

## LOCAL EMOTIONS – TOP 20

1. Froschkonzerte in Steinförde  
Thema für eigene Medien. Naturgeräusche zum Hören  
Bereich im Web mit Vogel- und Tierstimmen einrichten  
(Fotos und O-Töne vom Ranger , Texte wären für die Kampagne notwendig)
2. Familien-Winterwanderungen + Spurensuche MNP  
Kampagne ja: -> Kranichspuren im Schnee, Teil der Kampagne  
Eigene Medien: -> Content bereits verfügbar
3. Milchstraße Nossentin  
Kampagne ja: Bildidee: jemand liegt auf dem Steg, schaut nach oben -> Zeitraffer. Foto machen  
Themenseite erstellen
4. Tauchen: Kernaussage -> Klare Seen.  
Süßwasserkorallen sind Besonderheit in Feldberg -> Frau Matthews findet die Korallen unpassend, da zu speziell und nicht für alle erlebbar. Wenn Sie bis zum Hals im Wasser steht, sieht sie immer noch ihren kleinen Ring am Fuß funkeln. Das klare Wasser reicht und wird nie langweilig.  
Bildidee: Familie, Schnorchler fotografieren aus verschiedenen Perspektiven: von oben, von unten, von der Wasserkante
5. Müritzforschung  
Kampagne ja: Kernaussage: „jede Tour in die Seenplatte ist eine Forschungsreise“.  
Drohnenfoto als Bild mit Bezug zur wassertouristischen Komponente (Drohnenfoto Aldebaran vorhanden)
6. Eiszeit erleben  
Kampagne ja: Aussichtstürme, Ausblicke -> Fotoidee: Blick Usadel  
Themenseite erstellen
7. Wandern 3.0  
Kampagne ja: Wandern am See, z.B. Feldberg (Timo Roth Bilder), Blick in die Landschaft. Evt. mit Zivilisation im Hintergrund.
8. Gutshaus + Kultur  
Kampagne ja: Aufhänger: Schleusentheater Diemitz -> fotografieren  
Themenseite: Geheimtipp ist das Konzert an sich: Konzerte und besondere Orte, Aufhänger atemberaubende Kulisse -> auf der Themenseite mit z.B. 20 Locations (Hofkonzerte, Steg in Flammen, Schleusentheater, Parkland Jazz, Sonnentortheater, Skulpturenpark in Wesenberg)
9. Kultur findet Stadt in NB/NZ -> besondere Erlebnisse in besonderer Location  
Kampagne ja: Foto Kirche Pripert -> Sommerkonzerte (Do-Sa Programm)  
Themenseite: Veranstaltungsorte -> Konzertkirche  
Federow Hörspielkirche, Kirche Wittenhagen -> runde Kirche, Carwitzer Sommerkonzerte, Hofkonzerte Klein Trebbow, Basedow Orgelkonzerte  
  
(Evt. Interview mit Klaus Klemmer -> Verbindung Karte + Wandern + Kirche)
10. Ansommerntag

Kampagne: ja, wo kann ich gut Ansommern  
Themenseite: POIs mit monetären Erlebnissen (Gastronomie, Bootverleih)  
(Unverpackt-Laden, Landgut-Kiste Rechlin)

11. Huckleberry Finn Feeling – Neuer Titel: „Mein erster Urlaub“ (Die Eltern sind dabei, aber es ist dein eigener Urlaub)  
Kampagne ja und als imageprägende Kampagne mit dem Familiennetzwerk weiterdenken  
Foto: Kinder im Vordergrund, Eltern „verschwommen“ im Hintergrund  
Havelberge Kletterwald  
Rookhus Trampolin  
(für Kinder vieles da, große Freiheit, Glück, heile Welt, Kinder können frei laufen, Freiheit für die Kinder und die Eltern -> sie können ihre Kinder hier laufen lassen, Schwimmen lernen, Schatzsuche 3-Königinnen-Palais, Weihnachtshaus in Himmelpfort)  
Themenseite: mit sämtlichen Aktivitäten für Kinder, Tierparks (Grabowhöfe), Lelkendorf
12. Sammler  
Kampagne: von Person verkörpert -> Opa Kurz und Liebstöckel, Fotos vorhanden  
Themenseite: Wangeliner Garten, Wredenhagen, Anke Bayler, Alt Sührkow, Hofläden und Hofcafés, Mostereien, Lütte Meierie, Likörmanufaktur in Wustrow
13. Havelquellbereich – Von der Schiene aufs Wasser  
Kampagne ja: Kanu – echte Natur – Baden - Motorbootfrei, absolut in der Natur  
Foto: Kratzeburg Lore mit Wasser
14. Kapitän meiner eigenen Kreuzfahrt  
Kampagne ja: führerscheinfreier Bootstourismus, individuelle Touren, Naturerlebnis  
Foto: hier sollte sich etwas finden im Repertoire finden lassen, z.B. beim Blogger Achim Meurer
15. SUP  
Kampagne ja: „Alles vernetzt“ – Tourenthema  
Foto: SUP mit Gepäck, Ort evt. Müritzstrand beim Müritzparadies, Ankommen im Sonnenuntergang
16. Haus am See  
Kampagne ja: „Den perfekten Moment nicht verpassen“, „Immer erste Reihe“  
Foto: Camping am See, Schorssow würde hier auch passen  
Morgens geht das Zelt auf  
Oder mit Testimonial z.B. Peter Fox
17. Literatur & Kultur (Herbstthema)  
Kampagne nein  
Themenseite: Persönlichkeiten – Kulturherbst – Reiselektüre  
Fallada, Reuter, Sakowski, Museen
18. Fisch  
Foto/Aufhänger: Traditionelles Handwerk – Person/Fischer (Martin Bork)  
Themenseite Fisch: Alles zu dem Thema: Angeln (Touristenfischereischein), Fischkaufhaus, Müritzeum, Maräne – Tollensesee, Stechlinsee, Feldberg,
19. Fähren  
„Fährmann hol över“  
Themenseite Fähren: Lüzin, Kummerow, Teterow

20. Solarboottouren auf der Peene und Vogelstimmenwanderung: Viele kleine, geführte Wanderungen – 500 Wanderangebote/mal Mitwandern, Kraniche  
Foto: Sebastian Karge