

Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.  
Mitgliederversammlung am 29.11.2014



TOURISMUSBERICHT 2014

**Inhalt:**

- I. Unsere Urlaubsregion .....02
- II. Statistik .....04
- III. Verbandsarbeit .....05
- IV. Destinationsmarketing .....08
- V. Ergebnisvorschau .....18

# I. Unsere Urlaubsregion

Die Mecklenburgische Seenplatte ist mit über 1000 Binnenseen die größte zusammenhängende Seenlandschaft Mitteleuropas, die Müritz sogar der größte Binnensee innerhalb Deutschlands. Angeln, Baden, Boothaus, Camping auf dem Wasser, Eissegeln, Floßurlaub, Flusslandschaften, Hausboot, Kanu, Müritzeum, Müritzfischer, Ruderboot, Schifffahrt, Schwimmen lernen, Segeln, Sportboothafen, Tauchen, Unterkunft mit Seeblick, Wasserski sind erlebbare Bestandteile des Wassertourismus der Mecklenburgischen Seenplatte.



Reisemagazin S. 6-7

Landschaftsschutzgebiete, allen voran der Müritz-Nationalpark, machen mehr als zwei Drittel der Fläche unserer Destination aus. Unzählige Wander-, Rad- und Wasserwege bilden die Grundlage, die intakte Natur aktiv zu entdecken, aber auch Ruhe suchend zu genießen. Biber, Eisvogel, Eiszeitroute, Feldberger Seenlandschaft, Fischadler, Kranich, Ivenacker Eichen, Kummerower See, Müritznationalpark-Partner, Natur- und Umweltpark Güstrow, Peenetal, Seeadler, Tiergarten Neustrelitz, UNESCO Weltnaturerbe Alte Buchenwälder in Serrahn, Wisentgehege Damerow sind einige Stichworte für das ursprüngliche Urlaubserlebnis der Mecklenburgischen Seenplatte.



Reisemagazin S. 28-29

Erntezeit ist „Gut Essen-Zeit“. Das Gutshaus, in unserer über Jahrhunderte landwirtschaftlich geprägten Region, ist ein Relikt dieser Zeit und heutiges touristisches Sehnsuchtsmotiv, Ausflugsziel und ganzjährig geöffnetes Hotel. Die Mecklenburgische Seenplatte ist „Reich“ an Schlössern und Gutshäusern. Bei den alljährlich im Oktober stattfindenden Gutsökchenwochen bitten die Gutsherren zu Tisch.



Reisemagazin S. 24-25

Die Barlachstadt Güstrow, die Stadt der Vier Tore Neubrandenburg und die Residenzstadt Neustrelitz sind unsere Kultur-Städte. Das Fritz-Reuter-Literaturmuseum in Stavenhagen, das Hans Fallada-Museum in Carwitz, das Heinrich-Schliemann-Museum in Ankershagen, die Schlossinsel in Mirow oder das Agroneum in Alt Schwerin sowie unzähligen Kirchen beherbergen weitere kulturelle Erbschaften der Mecklenburgischen Seenplatte.



Reisemagazin S. 32-33

Zwischen Bützow im Nordwesten und Feldberg im Südosten der Mecklenburgischen Seenplatte existiert neben dem Wissen, Teil des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e. V. zu sein, eine regionale Identität von Einwohnern sowie Gastgebern und Gästen. Wir sprechen aus touristischer Perspektive von unseren Teilregionen.

Die Mecklenburgische Schweiz, eine Endmoränenlandschaft, deren landschaftliche Charakteristik sich vom 96 m hohen Röthelberg erschließt, ist geprägt von ihren Schlössern und Gutshäusern/Gutsdörfern. Mit dem Kummerower See, im Naturpark Mecklenburgische Schweiz und Kummerower See, beherbergt sie Deutschlands achtgrößten Binnensee. Obgleich touristisch noch entwicklungs-fähig, ist dieser bereits heute Angelparadies für Insider. Östlich schließt sich mit dem Naturpark Peenetal eine unberührte und die artenreichste Flusslandschaft des Bundeslandes an.



Reisemagazin S. 22-23

Müritz Plus, die Region der Großseen, erstreckt sich vom Heilbad Waren (Müritz) gen Westen über die Erholungsorte Klink und Göhren-Lebbin (Fleesensee) bis zum Luftkurort Malchow bzw. zum südwestlich gelegenen Luftkurort Plau am See. Im Süden der Müritz schließen sich die Erholungsorte Röbel/Müritz sowie Rechlin an.

Sieben Kur- und Erholungsorte sprechen für eine touristische Zugkraft, die der gesamten Mecklenburgischen Seenplatte zu gute kommt. Das maritime Flair (Neue Marinas, Bootskulissen und Hafencafés) vor der Kulisse restaurierter Altstädte ist wohl „das“ beliebteste Postkartenmotiv der Müritz. Obwohl westlicher Teil der Mecklenburgischen Schweiz, ist der Luftkurort Krakow am See ein vergleichbares „Urlaubsprodukt“.



Reisemagazin S. 10-11

Die Mecklenburgischen Kleinseen sind unzählige kleine Urlaubsparadiese. Seen – umgeben von Wald – erstrecken sich zwischen Feldberg im Osten, Mirow im Westen, dem Tollensesee/der Tollense im Norden und durchzogen von der Havel bis ins Brandenburgische nach Fürstenberg und Rheinsberg. Neustrelitz, gut eine Bahnstunde von Berlin entfernt, ist das Tor des Müritz-Nationalpark-Teilgebietes „Serrahn“ in dem sich das UNESCO Weltnaturerbe Alte Buchenwälder befindet. Das Campingangebot ist prägend für die Region.



Reisemagazin S. 16-17

## II. Statistik 2014

Von Januar bis August 2014 wurden rund 3,37 Mio. Übernachtungen in der Mecklenburgischen Seenplatte/Schweiz (+3,0 %) an das statistische Amt gemeldet. MV-weit liegt der Übernachtungszuwachs bei +2,0 %.

Im August wurden in der Mecklenburgischen Seenplatte/Schweiz rund 925.000 Übernachtungen (+17,5%) registriert. In MV lag die Steigerung bei 10,7 %.

Im August 2014 waren insgesamt 54.930 Schlafgelegenheiten/Betten in der Mecklenburgischen Seenplatte/Schweiz am Markt.

