

**Protokoll Marketingausschuss des TV Mecklenburgische Seenplatte e.V.**

21.12.2022, 13.00 – 15.00 Uhr, digitales Meeting

**TeilnehmerInnen:**

- Winnie Rösner, BÄRENWALD Müritz
- Robert Neidel, Tourismusverband MSE
- Christin Drühl, Tourismusverband MSE
- Cornelia Runge, Waren (Müritz)-Information
- Karsten Thorun, Amt Röbel-Müritz
- Martin Kaiser, Nationalparkamt Müritz
- Gabriele Haack, Müritzparadies
- Jana Koch, Tourist-Information Teterow

**Nicht anwesend:**

- Anya Schlie, Wirtschaftsförderung MSE
- Alexander Bahr, Veranstaltungszentrum Neubrandenburg
- Angelika Groh, Tourismuskordinatorin Kummerower See
- Mario Reincke, Seehotel Schloss Klink
- Verena Gräfin Hahn, Hahnsche Gutsmanufaktur
- Robert Gardlowski, zoneEINZ
- Felix Hammermeister, Tourist-Information Malchow

Datum: 21.12.2022  
Protokoll:  
Christin Drühl, Robert Neidel

Verteiler per E-Mail:  
Marketingausschuss und Vorstand TV MSE

**TOP 1 Bestätigung des Protokolls**

Protokoll der Sitzung vom 10.08.2022 wird einstimmig bestätigt.

**TOP 2 Update Gastgeberkataloge**

- neue Kataloge Müritz plus und Kleinseenplatte sind erschienen und online (bestellbar) veröffentlicht worden, Blätterkataloge wurden auf eine werbefreie E-Paper-Lösung umstellt
- Online-Bestellung der Kataloge soll unverändert fortgeführt, Plau am See hat Kündigung der Mitgliedschaft mit einstimmigen Beschluss zurückgezogen, weiterer Termin mit der Kleinseenplatte im Januar 2023
- Unterkunftsverzeichnis für die Mecklenburgische Schweiz mit online-buchbaren Quartieren (Vermittlungsverträge) in der Planung (in Kooperation mit Teterow und Mecklenburger Parkland), Einbindung weiterer kommunaler Partner möglich

**TOP 3 Urlaubsmarke MV**

- Markenkern: FREIRAUM
- Freiraum passt auch zu Überschneidungen mit Brandenburg, trotz dessen bleibt gemeinsame Vermarktung auch Herausforderung
- Markenprozess ist noch nicht abgeschlossen, es gibt noch Anpassungen

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Regionen sollen noch wahrnehmungsstärker hervortreten</li> <li>• Es wird Workshops in den Regionen geben</li> <li>• Marketingausschuss sollte Teil des Workshops sein</li> <li>• Einer findet vor Ort statt, weitere digital</li> </ul>
<b>TOP 4</b>	<b>Marketingplan/-ideen 2023</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schwerpunktthemen: Wohnmobil, Radfahren, Angeln -&gt; Erläuterungen siehe ppt</li> <li>• Newsletterthemen -&gt; siehe ppt</li> </ul> <p><b>Diskussion:</b></p> <p><b>Lost Places</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nur legal zugängliche Orte aufnehmen</li> <li>• Kirchrüine Ulrichshusen, Gutshäuser (Schloss Mirow), Schorssow Kirchrüine, Burgrüine Stuer</li> <li>• Lost Places vs. sagenhafte Orte -&gt; doch es ist auch wichtig, die Suchmaschinenrelevanz zu betrachten</li> </ul> <p><b>Wohnmobil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wunsch, das Thema nicht zu sehr zu pushen</li> <li>• In den Zusammenhang mit Camping bringen</li> <li>• Interessante Story an den Anfang, dann weiter ausgestalten</li> </ul> <p><b>Veranstaltungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturherbst und Schlösserherbst bei den Themen integrieren</li> </ul> <p><b>Weitere Themen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeit (Ökobauern, regionale Produkte)</li> </ul> <p><b>Mehr Austausch bei den Themen gewünscht. Wenn der TV MSE oder Partner bestimmte Themen aufarbeiten, dann diese gegenseitig für Newsletter, Social Media etc. untereinander teilen.</b></p> <p><b>Weiterhin Printkampagnen?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital das Medium der Zeit</li> <li>• Abhängig vom Publikum, bei Oma-Opa-Enkel auch print</li> <li>• Mix an Werbeformen, nicht nur eine ZG, deswegen muss man streuen</li> <li>• Blogger und Influencer sind themenabhängig</li> </ul> <p><b>Imagebildung der Seenplatte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steckt mehr in der Regelmäßigkeit der Beiträge</li> </ul> <p><b>Idee Videoreihe Großstadt vs. Seenplatte</b></p> <p>Claimideen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Lieber Buchenhain statt Berghain“</li> <li>• „Mehr Stars als in Berlin Mitte“</li> <li>• „Lieber Braunbär als Berliner Bär“</li> </ul>
<b>TOP 5</b>	<b>MV-Kampagne 2023 und 2024</b>
	<p><b>Regionsübergreifendes Thema</b></p> <p>Vorschlag: Gutshäuser</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weniger Fokus auf ÜN</li> <li>• Vielfalt darstellen: VA (Sommer Remise), Essen, Bibliothek, altes Gewand, Neues drin</li> <li>• Nachhaltigkeit breiter fassen</li> <li>• Gutshausretter</li> <li>• Nicht auf 1 GH fokussieren</li> </ul>

