

Protokoll Marketing Ausschuss des TV Mecklenburgische Seenplatte e.V.

05.09.2019, 14:00 – 16:00 Müritzparadies, Rechlin

TeilnehmerInnen:

Winnie Rösner, BÄRENWALD Müritz
 Enrico Hackbarth, Kleinseenplatte
 Anja Schlie, Wirtschaftsförderung Meckl. Seenplatte
 Romy Kiebel, Wirtschaftsförderung Meckl. Seenplatte
 Gabriele Haack, Müritzparadies
 Martin Kaiser, Nationalparkamt Müritz
 Bert Balke und Melissa Kara, Tourismusverband MSE

Nicht anwesend:

Cornelia Runge, Kur- und Tourismus GmbH Waren
 Jana Koch, TI Teterow
 Angelika Groh, Netzwerk Run
 Karsten Thorun, Amt Röbel Müritz
 Alexander Bahr; VZN
 Robert Gardlowski, zoneEINZ, Feldberg
 Sonja Agarwalla, Schloss Schorssow
 Steve Heinecke, Fleesensee

Datum: 20.02.2019

Protokoll: Melissa Kara / Bert Balke

Verteiler per E-Mail:

Marketingausschuss und Vorstand TV MSE

| Protokoll- Kontrolle | | | |
|-----------------------------|---|--|--|
| | Das Protokoll der letzten MA- Sitzung wurde bestätigt. | | |
| TOP 1 | Kurze Vorstellung neue MA - Wirtschaftsförderung | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Romy Kiebel – Museumsmarketing @ Wirtschaftsförderung • Wird oft für Frau Schlie am MA – Ausschuss teilnehmen • Vorherige Stationen: Ozeaneum, Rügen TV • Expertise: in Bild & Ton | | |

| | | |
|--------------|---|--|
| TOP 2 | Videomarketing | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • In Anlehnung an die Videos „Endlich Ruhe“ soll im Geschäftsjahr 2020 ein weiteres Video gedreht werden (von Seiten des Landestourismusverbandes ist keine Fortführung der Reihe vorgesehen) • Kernthemen des „neuen Videos“: Echte Natur + Mobilität • Der rote Faden und mögliche Szenen für das Drehbuch werden diskutiert • Budget für die Videoproduktion aus GRW-Projektmitteln (daher öffentliche Ausschreibung notwendig) • Ausschreibung noch in 2019 • Produktion voraussichtlich Mai/Juni 2020 | |
| TOP 3 | Beilage Ansommern & Indian Summer | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • In den vergangenen Jahren wurden die Broschüren in Tageszeitungen des DuMont-Verlages quellmarktbezogen beigelegt. Die Reichweite ist mittlerweile einmal bedient • 2020 wird ein zielgruppenspezifischer Vertrieb via Zeitschriften angestrebt. Aus dem GJ 2019 bestehen gute Kontakt zum Verlag G+J (aktuelle Beiheftung DBmobil & Beilage Brigitte Mom) • Konzentration wie gewohnt auf Abonnenten • Unter der folgenden Seite finden Sie alle Medien der Gruppe Grunner & Jahr: https://www.guj.de/medienwelt/ <p>Aufgabe an Mitglieder des MA: Bitte wählen Sie von diesen ihre drei Favoriten zur Beilage der Broschüren Ansommern und Indian Summer aus. Geschäftsstelle wird auf Grundlage dieser Vorauswahl eine Matrix als Entscheidungsgrundlage erstellen.</p> <p>Zuarbeit an: m.kara@1000seen.de – Bestenfalls bis: 31.10.2019</p> | |