Kapitel 2		Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer der Gäste in Beherbergungsbetrieben (einschließlich Camping)									
Tabelle 2.2		nach Reisegebieten und dem ständigen Wohnsitz der Gäste									
Lfd. Nr.	Reisegebiet Ständiger Wohnsitz der Gäste innerhalb/außerhalb Deutschlands	August 2014					Januar - August 2014				
		Ankünfte		Übernachtungen		durchschnittliche Aufenthaltsdauer <sup>4)</sup>	Ankünfte		Übernachtungen		durchschnittliche Aufenthaltsdauer <sup>4)</sup>
		insgesamt	Veränderung zum Vorjahresmonat	insgesamt	Veränderung zum Vorjahresmonat		insgesamt	Veränderung zum Vorjahreszeitraum	insgesamt	Veränderung zum Vorjahreszeitraum	
Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%		
1	Mecklenburg-Vorpommern	1.130.639	5,7	5.474.269	10,7	4,8	5.176.801	1,8	21.169.915	2,0	4,1
2	Deutschland	1.073.548	5,8	5.307.502	11,1	4,9	4.899.174	1,3	20.389.740	1,8	4,2
3	Ausland	57.091	3,2	166.767	-2,5	2,9	277.627	9,9	780.175	7,6	2,8
5	Rügen/Hiddensee	226.315	12,4	1.236.573	12,2	5,5	951.760	5,7	4.503.137	3,3	4,7
6	Deutschland	213.808	13,5	1.193.647	13,3	5,6	892.547	5,6	4.306.909	3,3	4,8
7	Ausland	12.507	-4,6	42.926	-12,5	3,4	59.213	6,1	196.228	3,8	3,3
9	Vorpommern	309.058	-1,8	1.703.781	5,0	5,5	1.417.860	-2,7	6.528.575	-1,1	4,6
10	Deutschland	296.316	-2,0	1.663.075	5,0	5,6	1.361.953	-3,1	6.356.074	-1,4	4,7
11	Ausland	12.742	2,8	40.706	1,5	3,2	55.907	8,1	172.501	10,7	3,1
13	Mecklenburgische Ostseeküste	289.797	5,3	1.355.245	11,3	4,7	1.440.845	3,2	5.655.193	3,2	3,9
14	Deutschland	274.360	5,5	1.315.131	11,5	4,8	1.359.515	3,2	5.441.297	3,0	4,0
15	Ausland	15.437	2,6	40.114	4,8	2,6	81.330	4,7	213.896	9,0	2,6
17	Westmecklenburg	82.919	13,8	253.718	17,5	3,1	408.608	8,2	1.116.216	6,2	2,7
18	Deutschland	74.229	11,7	232.892	17,4	3,1	365.863	5,0	1.025.261	4,8	2,8
19	Ausland	8.690	36,6	20.826	18,1	2,4	42.745	46,1	90.955	24,9	2,1
22	Mecklenburgische Schweiz und Seenplatte	222.550	8,3	924.952	17,5	4,2	957.728	0,2	3.366.794	3,0	3,5
23	Deutschland	214.835	9,0	902.757	18,6	4,2	919.296	0,1	3.260.199	3,3	3,5
24	Ausland	7.715	-7,9	22.195	-14,3	2,9	38.432	0,8	106.595	-4,3	2,8
Nachrichtlich											
25	Fischland-Darß-Zingst <sup>9)</sup>	69.726	-12,4	459.734	1,0	6,6	310.758	-6,2	1.665.509	-4,5	5,4
26	Deutschland	68.049	-12,5	453.692	1,1	6,7	304.306	-6,4	1.643.988	-4,6	5,4
27	Ausland	1.677	-8,7	6.042	-10,3	3,6	6.452	6,0	21.521	5,5	3,3
28	Usedom, Insel <sup>9)</sup>	145.440	-0,4	935.121	4,9	6,4	690.718	-2,4	3.674.701	-0,3	5,3
29	Deutschland	142.081	-0,2	920.149	5,0	6,5	677.123	-2,5	3.617.675	-0,3	5,3
30	Ausland	3.359	-7,9	14.972	-3,1	4,5	13.595	-1,0	57.026	6,0	4,2

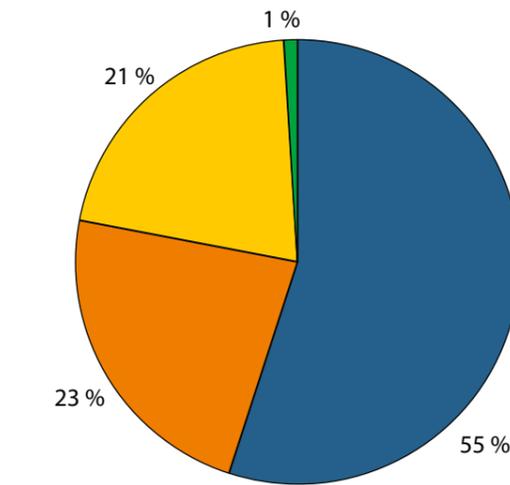
Diese Darstellung basiert auf den Informationen des Statistischen Amtes MV. Beherbergungsbetriebe, die über mindestens 10 Schlafgelegenheiten bzw. über mindestens 10 Stellplätze verfügen, sind Teil der Erhebung. Die statistischen Berichte werden allerdings sehr spät veröffentlicht. So wurde der August erst am 06. November vom Statistischen Amt MV übersandt. Der September-Bericht wird demnach erst Anfang Dezember vorliegen.

Aus vielen Gesprächen mit privaten und kommunalen Touristikern können wir ein gefühlt positives Bild des touristischen Jahres 2014 skizzieren. Selbstverständlich ist dies keine Basis für eine valide Dokumentation oder Planung von Werbemaßnahmen. Folglich sind wir in den kommenden Jahren aufgefordert, regionale statistische Lösungen anzustreben.

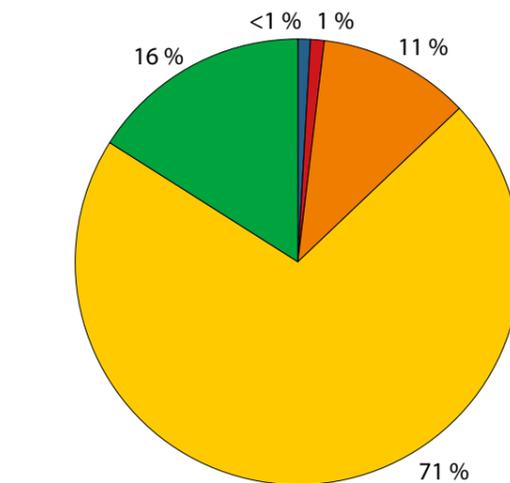
## III. Verbandsarbeit

Das „freiwillige Finanzierungsmodell“ des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e. V. ist ein wichtiges Bekenntnis der touristischen Akteure von Unternehmer- und kommunaler Seite zum Destinationsmarketing „Mecklenburgische Seenplatte“. Mitgliedsbeiträge stellen die Finanzierungsgrundlage des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e. V. dar.

Der **Zusammenschluss der Tourismusverbände Mecklenburgische Seenplatte e. V. und Mecklenburgische Schweiz e. V.** rückwirkend zum 01. Januar 2014 – geregelt im Verschmelzungsvertrag vom 09. Dezember 2013 – wurde am 31. März 2014 durch die jeweiligen Mitgliederversammlungen unter notarieller Aufsicht beschlossen und am 18. August 2014 durch das Amtsgericht Waren (Müritz) im Vereinsregister eingetragen.



Mitgliedsbeiträge in %



Mitglieder in %

- Landkreise
- Ehrenmitglieder
- Städte/Gemeinden
- Unternehmen
- Vereine & Einzelpersonen



Alexander Winter und Wolf-Dieter Ringguth unterzeichnen den Verschmelzungsvertrag in Anwesenheit des Notars Dr. Volker Gronert

In der ersten **Mitgliederversammlung** des verschmolzenen Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e. V. am 31. März 2014 im Müritz Hotel in Klink wurden die Wirtschaftsplanung 2014 und die Marketingaktivitäten 2014 beschlossen.

Sieben **Vorstandssitzungen** sind im Kalenderjahr 2014 mit einer immensen Themendichte und -vielfalt abgehalten worden, zuletzt am 03. November 2014 u. a. in Vorbereitung auf die Mitgliederversammlung am 29. November 2014. Der persönliche Austausch zwischen ersten und zweiten Vorsitzenden, Schatzmeisterin und Geschäftsführung wurde, neben der kontinuierlichen fernmündlichen Kommunikation, in unregelmäßigen Abständen aufrechterhalten. Die nächste Vorstandssitzung findet am 15. Dezember 2014 statt.

Der **Marketingausschuss** tagte mit Fokus auf das Geschäftsjahr 2014 insgesamt viermal. Zwei ganztägige Klausurtagungen (Marketingstrategie 2014 ff und Kampagnenstrategie Herbst 2014) wurden durchgeführt sowie diverse Abstimmungen per E-Mail-Umlaufverfahren (u. a. zu den Katalogtiteln). Am 11. Dezember 2014 wird der Marketingausschuss die Ergebnisse des TausendSeenForums aufbereiten.

## Marketingstrategie – Entwicklung im Marketingausschuss

Der Marketingausschuss erarbeitete zuvor die Vorstandsvorlagen und strategischen Impulse für die budgetorientierte Optimierung der eigenen Medien und des auf Neukunden ausgerichteten Kampagnenmarketings. Die Reduzierung der Ausgaben für die Produktion eigener Printmedien stellte die Voraussetzung zur notwendigen Erhöhung der Ausgaben für die Gewinnung neuer Gäste im Quellmarkt (Werbung, Messen, Promotion, Aktionen Reisebranche, Pressearbeit, anteilig Themen- und Netzwerkmarketing bzw. Reisekosten) dar.

Unter dem Marketingdach der Mecklenburgischen Seenplatte kommunizieren wir nunmehr die drei Teilregionen Mecklenburgische Schweiz, Müritz und Mecklenburgische Kleinseen (in den neuen Printmedien bereits umgesetzt).

