

Protokoll Marketingausschuss des TV Mecklenburgische Seenplatte e.V.

26.01.2022, 09:30 – 11.15 Uhr, digitales Meeting

TeilnehmerInnen:

- Winnie Rösner, BÄRENWALD Müritz
- Robert Gardlowski, zoneEINZ
- Angelika Groh, Tourismuskordinatorin Kummerower See
- Gabriele Haack, Müritzparadies
- Enrico Hackbarth, Mecklenburgische Kleinseenplatte Touristik
- Verena Gräfin Hahn, Hahnsche Gutsmanufaktur
- Martin Kaiser, Nationalparkamt Müritz
- Jana Koch, Tourist-Information Teterow
- Lena Raimann, Tourist-Information Malchow
- Anya Schlie, Wirtschaftsförderung MSE
- Kora Mette, Wirtschaftsförderung MSE (Gast)
- Karsten Thorun, Amt Röbel-Müritz
- Bert Balke, Tourismusverband MSE
- Christin Drühl, Tourismusverband MSE
- Robert Neidel, Tourismusverband MSE

Nicht anwesend:

- Alexander Bahr, Veranstaltungszentrum Neubrandenburg
- Nancy Klevenow, Hansestadt Demmin
- Mario Reincke, Seehotel Schloss Klink
- Cornelia Runge, Waren (Müritz)-Information

Datum: 26.01.2022

Protokoll:

Christin Drühl, Robert Neidel, Winnie Rösner

Verteiler per E-Mail:

Marketingausschuss und Vorstand TV MSE

TOP 1	Vorstellungsrunde
	Begrüßung durch die Geschäftsstelle. Auf Grund der Neuberufung des Ausschusses stellen sich alle Teilnehmer kurz vor. Wir danken allen für Ihre Bereitschaft zur Mitarbeit in unserem Marketingausschuss und freuen uns auf die Zusammenarbeit!
TOP 2	Wahl des oder der Ausschussvorsitzenden
	Winnie Rösner erklärt weiterhin für den Ausschussvorsitz zur Verfügung zu stehen. Die Teilnehmer bestätigen Winnie Rösner einstimmig als Ausschussvorsitzende für die neue Legislatur.
TOP 3	Planungen zum neuen Reisemagazin
	Christin Drühl stellt die Ideen und Planungen für den Relaunch des Reisemagazins vor:

Reisemagazin Relaunch

Seitenplanung

Regionen + Orte

- Doppelseite Foto Müritz „plus“
- nachfolgend Müritz rundum und die Orte Röbel, Rechlin, Waren, Klink, Land Fleesensee, Malchow und Plau (S. 6-15)



- Doppelseite Foto Kleinseenplatte, nachfolgend Mirow, Wesenberg, Rheinsberg, NST, NB, Feldberg (S. 16-21)
- Doppelseite Foto Meckl. Schweiz, nachfolgend die Orte Teterow, Peene & Kummerower See, Malchin, Demmin, Stavenhagen (S. 22-27)



Themen

- Müritz-Nationalpark (S. 28-31, wie gehabt)
- Radfahren, Wandern (S. 32)
- Camping (S. 33)
- Wassersport Hausboot (S.34/35)
- Kanu/SUP/Segeln (S. 36/37)
- Familie (S. 38/39)
- Kultur, Zeitreise (S.40)
- Gutshäuser (S. 41)
- Museen, Theater, Open Air (S.42)
- Sterne (S. 43)
- Adressen der Touristinformationen (S. 50)



Weitere Themen:

- Pilgern
- Jahreszeiten (Ansommern, Indian Summer)
- Angeln
- Heilwald

Diskussion:

- Eingangsseite (neues Bild? Luftbild)
- Layoutanpassungen, um die einzelnen Regionen zu unterscheiden
- Weitere Themen

- Die Inhalte sollen im ersten Teil des Magazins nach Regionen unterteilt werden und im zweiten Teil nach thematischen Schwerpunkten
- Jede Region macht mit einem Foto auf einer Doppelseite auf
- Das Layout soll für eine bessere Orientierung geändert/angepasst werden
- Einige Seiten wie „Haus am See“ entfallen
- Die Kontakte zu den Tourist-Informationen werden gebündelt auf einer Doppelseite zusammengedruckt und nach Regionen geordnet, evt. farbig absetzen
- Zeitschiene: Q1 = Inhaltliche Abstimmungen, Q2 = Druck

Anschließend werden Anmerkungen, Hinweise und Wünsche aus der Runde aufgenommen:

