



Termin: 3. April 2019, 10-13 Uhr, Rathaus Teterow

Anwesenheit:

Angelika Groh	E
Christin Hannemann	E
Jacob Fiedler	E
Silvia Meyer	E
Robert Neidel	A
Tino Große	A
Heinrich von Tiedemann	A
Heike Niemann	A
Christel Kuschke-Berghauer	A
D. Kusserow	A
Cornelia Brion	E
M. Olsen	E
K. Voss	E
Dörte Wollenberg	A
Christin Drühl	A
Jana Koch	A
Verena von Hahn	E
Alexander Vay	A
Peter Balsam	A
Wolfgang Bremer	A
Ajit Albrecht	A
Anne Eggert	E
Bert Balke	A

TOP 1 Pressearbeit 2019 – Christin Drühl (TV MSE)

- Pressereisen
 - Thema „Baukultur“ im Bereich Neustrelitz 9.-12. Mai
 - Thema „Odyssee“ in Zusammenarbeit mit dem Kunstverein Teterow 23.-26. Mai
- Themensuche 2019 ff
 - „Slow Travel“
 - Orte, die man mit Führung erleben kann
 - Orte zum selbstentdecken
 - Mitmachaktionen z.B. bei Handwerkern, in passenden Betrieben
 - Land zum Leben – Menschen, die sich bewusst für unsere Region entschieden haben
 - „Lokalhelden“

 - „Urlaub mit Hund“
 - Tolle Angebote (Restaurant mit „Hunekarte“)
 - Besondere Quartiere
 - Handbadestellen

- Einrichtungen in denen Hunde willkommen sind

Entsprechende Daten bitte in POI-Datenbank einpflegen, damit diese perspektivisch auf einer Themenseite ausgespielt werden können.

- Kooperationspartner für Journalistenreisen und Gewinnspielaktionen
- Gesucht werden gesponserte Angebote (Übernachtungen, Tickets, Restaurantgutscheine...) für diverse Medienaktionen

Zuarbeiten zu den Themen bitte bis zum ? an Christin Drühl c.druehl@mecklenburgische-seenplatte.de

TOP 2 Online-Marketing/-Strategie 2019 – Robert Neidel (TV MSE)

- Online-Marketing wird ständig weiterentwickelt
- Digitalisierung in Zukunft von enormer Bedeutung
- Basis für einen Großteil der Aktivitäten in diesem Segment die POI- und Veranstaltungsdatenbank
- Bespielung verschiedener Medien (Newsletter, soziale Netzwerke, Apps, Schnittstellen von Verlagen...) – flexible Reaktion auf unterschiedliches Nutzungsverhalten erforderlich

Erforderlich:

- Optimierung Web-Content
- Herausstellung relevanter USPs
- Digitalisierung von Naturangeboten
- Persönlichkeiten in der Region
- Tourenangebote (Wandern, Radeln, Reiten, auf dem Wasser, thematisch...)

Bitte alle POI-Daten zum Thema auf Vollständigkeit prüfen. Zur Erfassung der Touren wird demnächst eine technische Lösung vom Verband angeboten.

Infos/Rückfragen Robert Neidel r.neidel@mecklenburgische-seenplatte.de

TOP 3 Kampagne Natur – Arbeitsstand/Kooperation

Neben den saisonalen Kampagnen Ansommern und Indian Summer werden im Geschäftsjahr 2019 – voraussichtlich im letzten Quartal – zwei zielgruppenspezifische Kampagnen durchgeführt.

- Zielgruppe Familie
- Zielgruppe Natururlauber

Vorgesehen ist jeweils die Produktion und Beilage von Broschüre (**16 – Seiten**) in einer Auflage von 75.000 Stück.

Die **Content-Sammlung Local Emotions** ist der Grundstock für die Themen der Familien – und Naturbroschüre.

Die Naturbroschüre soll alle Bereiche des Verbandsgebietes abdecken.

Themen u.a. Milchstraße Nossentin, Tauchen, Eiszeit, Wandern, Sammler, Havelquellbereich, Solarboottouren Peene, Naturerlebnisse/-Beobachtungen/Tiere

Benötigte Zuarbeiten an m.karra@mecklenburgische-seenplatte.de Termin?

- Anbieter und Orte für relevante Naturerlebnisse
- Eiszeitrouten/Eiszeitlehrpfade
- POI-Einträge zum Thema Reiten prüfen und ggf. erweitern/ergänzen

TOP 4 Mobilität

e-bike-Netzwerk Mecklenburgische Schweiz – Jacob Fiedler (Gutshaus Pohnstorf GbR)

Info dazu abgefragt, wird ergänzt

TOP 5 Netzwerk Meck Schweizer – Dörte Wollenberg (ELG Mecklenburgische Schweiz eG)

Vorstellung des Netzwerkes durch Dörte Wollenberg (siehe Präsentation anbei).

Netzwerk sucht Kooperationspartner – Erzeuger, Verbraucher und Touristiker, die das Anliegen befördern, helfen, regionale Warenkreisläufe in der Mecklenburgischen Schweiz auf-/auszubauen
Stichwort: Empfehlungsmarketing

Info/Kontakt:

Dörte Wollenberg

ELG Mecklenburgische Schweiz eG

Gessin Nr.7 b

17139 Basedow OT Gessin

Tel. 039957-299818

wollenberg@meck-schweizer.de

www.meck-schweizer.de

TOP 6 Sonstiges/Neuigkeiten aus der Region

1000-Seen-Forum

Unter dem **Motto „Land der 1000 Möglichkeiten – Herzlich willkommen im Land**

Fleesensee“ erwarten wir Sie **am 11. April** zum diesjährigen **TausendSeenForum in Göhren-Lebbin.**

Im Fokus der Veranstaltung werden die zahlreichen Tagesangebote des Resorts stehen, die den Gästen der gesamten Region zugutekommen.

Alle Mitglieder, die sich aktuell noch nicht an- oder abgemeldet haben, bitten wir um eine **kurze**

Rückmeldung: [zur An-/Abmeldung und weiteren Informationen zum Tagesablauf](#)

Stavenhagen

- Museumseingangsbereich neu gestaltet

- Neue Ausstellung „geschützte Tierarten“

Remplin

- Vielfältiges Konzert- und Ausstellungsangebot im Sommer Infos: <http://www.kunstkapelle.de/>

Haustierpark Lelkendorf

- Sichtbarkeitsoffensive mit Hinweisschildern an der Straße gestartet
- Sommeraktion (1.-10.06.) mit Zirkus Traber, Schäfervorführung u.v.m.
- Erstmals Winterzirkus geplant

Teterow

- Initiativgruppe Mecklenburgische Schweiz – Ziele: Inwertsetzung der Region, Erhöhung Identifikationsgrad
- Zuwendungsbescheid Besucherleitsystem Teterow
- Änderung der Fahrzeiten Barkasse Regulus/Teterower See: Die-So 10:30 bis 16:30 Uhr, von Ostern bis Ende September, Burgwallinsel montags mit Fähre zu erreichen

Bützow

- Zahlreiche Stationen für E-Bike und E-Fahrzeuge installiert und freigeschaltet – Info folgt
- Neue Broschüre Anfang Mai

Mecklenburger Parkland

- Neue Parklandbroschüre erschienen
- Neue Internetseite www.plmv.de