Neben den Marketingausschuss-Sitzungen, tagte das Marketingnetzwerk der Mecklenburgischen Schweiz viermal im Kalenderjahr, Abstimmungen mit den Müritzplus-Vertretern sowie den Tourismuszuständigen der Kleinseenplatte wurden mehrfach themenbezogen durchgeführt.

## Branchentreffen in der Region

Am 16. Januar 2014 trafen wir uns mit den Touristinformationen der drei Teilregionen in Waren (Müritz). Bei diesem Termin stellten wir unsere Planungen im Bereich Messeaktivitäten, Printprodukte und Presse vor.



Mit Unterstützung von Landkreis Mecklenburgische Seenplatte und IHK Neubrandenburg wurde am 20. Februar 2014 zum künftigen kooperativen Miteinander mit Vertretern der Dehoga Regionalverbände beraten. Mittlerweile wohnen wir den Vorstandssitzungen des Regionalverbandes Müritz als Gast bei. Umgekehrt entsenden die Dehoga Regionalverbände unseres Verbandsgebietes einen Vertreter als ständigen Gast zu den Vorstandssitzungen des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte.

Am 3. März 2014 fand in Rechlin auf Einladung des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte eine Gesprächsrunde mit Anbietern aus dem Bereich **Wassertourismus** statt, um Wünsche und Anregungen zu sammeln und diese in die künftige Arbeit des Verbandes einfließen zu lassen. Inzwischen ist mit Robert Tremmel ein Koordinator Wassertourismus über eine einjährige Projektförderung angestellt worden. Werbliche Maßnahmen wurden realisiert, u. a. Veröffentlichung eines Themen Specials zum führerscheinfreien Hausbootfahren auf [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de), ein Hausboot wurde Dank umfangreicher Unterstützung durch Kuhnle Tours zum Aufhänger der Marktplatzveranstaltung in Halle/Saale.



Auch ausgelöst durch einen Austausch mit Inhabern/Betreibern von Schlössern und Gutshäusern wurde die landesweite Kooperation mit dem TMV und dem regionalen Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin ausgebaut und eine Wiederauflage der Schlösserpublikation mit dem Schwerpunkt „Mecklenburgische Seenplatte/Schweiz“ erreicht (erscheint im Februar 2015). Während die Produktionskosten aus Mitteln des Kooperationsmarketing finanziert werden, können alle Werbeeinnahmen vollständig für das **Schlössermarketing** eingesetzt werden.

## Strategischer Austausch und Kooperationen

In einem Gespräch mit Vertretern des **Wirtschaftsministeriums M-V** in Schwerin sind wir konstruktiv über zukünftige Kooperationen (z. B. zum mittlerweile durchgeführten Pressefrühstück in Berlin) und die Verschmelzung unserer Tourismusverbände ins Gespräch gekommen. Gleichzeitig haben wir aber auch die Skepsis vieler Binnenland-Touristiker, die sich aufgrund der Konzentration der werblichen Aussage „Ostsee“ nicht bzw. kaum unter dem Marketingdach Mecklenburg-Vorpommerns wiederfinden, zum Ausdruck gebracht.

### Ministergespräch „Verkehr & Tourismus“

In einem Gespräch zwischen Vertretern der Tourismusverbände Mecklenburg-Vorpommerns und Minister Christian

Pegel am 05. September 2014 in Rostock standen u. a. die jährlich wiederkehrenden Konflikte zwischen Straßenbauverwaltung (SBV) und Tourismusbranche (TB) auf der Agenda. Einigkeit herrschte, dass es zukünftig eine frühzeitige, umfangreiche Information der Tourismusbranche zu geplanten Straßenbaumaßnahmen und deren verkehrlichen Auswirkungen durch die SBV geben muss. Diese Informationen zu laufenden und zukünftig geplanten Baumaßnahmen werden mittlerweile auf der Internetseite des Landesamtes (LS) zur Verfügung gestellt. Die Infos zu verlinken und so an Gäste von „morgen“ weiterzugeben, wird von uns bereits umgesetzt: [www.mecklenburgische-seenplatte.de/service/anreise](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de/service/anreise). Wir möchten Ihnen diese Handhabung ausdrücklich weiterempfehlen.

Im Rahmen der Kooperation mit dem **Verband für Camping- und Wohnmobiltourismus Mecklenburg-Vorpommern e. V. (VCWMV)** wurde die Herausgabe des Campingkataloges Mecklenburg-Vorpommern und des regionalen Kataloges Mecklenburgische Seenplatte/Schweiz aus einer Hand vereinbart. Beide Kataloge, so ist es geplant, werden noch im Kalenderjahr 2014 erscheinen und vom VCWMV herausgegeben. Damit verbunden ist eine zentrale Datenerfassung (ein Auftrag) sowohl für die Anzeigenwerbung in den Katalogen als auch für die Onlinewerbung auf den von beiden Partnern betriebenen Internetseiten. Dieses Projekt unterstreicht die Synergiebestrebungen beider Kooperationspartner im Sinne seiner Mitglieder & Fördergeber. Die Kooperation soll insbesondere der Wertschöpfung der Campingbranche in der Mecklenburgischen Seenplatte dienen.



Die Mitgliedschaft der Destination Mecklenburgische Schweiz im **Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.** über den Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte wurde vollumfänglich aufrecht erhalten. Der 1. Vorsitzende des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e. V. sowie der ehemalige 1. Vorsitzende des Tourismusverbandes Mecklenburgische Schweiz e. V. vertreten unseren Verband im Vorstand und in der Mitgliederversammlung des Landestourismusverbandes. Der Geschäftsführer nimmt an den operativen Geschäftsführerberatungen und der alljährlichen Marketingklausurtagung teil.



Der Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e. V. hat im Kalenderjahr insbesondere folgende **Stellungnahmen** und Mitteilungen verfasst und sich entsprechend medienwirksam positioniert:

- Teilfortschreibung des Regionalen Raumentwicklungsprogramms Mecklenburgische Seenplatte – Vorentwurf im Rahmen der ersten Beteiligung
- Zur Teilfortschreibung des Regionalen Raumentwicklungsprogramms Region Rostock – Kapitel Energie einschließlich Windenergie – 2. Beteiligungsstufe zum Entwurf und Umweltbericht
- Raumordnungsverfahren für das Vorhaben „RH2-PTG/LINK Neubrandenburg“ zur Errichtung von Windenergieanlagen
- Schließung des Müritz Hotels in Klink
- Projektvorhaben „TELMO – Tourismus.Elektrisch.Mobil“ der Hochschule Wismar soll Touristen nachhaltige Mobilität für Tagestouren zwischen den Hotels, Apartments und Ferienhäusern in der Mecklenburgischen Seenplatte bieten.



Windenergieanlagen - Foto: © thinkstockphotos

# IV. Destinationsmarketing

**Foto- und Filmproduktionen** orientiert an den am 31. März 2014 beschlossenen regionalen und thematischen

Schwerpunkten, welche mit unserem im Leitbild festgeschriebenen Alleinstellungsmerkmal „Wasserdestination“/ „Erleben und Genießen von intakter Natur“ korrespondieren. Die Fotos und Filme sind emotionale Einstiege in unsere Urlaubswelten. Sie erzählen Geschichten über Gastgeber und Gäste, von denen die ersten bereits auf [www.1000seen.de/fotostory](http://www.1000seen.de/fotostory) zu lesen sind. Alle Motive wurden im neuen Reisemagazin verwendet. In den kurzen Filmen zeigen „Locals“ ihre Lieblingsplätze und schwärmen von ihrer Urlaubsregion.

**Mecklenburgische Seenplatte**  
Ihre Gastgeber 2015

Mecklenburg Vorpommern  
MV tut gut.

mecklenburgische-seenplatte.de

**So erreichen Sie uns**

Mit dem Boot:

- Perle - Fährweg Havel, Havellin 1-251-1111, 1111
- Meckel - Mecklenburgische Seenplatte, 11111-1111, 1111
- Meckel - Mecklenburgische Seenplatte, 11111-1111, 1111

Mit dem Auto:

- Über A17
- Über A17
- Über A17

**URLAUB IM LAND DER 1000 SEEN**

Quereinwohler gefühlt überall, nur nicht in der Mecklenburgischen Seenplatte. Das ist das Besondere, denn diese Dinge haben es sicher nicht: die pure Kraft der unberührten Natur, die stille Größe des Landschafts und die Vielfalt der 1000 Seen Mecklenburgs.

