auffällige Platzierung auf der U4,
(Ausgabe 04/16 und 05/16 mit jeweils
10.000 Exemplaren)

zahlungskräftige Zielgruppe:
überwiegend Immobilienmakler,
Verwalter, Sachverständige,
Bauträger, Banken, Versicherungen,
Architekten, Investoren

*Mecklenburgische
Seenplatte*
Land der 1.000 Seen

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

ANSOMMERN
Ansommern
Seenplatte

anansomern.de
mecklenburgische-seenplatte.de

Wenn das Thermometer das erste Mal im Jahr weit nach oben ausschlägt, dann wird es Zeit zum Ausleben, Angeln, Angeln, Angeln... und im Land der 1.000 Seen nennt das Ansommern.
Von Mai bis Juli locken attraktive Anreize zum ersten Mal in der Saison.

Umfasst: Katalog - Buchung
Tel. 039931 580 oder per E-Mail info@mecklenburgische-seenplatte.de

Legen in die Seenplatte, werden Sie im Juni 2016 zum Kapitän auf der Meeresinsel Westhove zum Kulturlandweg bei der Mittsommer-Feier - der Haupt der Grundbesitzer über Ihren Grundstück an über 10 Aufpasser der Ansommern-Wochenende.

04./05. Juni 2016
**ANSOMMERN-
WOCHENENDE**
Bübe und Bube im Stubbentakt
100 Schapper-Erlebnisse
JETZT ENTDECKEN AUF
anansomern.de/IZ

Vermarktung

Anzeige auf DB Reiseplan

Platzierung auf Titelseite

Auflage insgesamt 200.400 Stück

ausgewählte Strecken, z.B. Berlin –
Leipzig, Stralsund – Hannover, Basel –
Berlin, München – Berlin, Leipzig –
Warnemünde, Erfurt - Stralsund



Vermarktung

Kooperation Nordkurier

Abovorteil: Wochenend-Ticket
nur 5 € statt 8 € als
besonderes Angebot für
Einheimische

zusätzlich Ticketverkauf im
Servicepunkt Neubrandenburg

Herzlich Willkommen
im Land der 1.000 Seen!
**48 Stunden Ansoommern
am 4./5. Juni 2016**



**Abonnenten
ORTEIL**

Erleben Sie vor Ort viele
außergewöhnliche Programmpunkte
welche nur an diesem Wochenende
stattfinden!

Mit dem Weekend-Ticket für 8 € können Sie
mit den ausgewählten Bus- und Bahnlinien
das ganze Wochenende fahren.
**Als Nordkurier-Abonnent erhalten Sie das
Weekend-Ticket für nur 5 €!**

Erhältlich im Servicepunkt des Nordkurier in
Neubrandenburg oder unter der Tickethotline:
0800 4575 033

Ausführliche Informationen zu den geplanten
Veranstaltungen und den Streckenverbindungen
finden sie unter www.ansommern.de

48 Stunden Ansoommern



**Als Nordkurier-Abonnent
erhalten Sie das exklusive VIP
Ticket für die Hop On - Hop Off
Bus-Tour am 4./5. Juni
für nur 5 € (Gültig Sa/So)
im Servicepunkt des
Nordkurier (Neubrandenburg)
oder unter der Tickethotline:
0800 4575 033**