	<p>Problem: Finanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idee alternativer Finanzierungsformen: Obolus in einen Topf zahlen mit der Region zusammen</li> <li>• Mittsommerremise, Mohrizaner Mahl -&gt; Geldakquise von M. Achtenhagen, Dagmar Wilisch</li> </ul> <p>Slow tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale Produkte und Essen</li> <li>• Natur</li> </ul>
<b>TOP 6</b>	<b>Sonstiges</b>
	<p><b>PWA Update</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Austausch mit allen Modellregionen und dem Landesverband</li> <li>• Umsetzung des digitalen Reiseführers wird auf Grundlage eines landesweiten Lösungsansatz erfolgen (Einbindung der regionalen und örtlichen Ebene ähnlich dem Modell der POI-Datenbank vorgesehen)</li> </ul> <p><b>Chatbot Pilotprojekt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mecklenburgische-seenplatte.de als regionaler Pilotpartner, weiterer Erprobungen erfolgen auf Landes- und Ortsebene</li> <li>• viele Anfragen können über KI in der 1. Ebene gesteuert werden, andere Regionen nutzen das bereits</li> </ul> <p><b>Urlaubskarte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wunsch nach einem gedruckten Exemplar</li> <li>• <b>To Do ORTE:</b> Gewünschte Änderungen anmerken</li> <li>• <b>To Do TV MSE:</b> Druckkonditionen erfragen</li> </ul>
<b>TOP 7</b>	<b>Nächster Termin</b>
	30.01.2023, 10-12 Uhr digital

# Tagesordnung

- Top 1 - Bestätigung des Protokolls der MA-Sitzung vom 10.08.2022
- Top 2 - Update Gastgeberkataloge 2023
- Top 3 - Urlaubsmarke MV
- Top 4 - Marketingplan/-ideen 2023
- Top 5 - MV Kampagne 2024
- Top 6 – Sonstiges, u.a. Termine 2023