Es ist eine Landschaft, die sich mit all ihren Reizen zeigt. Der Reiz ist das Wasser, das glücklicher Menschen, Gefühle als Geschenk anzunehmen. Urlaub im Land der 1000 Seen kann also ein Erlebnis im Sinne des Mecklenburgers.

In einer sanfteren Parklandschaft mag diese Erkenntnis reifen. Oder beim „Küstenbummel“ über die Vielfalt unserer Wege im Kanu durch Flussmündungen. Im „Sattel“ durch das UNESCO-Weltkulturerbe und mit dem Stab über die Gipfel der Elbendorfer Höhe.

Wer den Dingen des Alltags Abschied sagt, findet die Mecklenburgische Seenplatte – Urlaub im Land der 1000 Seen. Viele tolle Gäste die Briefe schreiben in Neubreditz, die die Bahn schon damals als Wohnort in die Seenplatte gefahren.

Reisemagazin S. 2-3

**UNTERRICHTEN DEN KUNSTSTREIFEN**  
**UNSERE FOTOMODELLE**

Wir werden die Kunststreifen und die Regeln der Fotografie...  
...auf der Kamera...  
...auf der Kamera...  
...auf der Kamera...

**TITELFINALE 2016**  
**Mitmachen und Gewinnen**

Wir glauben, unsere Gastgeber sind Gäste die schon Raummodelle...  
...auf der Kamera...  
...auf der Kamera...

**www.1000seen.de/fotostory**

Reisemagazin S. 50-51

**Produktion des Prospektpakets**, bestehend aus Gastgeberkatalog, Reisemagazin sowie Freizeitbroschüre „Urlaubstipps“

**Mecklenburgische Seenplatte**  
Ihre Gastgeber 2015

Mecklenburg Vorpommern  
MV tut gut.

mecklenburgische-seenplatte.de

**Urlaub im Land der 1000 Seen**

**Gastgeberkatalog 2015:** 64+4 Seiten, Auflage 60.000 wird via Versand, Messen & Promotion und über die Prospektauslage im Quellmarkt (Lesezirkel) distribuiert. Eine sehr geringe Teilmenge liegt in den Touristinformationen aus.

**Mecklenburgische Seenplatte**  
Reisemagazin 2015

Mecklenburg Vorpommern  
MV tut gut.

mecklenburgische-seenplatte.de

**Urlaub im Land der 1000 Seen**

**Reisemagazin 2015:** 48 + 4 Seiten, Auflage 30.000 wird via Versand und Messen & Promotion distribuiert und dient explizit der Neukundengewinnung.

**Urlaubs-Tipps**  
für das Land der 1000 Seen

Mecklenburgische Seenplatte

Mecklenburg Vorpommern  
MV tut gut.

mecklenburgische-seenplatte.de

**Freizeitbroschüre Urlaubstipps 2014:** 48 + 6 Seiten, Auflage ca. 100.000 wird über die Touristinformationen verteilt. Eine geringe Teilmenge wird via Versand und Messen & Promotion im Quellmarkt distribuiert.

## Werbekampagne für die Herbstsaison

Im Marketingausschuss am 13. März 2014 wurden entsprechende Aussagen/Bilder und Inhalte entwickelt, gesammelt und geordnet, die die Kampagne „Indian Summer“ tragen sollten. Die Aktionsplanung und Umsetzung erfolgte durch die Geschäftsstelle.



Struktur der Herbstkampagne (Schwerpunkt Aktionszeitraum Ende August/Anfang September 2014)

"Bewusster Kunde"

**Onlinemedien**  
Schrot & Korn\_Webbanner  
sowie Newsletter  
Displaywerbung in Themen-  
Kanälen (>10.000 Clicks)  
Alnatura\_Newsletter  
**Printmedien**  
Schrot & Korn\_Anzeigen  
Hebammenforum\_Anzeigen  
TAZ-Anzeigen

"PR-Arbeit"

Gewinnspielpromotion in 10 Frauenzeitschriften  
Pressereise "Unesco"  
Versand Presseinformationen an 40 ca. Redaktionen  
Pressearbeit "Gutsküchenwochen"  
Social Media

Landingpage

[www.1000seen.de/herbst](http://www.1000seen.de/herbst)

Broschüre

16 Seiten, 150.000 Stück

"Eigene Medien / Region"

Verteilung Broschüre über Tourist-Infos  
Postversand Trägermedium mit Gastgeberkatalog  
Content auf [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de)  
Gästeneuletter  
Facebook

"Quellmärkte"

**Mitteldeutschland**  
Promotion "Halle/Saale - Marktplatz" sowie Crossmedia-Werbung  
via Medienpartner Mitteldeutsche Zeitung (MZ)  
Promotion "Tag der Offenen Tür von MZ und Halloren"  
**Berlin**  
Promotion "Jazz am Hafen"  
Anzeigenwerbung Berliner Morgenpost  
Tag der offenen Tür in der Landesvertretung MV  
**Westdeutschland** (mit über 1 Mio. Print-Auflage)  
Print/mobile Onlinewerbung via Rheinische Post  
Hannoversche Allg., HNA-Reisezeit  
**Hamburger Speckgürtel**  
Beilage Broschüre via Zeitungsgruppe Nord  
**Ostsee MV**  
Promotion in Warnemünde (Hansesail) und Sellin  
PR in Ostseeanzeiger  
**Ostdeutschland**  
Verteilung des Printmediums in den 50 Shops von Anika - Schuh

**Indian Summer 2014**  
im Land der 1000 Seen

Jetzt den neuen Katalog bestellen!

Bei Fragen: 039931 53814

Müritz-Nationalpark • Wandern • Radeln • Kanu

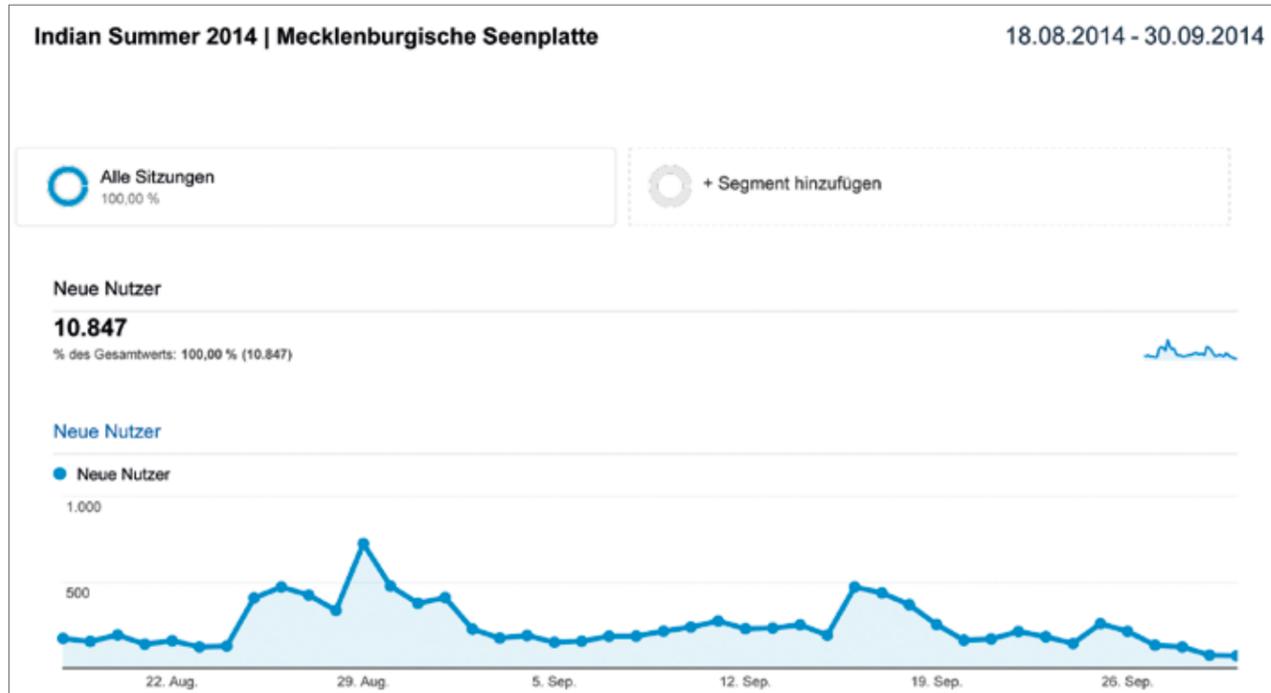
[www.1000seen.de/herbst](http://www.1000seen.de/herbst)

