

Protokoll Marketing Ausschuss des TV Mecklenburgische Seenplatte e.V.

27.03.2019, 09:00 – 12:30 Touristinformation Waren (Müritz)

TeilnehmerInnen:

Winnie Rösner, BÄRENWALD Müritz
 Cornelia Runge, Kur- und Tourismus GmbH Waren
 Jana Koch, TI Teterow
 Karsten Thorun, Amt Röbel Müritz
 Enrico Hackbarth, Kleinseenplatte
 Robert Gardlowski, zoneEINZ, Feldberg

Bert Balke und Christin Drühl, Tourismusverband MSE

Nicht anwesend:

Sonja Agarwalla, Schloss Schorssow
 Steve Heinecke, Fleesensee
 Angelika Groh, Netzwerk Run
 Alexander Bahr; VZN
 Anja Schlie, Wirtschaftsförderung Meckl. Seenplatte
 Gabriele Haack, Müritzparadies
 Martin Kaiser, Nationalparkamt Müritz

Datum: 27.03.2019
 Protokoll: Christin Drühl

Verteiler per E-Mail:
 Marketingausschuss und Vorstand TV MSE

Protokoll- Kontrolle			
	<p>Das Protokoll der letzten MA- Sitzung wurde mit folgender Änderung bestätigt:</p> <p>Die Naturbroschüre soll alle Bereiche des Verbandsgebietes abdecken; aufgrund der natürlichen Gegebenheiten wird die Region des Müritz Nationalpark im Focus stehen.</p>		
TOP 1	Vorstellung der vorgesehenen Pressearbeit im GJ 2019		
	<p>Auf Journalistenempfängen am Jahresanfang in Hamburg und München gab es die Möglichkeit, gezielt auf Journalisten zuzugehen, dabei wurden ca. 30 Kontakte geknüpft, die Interesse an individuellen Recherchereisen oder an Infomaterial für Berichte über die Seenplatte haben.</p> <p>Im Rahmen von MÜRITZ Rundum findet über knapp 2 Jahre eine Zusammenarbeit mit der Agentur Angelika Hermann-Meier PR statt, die nachhaltige Mobilität in den Quellmärkten bewirbt. Damit rückt gleichzeitig die ganze Seenplatte verstärkt in einen medialen Fokus.</p> <p>Darüber hinaus gibt es zahlreiche Presseanfragen, viele benötigen Informationen, Texte und vor allem Fotos. Auch das Interesse an individuellen Pressereisen ist sehr hoch.</p> <p>Gezielte Ansprache von ausgewählten Medien.</p>		
TOP 2	Vorstellung der Pressereisen		

Pressereise „Baukultur“ 9. – 12. Mai 2019

Angelehnt an das Projekt „Modellregion für Baukultur“ konzentriert sich die Pressereise auf die Orte Neustrelitz und Neubrandenburg. Haupt-Reiseanlass für die Mecklenburgische Seenplatte bleibt die Natur, die Baukultur ist jedoch ein wichtiger Baustein während der Reise und überall erlebbar. Besonderes Augenmerk gilt den Gebäuden, die eine Nutzungsänderung erfahren haben, wie die Speicher in Neustrelitz, die Konzertkirche, die Burgen, etc.

Die Architekten Lutz Braun und Jenny Krüger unterstützen die Pressereise.

Diskussion und Themensammlung:

- Enrico Hackbarth bringt das Thema Plattenbauten ins Spiel
- Karsten Thorun weist auf die Gegensätze in den Gutsdörfern hin: historische Anlagen vs. Plattenbauten, Landwirtschaftsgebäude mitten im Dorf -> Kontraste, die für die Region typisch sind, beispielhaft sind dafür die Orte Fincken und Krümmel
- Weiteres Bauwerk: die Hausbrücke Ahrensberg

To do: POIs zum Thema Baukultur überprüfen, RN prüft Zuordnung

Pressereise „Odyssee“ 23. – 26. Mai 2019

Die Reise findet in Kooperation mit der Galerie Teterow statt. Sie führt durchs ganze Land hin zu Menschen und versteckten Orten. Wichtige Punkte:

- Schloss Ulrichshusen, Wüste Kirche mit Eckard Hübner
- Galerie Teterow und Töpferwerkstatt Pansenhagen
- Schloss Kummerow
- Herrenhaus Liepen
- Carwitz mit dem Fallada-Museum
- Schloss Mirow
- Gutshaus Ludorf

Pressereise „Slow Travel“ geplant für September

Während der Sitzung wurden dafür gemeinsame Punkte erarbeitet, die wir in 4 Bereiche unterteilt haben:

1. Orte, die man alleine und ohne Führung erleben kann

Streuobstwiesen, Beobachtungstürme, Parks, Ruinen, Kräuter- und Tiergärten (Bärenwald, Wisentgehege, Wildgehege), Quellen (Schnursteinquelle, Feldberg), Ausstellungen (Serrahn), Kraftorte (Hühnengräber, Kirchen), Ruinen (Dambeck, Wüste Kriche, Kirche in Schorssow)

2. Orte mit Führung

Kräuterwanderungen, geologische und thematische Wanderungen (Bärenwald, Dämmerungswanderungen), Sterne, Veranstaltungen zu ungewöhnlichen Zeiten

3. Orte zum Miterleben

Gutshäuser, Pilgerherbergen, offene Gärten, Handwerkskunst zum Mitmachen (Neu Rehse: Schnitzen und Yoga)

4. Land zum Leben

Geschichten von Menschen, die in die Seenplatte gezogen sind.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ansommern: Bereinigen der Badestellen • 100. Bergringrennen • Kulturelle Themen: Theaterschüff, Festspiele, Schleusentheater in Diemitz • Thema Hund: Zuarbeit von Hundebadestellen und hundefreundlichen Einrichtungen, Leinenpflicht 		
TOP 4	Suche von Kooperationspartnern für Journalistenreisen und Gewinnspielaktionen		
	Sponsoring eines Übernachtungs- oder Erlebnispaketes und dafür Präsenz in den Medien		
TOP 5	Nächste Termine MA-Ausschuss		
	05.06.2019 9:00 MA-Ausschuss	in Rechlin Müritzparadies	Thema Marketingplanung 2020