# TOP 1 – Bestätigung des Protokolls

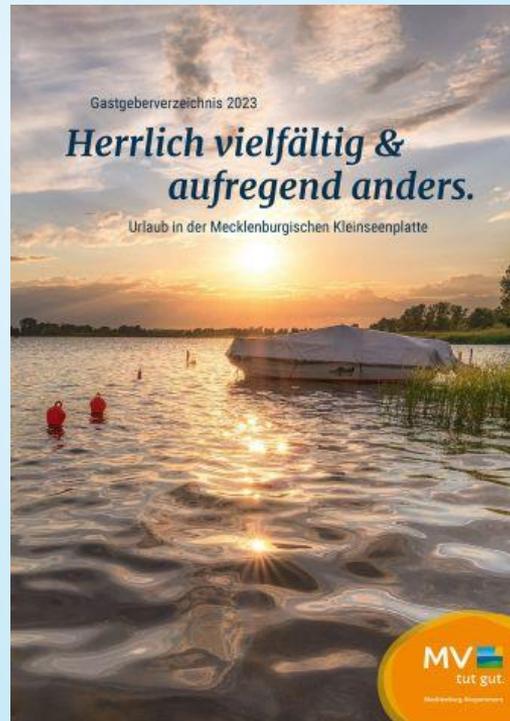
# TOP 2 – Update Gastgeberkataloge 2023

Katalogbestellungen, Blätterfunktion,  
Verzeichnis Meckl. Schweiz

# TOP 3 – Urlaubsmarke MV

# Urlaubsmarke MV

Gastgeberkataloge Müritz „plus“, Kleinseenplatte



# Urlaubsmarke MV

Styleguide: <https://urlaubsmarke.tourismus.mv/>



# Urlaubsmarke MV

Styleguide: <https://urlaubsmarke.tourismus.mv/>



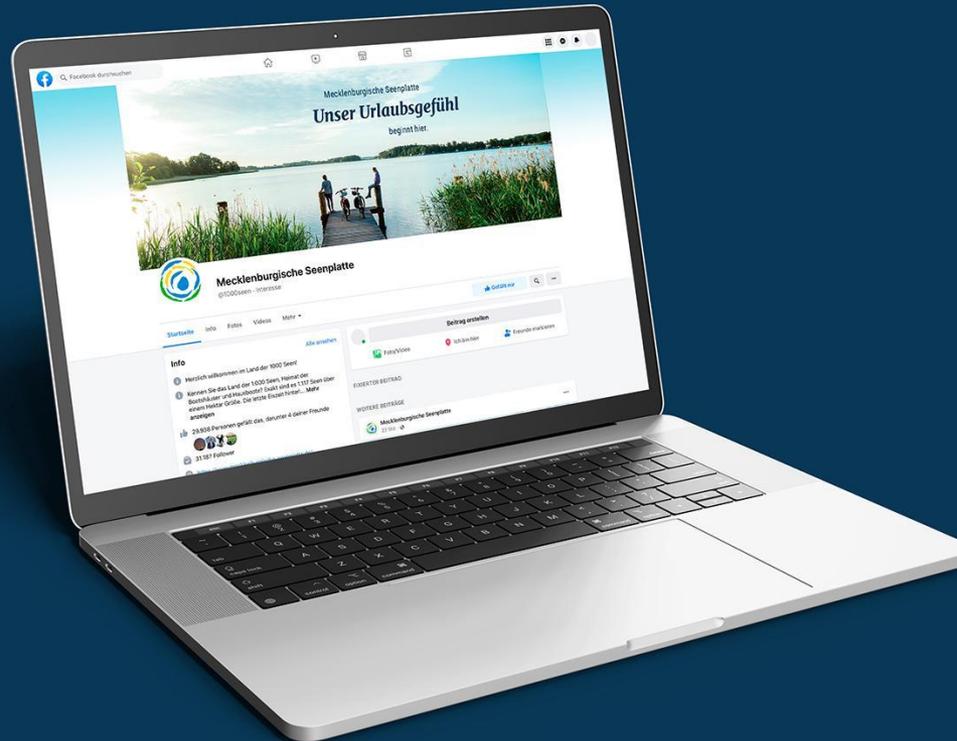
**Übergeordnete Kommunikation.**  
Logo ohne Zusatz. Mecklenburg-Vorpommern steht im Titel.



**Partner-Kommunikation.**  
Mecklenburg-Vorpommern steht im Logo. Partner steht im Titel.



# Urlaubsmarke MV



# Urlaubsmarke MV

## Marken-Workshops in den Regionen

„Die Workshops sind pro Region für eineinhalb Tage geplant und finden in der jeweiligen Region statt. Bei den Workshop-Terminen sind wir gerade in der Terminfindung mit der Agentur (St. Elmos). Spätestens in den ersten Januartagen werden wir die Termine mit Euch abstimmen. **Im März starten wir mit den ersten Workshops in den Regionen.** Die Agentur wird mit einem Fragebogen auf Euch zukommen, um bereits bestehende strategische Grundlagen abzufragen, die Grundlage und Ausgangspunkt für die einzelnen Workshops sein werden. Am Ende jedes Workshops soll ein Strategiepapier entstanden sein, mit dem man dann weiterarbeiten kann.“