Indian Summer 2014

Mecklenburgische Seenplatte

Urlaubsinfo • Katalog • Buchung  
[www.1000seen.de/herbst](http://www.1000seen.de/herbst)  
Tel. 039931 538-0

Anzeigenbeispiele TAZ



**Marktplatzveranstaltung**

Die erste Veranstaltung dieser Art des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte vom 18.-20.09.2014 in Halle/ Saale war ein voller Erfolg! Die Wiederbelebung von Gästen aus dem Hauptquellmarkt Sachsen-Anhalt stand im Fokus



Zeltstadt der 1000 Seen Region auf dem Marktplatz

des Events, das im Vorfeld durch eine crossmediale Werbung in diversen Medien Besucherströme gezielt lenkte. Ein Ausstellerabend bot den 35 mitgereisten Partnern Gelegenheit, sich untereinander besser kennenzulernen und ins Gespräch zu kommen.



**VERANSTALTUNGSPLAN**

**1000 Seen im Indian Summer**

„Seenplatte erleben“ vom 18. bis 20. September auf dem Marktplatz in Halle/Saale

Spaßreise aus dem Land der 1000 Seen - Radtour im Stadtraum	Do 18.09.	Fr 19.09.	Sa 20.09.
Einfach loslegen! Hausboot fahren im Land der 1000 Seen	12.30 Uhr - 15.30 Uhr	14.30 Uhr	
Wildfrü Müritz-Nationalpark - mit Augie & Olven dabei!	14.00 Uhr	17.00 Uhr - 11.30 Uhr	
Flüderhäuser - die geheimnisvollen Flügel der Nacht	15.30 Uhr	18.30 Uhr	
Die Glücksmittel Land Preussener - Delfen einmal anders	17.00 Uhr	14.00 Uhr	
Mecklenburgische Schweiz - Land der Schlösser und Herrenhäuser	18.30 Uhr	12.30 Uhr - 13.00 Uhr	

Es begleitet Sie: Dr. Tetrower Hecht, Mudder Schulten, Königin Sophie Charlotte und Drehorgelspieler Jörg.

Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.  
[www.1000seen.de/herbst](http://www.1000seen.de/herbst)  
Tel. 039931 538-0

Veranstaltungs-Flyer

Es begrüßen Sie:

- Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.
- Region Mecklenburgische Seenplatte
- NETTO - Getränke aus der DARGUNER Brauerei
- NETTO - Käsevariationen aus Kleinregion
- NETTO - Getränke von "die ROSTOCKER"
- Deutsche Bahn Regio
- Müritz Plus - Waren (Müritz), Hotel Müritz, Pausen am See
- Mecklenburgische Seenplatte Touristik GmbH
- Residenzstadt Neustrelitz
- Netzwerk 17zwölf
- Kurverwaltung Feldberger Seenlandschaft
- Schlosspark Kitz
- Schlösschen Groß Plauen
- Rathaus Müritz
- Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg
- Isomarkt Neubrandenburg
- All Season Parks
- Kulnic-Tours mit Hausboot "Sommers"
- Freizeitanlagen
- Kip Curwen B.V.
- Preussengang Neulaken
- Land Freizeimesse
- booturlaub.de/Verleihpartner Schut
- FRIEDRICH SAND Familienferienpark Dambeck
- Nationalpark-Tour Kanu Hecht
- Hotel ALTES Gutshaus Fedrow
- Bärenwald Müritz
- Breschke Gastronomie GmbH
- HOTEL zwischen den SEEN
- Motoren - das Naturerlebniszentrum
- AGROWELM Aki-Schweden
- 3 Königinnen Palace Mirow
- Heinrich-Schlammann-Museum Paretz/Elg
- Müritz Parkhaus
- Müritz Müritz
- Müritz Strandhotel Ribitz
- Schaune Bollenweg

Das hat Halle/ Saale noch nicht gesehen: ein Hausboot auf dem Marktplatz, direkt neben dem Händel-Deinkmal. Besuchen Sie die kleine Zeltstadt der 1000-Seen-Region. Mehr als 20 Urlaubsanbieter der Mecklenburgischen Seenplatte begrüßen Sie persönlich.

Marktplatz

Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.  
[www.1000seen.de/herbst](http://www.1000seen.de/herbst)  
Tel. 039931 538-0

**Indian Summer 2014**

„1000 Seen erleben“  
vom 18. bis 20. September  
auf dem Marktplatz  
in Halle/Saale.

Weitere Informationen finden Sie auf der RÜCKSEITE

Mecklenburgische Seenplatte

Kartenplatzierung auf der Titelseite der Mitteldeutschen Zeitung, Auflage 70.000 Stück, Datum 16./17. September 2014

Mecklenburgische Seenplatte

Das hat Halle/Saale noch nicht gesehen: ein Hausboot (kostenlose Besichtigungen innen/außen möglich) der Mecklenburgischen Seenplatte auf dem Marktplatz, direkt neben dem Händel-Denkmal.

Wir laden Sie herzlich ein, am 18., 19. und 20. September 2014 vorbeizuschauen.

Die kleine Zeltstadt der 1000-Seen-Region, die von mehr als 20 Urlaubsanbietern der Region persönlich in Szene gesetzt wird, bietet für Sie gute, persönliche Urlaubsberatung in den Themenwelten Müritzer, Mecklenburgische Schweiz, Feldberger Seenlandschaft, Fiesensee, Angeln, Camping, Hausboot, Kanu, Nationalpark & UNESCO Weltkulturerbe, Schlösser & Gutshäuser, Kulturstädte Neubrandenburg & Neustrelitz.

1000 Seen im Indian Summer

Urlaubsinfo • Katalog • Buchung  
Web: www.1000seen.de/herbst  
Tel. 039931 538-0

Das komplette Veranstaltungsprogramm finden Sie online unter: [www.1000seen.de/herbst](http://www.1000seen.de/herbst)



Weitere Impressionen im Newsletter September auf [www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder\\_Newsletter](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder_Newsletter)

**Messe- und Promotionaktionen mit Partnerbeteiligung**

**Messen und Promotion 2014**

	Zeitraum	Aktion	Details
<b>Messen</b>	11.01.-19.01.2014	CMT in Stuttgart	Portallösung, Counter am MV-Stand
	18.01.-26.01.2014	BOOT in Düsseldorf	Unteranschließer bei Yachtcharter Schulz
	30.01.-02.02.2014	FESPO in Zürich	Portallösung, Counter am MV-Stand
	05.02.-09.02.2014	REISEN Hamburg	Meckl. Seenplatte - Eigener Stand, mit freecamper, WEMAG und Mecklenburger Seenrunde Präsentation in zwei Hallen
	19.02.-23.02.2014	fr.e.e in München	Portallösung, Counter am MV-Stand
	20.02.-23.02.2014	Beach & Boot Leipzig	Portallösung, Counter am MV-Stand
	05.03.-09.03.2014	ITB Berlin	Portallösung, Counter am MV-Stand
<b>Promotion</b>	12.04.-13.04.2014	Dresdner Dampfstage	Mobiler Stand gemeinsam mit der Weißen Flotte
	07.05.-31.05.2015	Roadshow des TMVin BW	1/2 Promotionzelt
	21.06.-22.06.2014	M-V Tag in Neustrelitz	1/2 Promotionzelt über LK Seenpl.
	04.07.-06.07.2014	Jazz am Hafen Berlin Kladow	Meckl. Seenplatte als Reisepartner, 4 Promotionzelte (8 Partner)
	08.08.-10.08.2014	HanseSail in Rostock	Kuhle-Tours, Beteiligung an der Präsentation
	23.08.2014	Seebrücke Sellin/Rügen	Meckl. Seenplatte, Eigeninitiative, mobiler Stand
	07.09.2014	Tag der offenen Tür der Mitteldeutschen Zeitung und Halloren	Promotionzelt auf dem Firmengelände der Mitteldeutschen zeitung
18.09.-20.09.2014	Marktplatzveranstaltung Halle/Saale	Meckl. Seenplatte - Eigenveranstaltung mit 20 Zelten (35 Partner)	
03.10.2014	Tag der offenen Tür Berlin	Landesvertretung MV, mobiler Stand	

Impressionen zu einigen Aktionen finden Sie z. B. im Newsletter Juli auf [www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder\\_Newsletter](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder_Newsletter)

**Organisation von Studienreisen für die Reisebranche und Medienvertreter**

Qualifizierte Reiseberatung aus persönlicher Erfahrung ist heute mehr denn je die Voraussetzung für den Verkaufserfolg im stationären Reisevertrieb. Eine Studienreise mit der Willy Scharnow-Stiftung für Touristik (05.-09. September 2014 mit 15 Teilnehmern durch alle Teilregionen und Themen der Mecklenburgischen Seenplatte) und ein Erlebnistag für die Reisebürokooperation Deutscher Reisinger e. V. (11. Juni 2014, 30 Teilnehmer, Plau am See) konnten Dank vieler Helfer und Unterstützer von uns organisiert und durchgeführt werden.