Weitere Informationen zu den
geplanten Veranstaltungen
unter www.ansommern.de

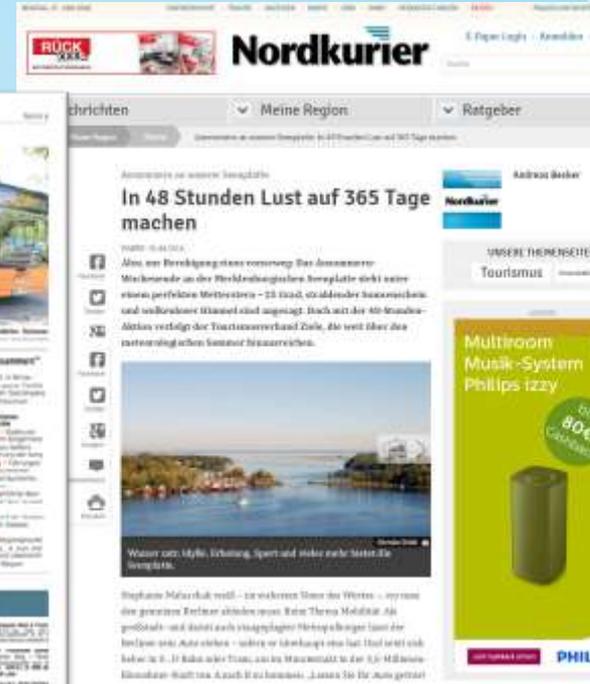
**Abonnenten
ORTEIL**

Vermarktung

Kooperation Nordkurier Berichterstattung

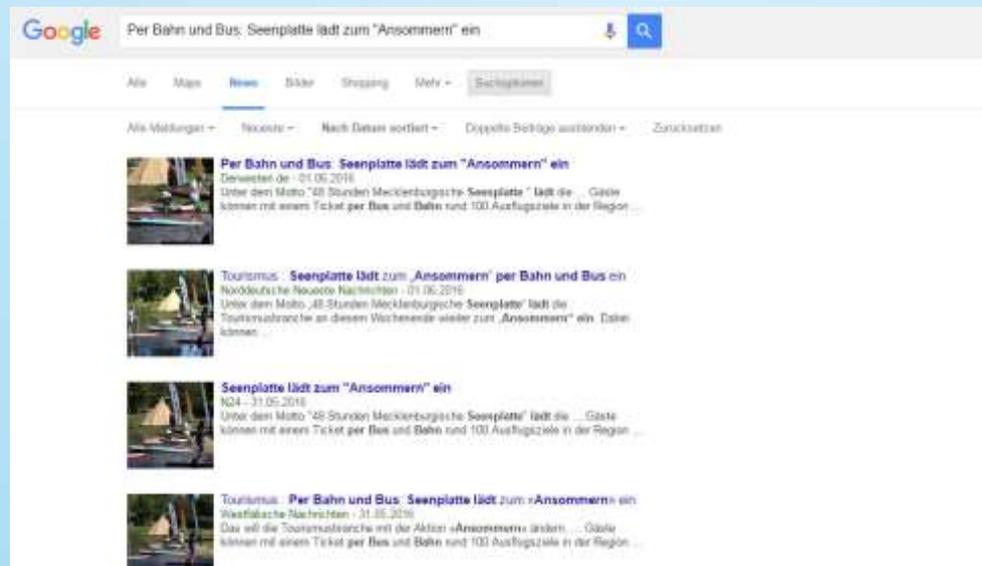
z.B. Link:

<http://www.nordkurier.de/mueritz/in-48-stunden-lust-auf-365-tage-machen-0122951006.html>



Vermarktung

Artikel „Seenplatte lädt zum Ansommern“ in mehr als 20 Tageszeitungen und Onlinemedien



Vermarktung

NDR-Filmbeitrag (Vorbericht)
bei „Lust auf Norden“ und
im „Nordmagazin“

Link:

https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/lust_auf_norden/Ansommern,sendung519582.html



Vermarktung

Online-Werbung: facebook, Plista, performance Ads

Mecklenburgische Seenplatte
Sponsort:

ANSOMMERN in der Mecklenburgischen Seenplatte, Mitteleuropas größter, vernetzter Wassersportregion.

Bootsfeeling in der Altstadt von Spandau
am 20./21. Mai 2016

48 STUNDEN - Das Entdecken Wochenende
am 4./5. Juni 2016

49 Reaktionen · 1 Kommentar · 1 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Entdecker-Wochenende am 4./5. Juni 2016
HOP-ON HOP-OFF-Tour mit Bus und Bahn im Stundentakt zu 100 Schnupper-Erlebnissen in der Meckl. Seenplatte

Werbungsmittel

Vom See auf den Marktplatz
Ansommern mit Bootsfeeling am 20. und 21. Mai
direkt in der Altstadt von **Berlin-Spandau**

Mecklenburgische Seenplatte

Mecklenburgische Seenplatte

Vermarktung

Kampagnen-Portal ansommern.de

Die Zahl der **Besucher** wurde um 152%! gesteigert von 7.701 auf 19.446 Besucher gegenüber dem Vorjahr.

Top-Inhalte waren die Promotion Spandau (5760 Aufrufe) und die „48 Stunden“ (12.496 Aufrufe).

1.196 mal wurde über ansommern.de der **Programmflyer** der 48 Stunden aufgerufen.



Event „48 Stunden“

Gewinnung neuer Gäste

1.500 gezielte Anreisen aus Berlin plus
Gäste / Einwohner der Mecklenburgischen
Seenplatte



Event „48 Stunden“

Starke Zusammenarbeit

Gemeinschaftsprojekt regionaler Unternehmen und Mitglieder des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e.V.

Aktivierung und Zusammenarbeit von ca. 100 Partnern

Sehr hohe Angebotsvielfalt

Event „48 Stunden“



Kooperation Tourismus & ÖPNV

Öffentliche Verkehre auch an der touristischen Nachfrage auszurichten, kann zur Aufrechterhaltung und Finanzierbarkeit von Mobilitätsdienstleistungen im sogenannten ländlichen Raum beitragen und damit Gästen und Einwohnern dienlich sein. Die exemplarische Zusammenarbeit, wie beispielsweise bei den „48 Stunden Mecklenburgische Seenplatte“, soll die kontinuierliche Bereitschaft regionaler Akteure auslösen und verstärken.

Studienreise

mit der Willy-Scharnow-Stiftung für Touristik

11 Teilnehmer(innen) aus ganz
Deutschland

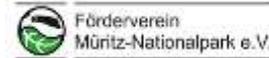
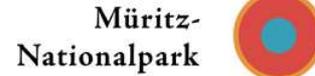
waren vorher noch nie an der
Seenplatte

Einbindung in das „48-Stunden
Entdecker-Wochenende“ und
Fokus auf die Mecklenburgische
Kleinseenplatte



Bilder von den „48 Stunden“





Vielen Dank an alle Partner und Unterstützer!