- Ankündigung des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern -

# TOP 4 – Marketingplan/-ideen 2023

# Schwerpunktthemen im Marketing 2023

## 1. Wohnmobiltourismus

### Maßnahmen global

- Thema der MV-Kampagne 2023
- Website Wohnmobil neu

## 2. Radfahren

- Radfahren auch Schwerpunktthema beim Landesverband, Ausbau Berlin-Kopenhagen, Gruppenpressereise
- Website bereits 2022 neu gestaltet
- Neue Broschüre der WSME

## 3. Angeln

- Fishing Masters Show in Waren (M.)  
13. + 14.05.2022

# Marketingplanung Ziele

Stärkung der Marke  
Mecklenburgische  
Seenplatte

Die Schwerpunkt-  
themen in den  
Fokus rücken

Naturverbundener  
Urlaub steht  
weiterhin im Fokus

Verstärkte  
Ansprache von  
Wohnmobilisten,  
Radfahrern  
(Anglern)

Reiseinspiration,  
Steigerung der ÜN,  
der Aufenthaltsdauer,  
Wertschöpfung usw.

# Tools

## kostenfreie Tools

- Website
- Gäste-Newsletter (fast 20.000 Abonnenten, Öffnungsrate 27-30 %, monatlicher Versand)
- Social Media (FB über 30.000 Follower, Instagram 3.000 Follower)
- News für die Presse

  
Tourismusverband  
Mecklenburgische Seenplatte e.V.

**UrlaubsNewsletter**



**Entdeckungstour in der Seenplatte**

[Ausflugstipps mit Bahn und Bus](#)

So günstig wie nie! Jetzt mit dem **9-Euro-Monatsticket** per Bahn und Bus einen **Tagesausflug in der Seenplatte** unternehmen. Dort gibt es viel zu erleben: die Schlossinsel in **Mirow**, die historischen Innenstädte in **Neustrelitz** und in **Neubrandenburg** oder die Häfen in **Waren (Müritz)** und in **Rechlin**. Für Wanderungen sind der Müritz-Nationalpark und die **Feldberger Seenlandschaft** beliebt. Mit der Südbahn sind der **Plauer und Malchower See** gut erreichbar.

[Zu den Ausflugstipps](#)

# Themen Newsletter 2023

Jan

- VA Höhepunkte

Feb

- Spurensuche
- **Arbeiten auf dem Land**

März

- Ansommern
- Ostern

April

- Wohnmobil
- Angeln

Mai

- Radeln – neue Rundtouren
- Angeln

Juni

- Die 10 schönsten Badeseen

Juli

- Hausboot und Angeln

Aug

- Indian Summer (Kraniche)
- Wohnmobil (MV-Kampagne)

Sept

- Wohnmobil

Okt

- Angeln
- **Lost Places**

Nov

- Weihnachtsmärkte
- Wellness

Dez

- Reiseinspiration 2024

# Kampagnen

Ansommern/Indian Summer – stärkere Segmentierung

Wellness

Gehobene  
Hotellerie

VA  
(Kunst:offen,  
Schlösser-  
herbst)

Wohnmobil

Fahrrad

Angeln

# Kampagneninstrumente

Ansommern/Indian Summer

Digitale  
Kampagne?

- Native Ads
- Facebook-Ads
- E-Paper

Print?

- Plakate
- Zeitung/Magazine
- Großfläche
- BVG

Koopera-  
tionen?

- Journalisten/Blogger
- Gewinnspiele

# Kooperationen

VielSehn Magazin

Kooperationsanfrage

Auflage: 5000 Exemplare

Vertrieb: deutschlandweit

Inhalt: Portraits, Kultur, Lebensart



# Kooperationen

## Müritz-Nationalpark-Partner

Videoproduktionen:

3-4 Videos zur Vermarktung der Müritz-Nationalpark-Partner -> immer mit einer menschlichen Komponente

Junges, kreatives Filmteam

Gegensatz: Stadt-Land

Idee für neue Videoreihe

„Mehr Stars als in Berlin Mitte“

„Lieber Buchenhain, statt Berghain“

Video Beispiel:

<https://vimeo.com/748494675/bef86f1f60>



# TOP 5 – MV-Kampagne

# MV-Kampagne 2023



## Auf Tour mit Oma und Opa

Autor: Christiane Würtzberger  
**Rehe füttern, Seemuschein sammeln und im Wald spielen:  
 Der kleine Friedrich unternimmt im Herbst mit den Großeltern  
 eine Kurzreise in die Mecklenburgischen Seenplatte**