Studienreise Willy Scharnow Stiftung

Sehr viele Impressionen befinden sich im Newsletter Juni und September auf [www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder\\_Newsletter](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder_Newsletter)



Die Verstetigung der Pressearbeit ist ein unverzichtbarer Aspekt zum „Bekanntmachen“ der Mecklenburgischen Seenplatte. Gemeinsam mit dem Nationalparkamt Müritzer und dem Feldberger Unternehmensnetzwerk 17zwo58 e. V. luden wir vom 16.-19. Oktober 2014 zur **Pressereise „Alte Buchenwälder“** ein. Eine Woche später, vom 23. bis 25. Oktober 2014 wurde Pressereise zwei zum Thema **„Gutsküchenwochen“** durchgeführt. Insgesamt erlebten acht Journalisten unsere Destination.

Das Programm und Impressionen der Inforeisen finden Sie im Newsletter Oktober auf [www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder\\_Newsletter](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder_Newsletter)

**Weitere PR-Maßnahmen**

Die **SUPERillu** – die meistgelesene Kaufzeitschrift in den ostdeutschen Bundesländern – veröffentlichte am 28. Mai 2014 eine 16-seitige Sonderbeilage zur Mecklenburgischen Seenplatte. Die Journalisten waren im Mai in unserer Region unterwegs und wurden durch uns als Regieassistent und zahlreiche Anbieter unterstützt.

Gemeinsam mit **10 Journalisten** sind wir durch die Feldberger Seenlandschaft gepaddelt und konnten beim anschließenden get together viele Hintergrundfragen zur gesamten Seenplatte beantworten. Das Feldberger Unternehmensnetzwerk 17zwo58 e. V. hat die Pressereise gemeinsam mit dem Landestourismusverband organisiert.

Aus einer individuell für die **TAZ** konzipierten und begleiteten Inforeise resultiert eine umfangreiche Berichterstattung zu herbstlichen Reiseanlässen in der Mecklenburgischen Seenplatte.



Dank einer Kooperation mit der **Ostsee-Zeitung** wurden die Leser der OZ mehrfach in halb- oder ganzseitigen redaktionell aufbereiteten Anzeigen auf die Gutsküchenwochen und Hausbootferien aufmerksam gemacht.

**oZ abo-karte**

Ausgabe 4 | 10. Oktober 2014

**Seenplatte-Zauber vom Feinsten genießen und sich eine Auszeit auf dem Hausboot gönnen**

Ein besonderes Highlight des diesjährigen Schlösserfestes sind die „Gutsküchenwochen“. Seit dem 1. und noch bis zum 31. Oktober 2014 bieten erstmals neben Schlössern der Mecklenburgischen Seenplatte auch Gutshäuser, Herrenhäuser und Schlösser in der Mecklenburgischen Seenplatte ein unvergleichliches kulinarisches Erlebnis. Die Häuser locken mit Gärten, Regalen und Parkanlagen. Jedes Gutshaus ist einzigartig und bietet die besten Voraussetzungen für ein unvergessliches Wochenende – es werden Feiern für jeden Geschmack geboten. Wer das Menüschaubild anschauen lassen möchte, bleibt einfach über Nacht einbauen. Ansonsten erwarten Sie sich zu den kulinarischen Highlights der Region. Lassen Sie sich von der Mecklenburgischen Seenplatte überraschen. Das kulinarische Erlebnis erwarten Sie im Newsletter Oktober auf [www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder\\_Newsletter](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de/branche/ihr-verband/Mitglieder_Newsletter)

Schlemmen und genießen bei den „Gutsküchenwochen“ und auf dem Hausboot

Lassen Sie sich bei den „Gutsküchenwochen“ noch bis zum 31. Oktober nach Dirsch und Faden verwöhnen. Sie sind gespannt, was das Land der 1000 Seen an kulinarischen Köstlichkeiten zu bieten hat. Wir laden Sie herzlich ein, sich bei den Gutsküchenwochen in der Mecklenburgischen Seenplatte an einer neuen Perspektive zu erfreuen – von der Natur bis zum feinsten Essen. Die OZ abo-karte spenden Sie je nach Verfügbarkeit 10% der Buchung über „OSTSEE-ZEITUNG-Special“ an.

Ein Hausboot-Trip ist buchbar bei [www.hausboot-tour.de](http://www.hausboot-tour.de). Kontakt: KUNHE-TOURIS GmbH, Hafendamm 17, 17249 Rostock, Telefon: 0381 22 66-12

Inhaber der OZ abo-karte erhalten 2014 und 2015 je nach Verfügbarkeit 10% Rabatt auf alle Bootfahrten (bei der Buchung bitte das Schlösser-OSTSEE-ZEITUNG-Special nicht vergessen.)

**10% Rabatt**

[www.ostsee-zeitung.de](http://www.ostsee-zeitung.de)

Eine Reisesendung zur Mecklenburgischen Seenplatte auf **Radio Potsdam, Radio Cottbus, Radio B2 Berlin** und **Radio WSW** kam Dank der Beteiligung (Gutschein-Sponsoring) des Jagdschlusses Waldsee und des Van der Valk Resorts Linzow zustande.

Unsere Pressemitteilung zum „Schwimmen lernen in der Mecklenburgischen Seenplatte“ (1000seen.de/schwimmen) wurde u. a. von **Fokus online** veröffentlicht.

**Medienabende** wurden in München und Stuttgart im Vorfeld der dortigen Tourismusmessen in Kooperation mit dem Landestourismusverband durchgeführt.

Am 17. Mai 2014 erschien im **Berliner Abendblatt** ein Sonderthema Familienurlaub in der Mecklenburgischen Seenplatte.

Die Zusammenarbeit mit dem Nudelhersteller Möwe sicherte uns über **50.000 Sticker** zum Wiederverschluss auf den Verpackungen. Im Gegenzug inserierte **Möwe** in unseren Medien.



Der aktuelle **Herbst- und Winter-Katalog von Jack Wolfskin** stellt Outfits für Winterreisen, fotografiert in der Mecklenburgischen Seenplatte, dar – immerhin auf 20 Seiten und dem Umschlag. Das Shooting konnten wir mit passenden Location-Tipps unterstützen und von der ausführenden Agentur Intention obendrein hilfreiche Impulse für eigene Fotoproduktionen „mitnehmen“.



Auf insgesamt **350.000 Schulmilchflaschen** sowie dem Webportal des Schulmilchlieferanten luden wir Familien ein, an einem Gewinnspiel teilzunehmen (www.1000seen.de/kapitaen). Vielen Dank an den Sachsponsor Ferienpark Mirow. Insgesamt verzeichneten wir 3.067 Gewinnspielteilnehmer.



Unser dauerhaftes Angebot an Unterkunftsanbieter zur Durchführung von **Gewinnspiel-Promotions in Zeitschriften** wurde in 2014 mehrfach genutzt und führte zu 11 aufmerksamkeitswirksamen und verkaufsfördernden Darstellungen.

Woche der Frau, 20. August 2014, 138.810 Exemplare

**DPA-Themendienstmeldungen** führten zu Abdrucken in Printmedien und Platzierungen im Web.



Schnellfahrt über die Wellen: Stuhlfeste Wohnboote sind für Familien mit kleinen Kindern, Senioren und Rollstuhlfahrer besonders gut geeignet.