- Es wird für die Einstiegsdoppelseite die Empfehlung für ein Motiv mit Naturbeobachtung, Wasser- und Aktiv-Komponente ausgesprochen -> mit Personen, der Titel hingegen bleibt ein ruhiges Naturmotiv
- Für die regionalen Einstiege (Doppelseiten) wird ein „Karten Widget“ angeregt zur Visualisierung der Lage der Teilregion innerhalb der Seenplatte
- Eventuell farbige Überschriften, aber natürlich Magazin der Seenplatte mit klar erkennbarem Layout
- Nationalpark und Naturparke zusammen aufnehmen und das Thema Naturbeobachtung aufgreifen

	<ul style="list-style-type: none"> • Die saisonverlängernden Reiseanlässe (Ansommern, Indian Summer) sollen als eigenständige Themen hervorgehoben werden • Themen für die Mecklenburgische Schweiz: Aktiv, Sterne, Natur / Naturparks • Alternativ zur Printauflage sollte ein QR-Code für den Download als Digitalbroschüre bereitgestellt werden; im ePaper müssen klickbare Links hinterlegt werden, alle Beiträge sollten (einheitlich) Online-Verknüpfungen / weiterführende Informationen im Web bieten • Thema Segeln sollte eher mit Hausboot statt Kanu / SUP zusammengedacht werden • Thema Reisen mit Handicap sollte noch berücksichtigt werden • Diskutiert wurde zudem der Umfang des Thema Campings. Ähnliche Problematik wie Hausboot: sehr Seenplatte typisches Produkt, aber Nachfrage schon jetzt viel größer als Angebot
TOP 4	Ideen/Themen für Kampagne Re-Start / Ansommern 2022
	<p>Robert Neidel informiert über die Durchführung einer reichweitenstarken Online-Kampagne im November / Dezember 2021 und Planung eines Relaunchs (Systemumstellung) für die Kampagnenportale. Für den Wassertourismus wurde eine Pressemitteilung zum Thema „Neues an den Wasserwegen“ publiziert. Der Ausschuss sammelt Ideen / Themen für die Vorsaison:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jubiläum 25 Jahre Naturpark Mecklenburgische Schweiz und Kummerower See bietet spezielle Veranstaltungsangebote, 14.05. Slawenfest Burgwallinsel • Heilwälder (neu: Krakow am See) • Kunst Offen (Rücksprache mit LK MSE führen, auch LRO berücksichtigen) -> Kunst generell als Thema mit Festspielen MV, Konzerten im Bärenwald etc. • Natur entdecken -> auf dem Wasser und an Land • Special Interest Bergringrennen (100. Jubiläum) • Aus dem Nationalpark: Angebot „Freiwilligen-Einsätze“ • Rücksprache zur Fortführung der Moorwoche (Kummerower See) • Robert Gardlowski stellt Kontakt zur Citymanagerin Feldberger Seenlandschaft her <p>Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunst und Kultur • Natur und Aktiv <p>Der Ausschuss empfiehlt die Ansommern-Wortspiele fortzuführen: Anschleichen, Anbaden, Anstimmen, ...</p>
TOP 5	Termine 2022 / zukünftige Ausrichtung der Ausschusssitzungen
	<p>Es wird gewünscht Sitzungen (in der Nebensaison) möglichst wieder als Präsenzveranstaltungen anzubieten. Es wird angeregt, dass die Veranstaltungsorte auch einen „Blick hinter die Kulissen“ bieten (z.B. neue Angebote, Best Practice). Angebote/Wünsche für Veranstaltungsorte: Baumkronenpfad Ivenacker Eichen, Kloster Malchow (Lena Raimann), Wasserburg Liepen (Verena Gräfin Hahn). Zu weiteren Vorschlägen wird aufgerufen.</p> <p>In der Hauptsaison sind wiederum digitale Meetings leichter (mit weniger Zeitaufwand) möglich.</p> <p>Bevorzugter Tag für die Sitzungen ist der Mittwoch. In der Regel wird eine Sitzung in der Woche vor einer Vorstandssitzung vorgesehen werden. Daraus ergeben sich folgende Termine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20.04.2022 • 22.06.2022 • 24.08.2022 • 23.11.2022 <p>Am 01.03.2022 (13.00 Uhr – 15.30 Uhr) wird eine kleine Konferenz zum Thema Tourismusakzeptanz Seenplatte (für Mitglieder Vorstand, MA-Ausschuss) angeboten.</p>

	Die nächste Sitzung des Marketingausschuss am 23.03.2022 (9.30 Uhr – 11.30 Uhr). Hier ist u.a. eine digitale Vorstellung des Projektes „Brandenburgische Seenplatte“ geplant.
TOP 6	Sonstiges
	Der TMV löst seinen Messestand auf. Interessierte bitten um Weiterleitung der zugehörigen Mail (mit Bildern) über verfügbarer Motive der Seenplatte.