Die kleine Süßwassermuschel sieht ganz schön zerknirschend aus. Friedrich hält sie gegen das Sonnenlicht. »Schau mal, ruf er fröhlich, «die ist ganz durchsichtig.« Dann packt er seinen neuen Schatz vorsichtig in die Tasche zu den Kastanien. Mit Oma Isolde und Opa Achim sammelt der Fünfjährige Muscheln, Federn und bunte Blätter im Kulturpark am Tollenseesee in Neubrandenburg und erkundet die dortigen

Spielplätze. Das Wasser ist stahlblau, ein frischer Wind pustet, aber es ist wunderbar sonnig und ganz klar. Und viel stiller als in der Hauptsaison. Das genießen die drei in vollen Zügen.

### Stellplatz mit Seeblick

Seit Kurzem haben Isolde und Achim ein Wohnmobil, mit dem sie auf Tour gehen – und gerne

nehmen sie ab und zu den kleinen Friedrich mit. »An der Mecklenburgischen Seenplatte gibt es tolle Stell- und Campingplätze«, erzählt Isolde, »und im Herbst hat man die freie Auswahl und steht direkt am Wasser.« Dieses Mal hat das Mehrgenerationentrio sich Neubrandenburg und Neustrelitz ausgesucht. Nach dem Ausflug in den Kulturpark der Vier-Tore-Stadt geht's zum 30 Meter hohen Aussichtsturm

Der Aussichtsturm Behmhöhe bietet einen großartigen Ausblick auf den Tollenseesee und Neubrandenburg.



Behmhöhe, von dem aus man eine gigantisch schöne Fernsicht auf den See hat. »Wir haben immer viele Ideen«, erzählt Isolde, »aber wir richten uns nach unserem Enkel – der soll auch seinen Urlaub haben.« Die Freiheit, die Ferien im Wohnmobil möglich macht, schätzt das Paar: nichts verbuchen und spontan Kultur und Natur erleben. Ist Friedrich dabei, sitzt er im Kinderstuhl vorn und palavert mit dem Großvater über all das, was die beiden draußen sehen. Pferde auf der Koppel, Wasservogel, schaukeln-

Der Spielplatz im Kulturpark Neubrandenburg schaut wie von Hundertwasser gebaut.



### Zwergziegen füttern

Weiter geht's nach Neustrelitz. Isolde hat in der gemütlichen Residenzstadt direkt am Markt ein Familiencafé entdeckt, da können die drei sich auch gleich aufwärmen. Bei »Anna & Otto« gibt es nicht nur Mittagstisch, sondern auch selbst gebackene Kuchen – und viel Platz zum Toben. Das Konzept: Die Erwachsenen haben Zeit für sich, die Kleinen freuen sich übers Spielangebot. Bis zum Tiergarten Neustrelitz mit seinen 40, vorwiegend einheimischen



### Seenplatte

Mehr Infos zur Region: [1000seen.de/wolvenmobill](https://1000seen.de/wolvenmobill)  
 Mehr Infos zu Urlaub mit Oma und Opa in MV: [auf-nach-mv.de/enkel](https://auf-nach-mv.de/enkel)

Tierarten sind es mit dem Fahrrad nur ein paar Minuten. Dort kaufen die drei eine Futtertüte und ziehen los – erst einmal zum Gelände der Zwergziegen. Isolde fotografiert, während der Großvater Friedrich vor dem Ansturm der Tiere »wettet«. Ganz schön was los hier an der Seenplatte. Der Kleine wird seiner Mutter am Telefon nachher alles berichten. Aber vorher sortiert er noch vor dem Wohnmobil, das jetzt auf dem Stellplatz am Stadthafen unweit des Zierker Sees steht, seine Schätze in der Abendsonne und ist mit dem Großeltern Abendbrot. Dann machen es sich Oma und Enkel auf dem Bett gemütlich. Niemandes ist eine Gute-Nacht-Geschichte kuschelger als im Reisemobil.