### Auf Wellen gebettet

So gelingt der Urlaub auf dem Hausboot

Die Fülle im Wasser, fast in der Seca liegen – so beginnt das große Abenteuer. Nicht nur für Mark Twain, Helen Tom Sawyer und Huckberry Finn. Denn in der Einsteig-Klasse bieten Hausbootverleiher auch kleinsten Überdachte für die Entdeckungstour auf entlegenen Seen und Flüssen an.

In der Luxusvariante sind die schwimmenden Häuser sogar mit mehreren Schlafkammern, luxuriösen Bädern und einem Sonnentisch bestückt. Ein Obdach über Ausstattung, Kamin und Vorkochung für Hausboot-Charakter.

**Benötige ich einen Führerschein, um ein Hausboot zu leihen?**  
In der Regel befinden sich die Verleiher in Revieren, auf denen Fischen und Seen man ohne Führerschein unterwegs sein darf. Hier gilt die sogenannte „Charterregelung“: „Da Beginn der Reise erhalten die Mieter eine dreistündige Einweisung in die Handhabung des Hausboots“, erklärt Robert Trenzner (Foto). Der Natur- und Journalist hat zwei Hausboote für Haus-

boot-Fahrer geschieden. Danach dürfen Skipper Schiffe für bis zu zwölf Personen, einer maximalen Länge von 15 Meter und einer Höchstgeschwindigkeit von zwölf km/h auch ohne Führerschein belegen.

**Was muss ich bei der Auswahl der Schiffe beachten?**  
Der Preis bestimmt natürlich auch bei Hausbooten den Komfort: Günstige Modelle bieten nur einen Campingtisch und eine Notschlafstelle. Sie eignen sich aber für Tagesausflüge. Bungalow-Boote bieten mehr Komfort und eignen sich für mehrtägige Trips. Ob verfügbar sie über ein Sonnen- oder eine Badeliegen, ein oder zwei Schlaf-

zimmer und eine voll ausgestattete Pantry-Küche.

**Mit welchen Kosten muss ich rechnen?**  
Zum Mietpreis kommen die Kosten für Diesel oder Benzin, Strom und Wasser hinzu. Die Gebühr für eine Nacht im Hafen liegt meist unter 30 Euro. Beim Entleih des Hausboots wird zudem eine Kanuversicherung abgeschlossen. „Das können 750 oder 800 Euro sein“, sagt Trenzner. „Da ein Hausboot beim Anlegen schon mal eine Schramme bekommen kann, habe ich eine Kanuversicherung für sinnvoll.“ Die schlägt mit rund 100 Euro zu Buche. Wer nur in eine Richtung schippern möchte, muss den Rücktransport einrechnen.

**Was muss ich an Bord mitbringen?**  
Bungalow-Boote sind ähnlich wie Ferienwohnungen ausgestattet: Von Föhn bis zum Korkenzieher ist alles Nötigste vorhanden. „Jettanz und Handtücher sollte man selbst mitbringen“, erklärt Trenzner. Schwimmtücher und Kanuversicherung sind verpflichtend an Bord. Abgerechnet wird nach Verbrauch oder Meilen. [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de)



### Auf Bibersafari in Mecklenburg

Viele Seen laden zu wildromantischen Kanu-Touren ein

**Von ANDREAS HERMANN**

**B**erge? Gibt es in der Mecklenburgischen Schweiz nicht. Angenehm für Wanderer, die sich nicht anstrengen wollen. Die Seen laden zu Kanutouren ein, bei denen man sogar auf Biber trifft.

Am Kummerower See ist es abends um acht noch früh Sommerlich hell. Im Hafenbecken von Salem herrscht mitten in der Mecklenburgischen Schweiz noch überraschend viel Betrieb und einige Aufregung, als die Teilnehmer der Bibertour ihre Schwimmwesten anlegen und die Kanus ins Wasser lassen.

Die Wasseroberfläche wirkt ganz still. Links am Uferstrand steht die Holzskulptur einer nackten Radenden, die sich gerade in die Fluten stürzen will. Auf ihren Fingerspitzen hat sich eine Möwe niedergelassen. Noch ruhiger wird es, als die Gruppe die Preese erreicht, die den Kummerower See durchfließt. Der kleine Fluss, der weiter im Norden in die Ostseemündet, ist hier ein Naturparadies. Sein Ufer ist dicht mit Schilf bestanden, dahinter ragen gleich einige Bäume auf. Hier fühlen sich nicht nur viele Vogelarten wohl. Hier ist auch der Biber zu Hause.

Es dimmert inzwischen. Und je dunkler es wird, desto stiller wird es auch. Man hat fast Angst, mit dem Paddel die gelben Blüten der Securonen zu verletzen, die man fast unvermeidlich berührt, wenn man vorwärtskommen möchte. Wer sich jetzt noch unterhalten will, senkt automatisch die Stimme. Von den anderen Booten ist nur noch das Glucksen beim Eintauchen der Paddel zu

Signal hin. Tatsächlich, der schwimmende Nager zieht von rechts kommend quer über den Fluss, nicht in rekordverdächtigem Tempo, aber doch so, als wüsste er genau, wo er hin will.

Biber, Otter – für viele Tiere ist die Mecklenburgische Schweiz ein geradezu paradiesisches Revier.

Und sie ist wie gemacht für leichte Wander-Touren: Auf dem Wanderrundweg Mecklenburgische Schweiz ist man oft unter sich und bewegt sich manchmal kilometerweit allein durch Wald und Flur.

Dann geht es begleitet von Vogelgeräuschen durch schattigen Buchenwald, in dem die Äste auf den Wanderwegen auf Schulterhöhe herunterragen, und vorbei an riesigen Feldern mit Weizen oder Gerste.

Einen Abstecher wert ist auch das Schloss Basedow, das inmitten eines Parks liegt, und Marlow mit seinem Vogelpark, in dem Weißstörche über Wiesen

Per Ausschnittdienst wurde im Bereich der Printmedien folgende Resonanz für die Mecklenburgische Seenplatte aufgezeichnet:

	KATEGORIEN						
	Hausboot	Kanu	Schloss	Natur	Wasser	Wandern	Rad
<b>Artikel - gesamt</b>	<b>96</b>	<b>84</b>	<b>91</b>	<b>104</b>	<b>59</b>	<b>66</b>	<b>89</b>
Artikel - jeweilige Kategorie exklusiv	64	14	39	18	36	4	8
Artikel - Müritz	87	29	58	24	14	19	42
Artikel - Meckl. Schweiz	8	51	34	52	5	49	47
Artikel - Meckl. Kleinseenplatte	22	19	38	53	52	14	28
Artikel - Regionen-Mix	10	7	18	11	5	7	13
<b>Reichweite / Leser (in Mio)</b>	<b>35,1</b>	<b>23,9</b>	<b>18,1</b>	<b>30,7</b>	<b>20,8</b>	<b>17,3</b>	<b>39,5</b>
<b>Erklärungen:</b>							
Kategorie Natur	umfasst nur Artikel zu den Stichworten Nationalpark bzw. Naturpark						
Kategorie Wasser	meint Inhalte wie: Baden, keine Aktivthemen						

2014 wurden die **Besuche der Internetportale** www.mecklenburgische-seenplatte.de & www.mecklenburgische-schweiz.com deutlich, insgesamt um 38,7 %, gesteigert.



Screenshot: www.mecklenburgische-seenplatte.de



Unser **Gäste-Newsletter** (siehe rechte Spalte) wurde im Kalenderjahr mit folgender Resonanz versandt:

Datum	Thema	Öffnungen
21.03.2014	Frühling läutet die Urlaubssaison 2014 ein	2840
04.07.2014	Last Minute in den Sommer	2446
04.07.2014	Shortnews: Nach Fußball auf Seenplatte umschalten	2303
29.08.2014	Kraniche, Pilze und ein Hausboot zum Gratis-Schnuppern	2781
06.10.2014	Indian Summer: Kraniche, ein Pilzfest und herbstliche Arrangements	2472

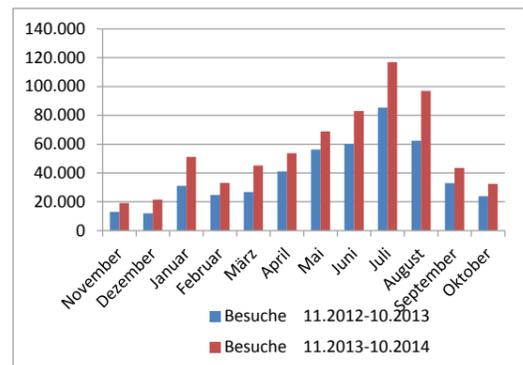
In der Spitze der Gästeanfragen im Sommer 2014, die der Geschäftsstelle in den vergangenen Jahren einen Großteil der Mitarbeiterkapazität abverlangten, wurden knapp 2.000 Gästeanrufe vom **Callcenter** persönlich entgegengenommen, wobei allgemeine Fragen direkt geklärt, Katalog- oder Prospektanfragen gebündelt bearbeitet sowie spezifische Anliegen an die jeweils zuständigen Mitarbeiterinnen zur weiteren Bearbeitung übermittelt wurden.

**Zimmervermittlung:** Die Anzahl der Buchungen (12,1 % auf 2.057) sowie Buchungsumsätze (9,3 % auf knapp 725.000,00 Euro) im Reisezeitraum 01.11.2013–31.10.2014 erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Statistik „Besuche der Internetportale“:

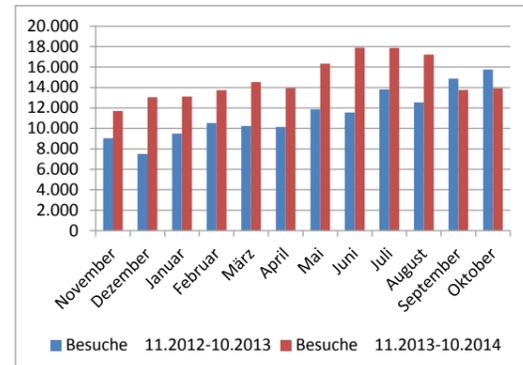
www.mecklenburgische-seenplatte.de

Monat	Besuche	
	11.2012-10.2013	11.2013-10.2014
November	13.088	19.222
Dezember	12.065	21.534
Januar	31.034	51.129
Februar	24.811	33.042
März	26.732	45.193
April	41.133	53.780
Mai	56.233	68.903
Juni	60.045	82.964
Juli	85.437	116.829
August	62.469	96.926
September	32.924	43.513
Oktober	23.977	32.382
<b>Gesamt</b>	<b>469.948</b>	<b>665.417</b>

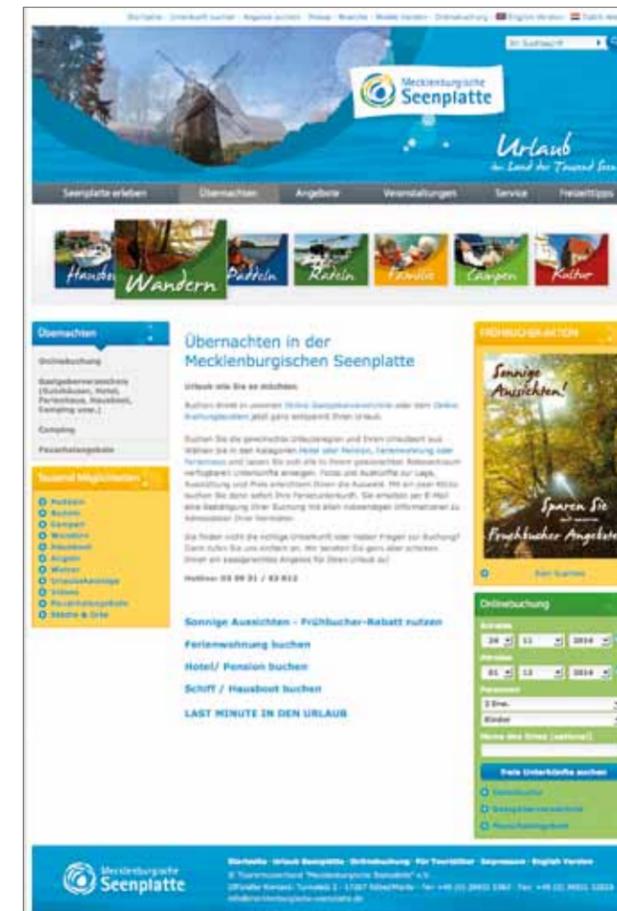


www.mecklenburgische-schweiz.com

Monat	Besuche	
	11.2012-10.2013	11.2013-10.2014
November	9.039	11.705
Dezember	7.503	13.042
Januar	9.501	13.120
Februar	10.517	13.730
März	10.247	14.527
April	10.129	13.950
Mai	11.862	16.338
Juni	11.559	17.898
Juli	13.810	17.860
August	12.550	17.212
September	14.873	13.773
Oktober	15.755	13.917
<b>Gesamt</b>	<b>137.345</b>	<b>177.072</b>



Screenshot: www.mecklenburgische-seenplatte.de/uebernachten/



# V. Ergebnis- vorschau

Seit 2014 arbeitet unsere Geschäftsstelle mit der Software DATEV. Ausgangsrechnungen werden durch jeden Mitarbeiter eigenständig erstellt und versandt, Eingangsrechnungen direkt digitalisiert. Alle Geschäftskunden wurden zuvor (nach der Verschmelzung der Verbände) neu angelegt. Bewältigte personelle Mehraufwendungen zum Projektstart, geringe monatliche Kostenerhöhungen stehen derzeit Effizienz und Zeitersparnis im Arbeitsalltag gegenüber, was eine ordentliche Monatsauswertung (BWA) einschließt.

Obgleich die Beschlussfassung zum Jahresabschluss 31.12.2014 in der Mitgliederversammlung 2015 ansteht, möchten wir an dieser Stelle einen Ausblick auf das zu erwartende Ergebnis zum 31. Dezember 2014 vornehmen:

- Die für das Geschäftsjahr 2014 beschlossene Entnahme aus der Rücklage von 20.900,38 Euro zur Finanzierung von Foto-, Film- und Textcontent (Kostenkonto Produktionskosten und Rechte) wird nicht in Anspruch genommen.
- Da der Relaunch der eigenen Webseiten durch eigenes Personal und erst im Geschäftsjahr 2015 umgesetzt wird, sind geplante Agenturkosten in Höhe von 22.500,00 Euro aus dem laufenden Geschäftsjahr vorhanden und werden für die Contentanschaffung eingesetzt.
- Die Rücklage beläuft sich daher in Erwartung eines ausgeglichenen Geschäftsergebnisses 2014 weiterhin auf mindestens 93.333,22 Euro.

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e. V.  
Turnplatz 2 · 17207 Röbel/Müritz  
Telefon: +49 (0) 39931 538-0  
Fax: +49 (0) 39931 538-29  
info@mecklenburgische-seenplatte.de  
www.mecklenburgische-seenplatte.de

### Satz, Gestaltung:

Lieps GmbH · Die Werbeagentur · www.lieps.de

### Druck: Optimal media GmbH

Glienholzweg 7 · 17207 Röbel/Müritz

Erscheinungsdatum: 29. November 2014

Auflage: 400 Stück

Hinweis: Ein Großteil der im Tourismusbericht 2014 enthaltenen Informationen wurde bereits umfangreich und zeitnah in den monatlichen Mitgliedernewslettern sowie im Bereich „Branche“ auf [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de) veröffentlicht. Dortige Informationen betrachten unsere Arbeit nicht nur berichtend, sondern bieten die Gelegenheit der aktiven Beteiligung.

[www.muertitzer-bauernmarkt.de](http://www.muertitzer-bauernmarkt.de)

Hafenstraße 3 · 17192 Klink · Telefon: 0 39 91 - 63 46 39-0

**Täglich geöffnet**

(auch an Sonn- und Feiertagen)

**1. Januar bis 28. Februar:**

**10.00 – 20.00 Uhr**

**1. März bis 31. Dezember:**

**10.00 – 21.00 Uhr**



**Müritzer  
Bauernmarkt®**

Erlebnis, Vielfalt & Genuss

**in Klink**  
( 8 km von Waren )



*Das Ausflugsziel  
für Jung und Alt.*