### Neustrelitz

#### Kulturstern am Wasser

Wer durch die Residenzstadt Neustrelitz spaziert, wendet auf den Spuren vergangener Dynastien. Die sternförmige Stadtanlage aus dem Spätbarock und den weitläufigen Schlossgärten ließ Herzogin Dorothea Sophie im 18. Jahrhundert erbauen. Und die Orangerie, die heute zu den schönsten klassizistischen Gartensaalons in Deutschland zählt, ist ein Geschenk von König Friedrich Wilhelm IV. Heute ist Neustrelitz eine Kulturstadt. Die Lage am Zierker See und die Nähe zum Müritz-Nationalpark und Naturpark Feldberger Seenlandschaft laden Gäste der Halbestadt Neustrelitz aber auch zum Bootfahren, Wandern und Radeln ein.



#### neustrelitz-erleben.de



### Müritz plus

#### Wasser, Wandern, Sterne gucken

Wie eine Perlenkette sind die Seen in Mecklenburg-Vorpommern miteinander verbunden. Der größte unter ihnen ist die Müritz, nur wenige Kilometer weiter glitzert der Kolpensee in der Waldlandschaft. Müritz plus heißt diese einzigartige Urlaubsregion, die das Gebiet rund um die sieben großen Mecklenburger Seen umfasst. Ob Surfen auf dem Jabelschens See oder Wasservandern rund um den Plauer See – in der Urlaubsregion befindet man sich eigentlich immer am Wasser. Und drum herum? Da warten viele Ausflugsziele, wie der Müritz-Nationalpark oder der Natur- und Sternepark Nossentiner/Schwinzer Heide mit Rad- und Wanderwegen.

[mueritz-plus.de](https://mueritz-plus.de)



### Neubrandenburg

#### Vier Tore zur Welt

Durch Altstadtgassen schlendern, entlang der mittelalterlichen Wallanlage mit ihren vier Stadttoren spazieren und innehalten vor der großen gotischen Backsteinkirche – wer Neubrandenburg besucht, reist weit zurück. Und entdeckt dabei doch so viel Neues. Wie etwa den hochmodernen Konzertsaal im Inneren der gotischen Konzerthalle, in dem Opem, Philharmoniekonzerte und nationale und internationale Aufführungen veranstaltet werden. Oder den »Kulturfinger«, das moderne Haus der Kultur und Bildung mitten auf dem Marktplatz. Das Turmhochhaus bietet übrigens einen grandiosen Panoramablick auf die Stadt – und den nahegelegenen Tollenseesee.



#### neubrandenburg-touristinfo.de



### Haveltourist

#### 5-Sterne-Camping mit Seeblick

Kiefernwälder, Heide, Moor und ganz viel Wasser – die Mecklenburgische Seenplatte beeindruckt mit einer faszinierenden Landschaft. Wäre es da nicht schön, mitten in der Natur zu übernachten, vielleicht ja sogar direkt am See? Das geht auf den acht Campingplätzen von Haveltourist, die seenechte Übernachtungsmöglichkeiten bieten. Besonders familienfreundlich ist der ADAC-Super-Platz Camping- und Ferienpark Havelberge am Woblitzsee, unter anderem mit Restaurant, Kanuzentrum, Marina, Sauna-Wellness, Waldhochseilgarten, Tipi Dorf und großem Animationsprogramm. Auf dem 5-Sterne-Platz kann man übrigens auch in Ferienhäusern oder Mobilheimen schlafen. Getra prima bis in den ruhigen Herbst hinein. Dann genießt man die Natur nämlich fast für sich.

[haveltourist.de](https://haveltourist.de)

## Oma/Opa/Enkel – Wohnmobil

<https://youtu.be/NAng0NrnGtw>

[mecklenburgische-seenplatte.de](https://mecklenburgische-seenplatte.de)

## Partnerintegration



# MV-Kampagne 2024

Themensuche

## Ziel:

Integration der  
Mecklenburgischen Schweiz

Regionsübergreifendes Thema

## Vorschlag:

Gutshäuser – Portraits von Gutsherren

- Weiterführende Infos (u.a. POIs / Themenseite im Web, Gutshauskarte → Neuauflage?)
- Verknüpfbarkeit mit Veranstaltungsserie (Kunst offen, Kulturherbst, Schlösserherbst)



# TOP 6 – Sonstiges

PWA, Chatbot, Urlaubskarte, Netzwerkarbeit,  
Termine 2023