

LOCAL EMOTIONS – TOP 20

1. Froschkonzerte in Steinförde
Thema für eigene Medien. Naturgeräusche zum Hören
Bereich im Web mit Vogel- und Tierstimmen einrichten
(Fotos und O-Töne vom Ranger , Texte wären für die Kampagne notwendig)
2. Familien-Winterwanderungen + Spurensuche MNP
Kampagne ja: -> Kranichspuren im Schnee, Teil der Kampagne
Eigene Medien: -> Content bereits verfügbar
3. Milchstraße Nossentin
Kampagne ja: Bildidee: jemand liegt auf dem Steg, schaut nach oben -> Zeitraffer. Foto machen
Themenseite erstellen
4. Tauchen: Kernaussage -> Klare Seen.
Süßwasserkorallen sind Besonderheit in Feldberg -> Frau Matthews findet die Korallen unpassend, da zu speziell und nicht für alle erlebbar. Wenn Sie bis zum Hals im Wasser steht, sieht sie immer noch ihren kleinen Ring am Fuß funkeln. Das klare Wasser reicht und wird nie langweilig.
Bildidee: Familie, Schnorchler fotografieren aus verschiedenen Perspektiven: von oben, von unten, von der Wasserkante
5. Müritzforschung
Kampagne ja: Kernaussage: „jede Tour in die Seenplatte ist eine Forschungsreise“.
Drohnenfoto als Bild mit Bezug zur wassertouristischen Komponente (Drohnenfoto Aldebaran vorhanden)
6. Eiszeit erleben
Kampagne ja: Aussichtstürme, Ausblicke -> Fotoidee: Blick Usadel
Themenseite erstellen
7. Wandern 3.0
Kampagne ja: Wandern am See, z.B. Feldberg (Timo Roth Bilder), Blick in die Landschaft. Evt. mit Zivilisation im Hintergrund.
8. Gutshaus + Kultur
Kampagne ja: Aufhänger: Schleusentheater Diemitz -> fotografieren
Themenseite: Geheimtipp ist das Konzert an sich: Konzerte und besondere Orte, Aufhänger atemberaubende Kulisse -> auf der Themenseite mit z.B. 20 Locations (Hofkonzerte, Steg in Flammen, Schleusentheater, Parkland Jazz, Sonnentortheater, Skulpturenpark in Wesenberg)
9. Kultur findet Stadt in NB/NZ -> besondere Erlebnisse in besonderer Location
Kampagne ja: Foto Kirche Pripert -> Sommerkonzerte (Do-Sa Programm)
Themenseite: Veranstaltungsorte -> Konzertkirche
Federow Hörspielkirche, Kirche Wittenhagen -> runde Kirche, Carwitzer Sommerkonzerte, Hofkonzerte Klein Trebbow, Basedow Orgelkonzerte

(Evt. Interview mit Klaus Klemmer -> Verbindung Karte + Wandern + Kirche)
10. Ansommerntag

Kampagne: ja, wo kann ich gut Ansommern
Themenseite: POIs mit monetären Erlebnissen (Gastronomie, Bootverleih)
(Unverpackt-Laden, Landgut-Kiste Rechlin)

11. Huckleberry Finn Feeling – Neuer Titel: „Mein erster Urlaub“ (Die Eltern sind dabei, aber es ist dein eigener Urlaub)
Kampagne ja und als imageprägende Kampagne mit dem Familiennetzwerk weiterdenken
Foto: Kinder im Vordergrund, Eltern „verschwommen“ im Hintergrund
Havelberge Kletterwald
Rookhus Trampolin
(für Kinder vieles da, große Freiheit, Glück, heile Welt, Kinder können frei laufen, Freiheit für die Kinder und die Eltern -> sie können ihre Kinder hier laufen lassen, Schwimmen lernen, Schatzsuche 3-Königinnen-Palais, Weihnachtshaus in Himmelpfort)
Themenseite: mit sämtlichen Aktivitäten für Kinder, Tierparks (Grabowhöfe), Lelkendorf
12. Sammler
Kampagne: von Person verkörpert -> Opa Kurz und Liebstöckel, Fotos vorhanden
Themenseite: Wangeliner Garten, Wredenhagen, Anke Bayler, Alt Sührkow, Hofläden und Hofcafés, Mostereien, Lütte Meierie, Likörmanufaktur in Wustrow
13. Havelquellbereich – Von der Schiene aufs Wasser
Kampagne ja: Kanu – echte Natur – Baden - Motorbootfrei, absolut in der Natur
Foto: Kratzeburg Lore mit Wasser
14. Kapitän meiner eigenen Kreuzfahrt
Kampagne ja: führerscheinfreier Bootstourismus, individuelle Touren, Naturerlebnis
Foto: hier sollte sich etwas finden im Repertoire finden lassen, z.B. beim Blogger Achim Meurer
15. SUP
Kampagne ja: „Alles vernetzt“ – Tourenthema
Foto: SUP mit Gepäck, Ort evt. Müritzstrand beim Müritzparadies, Ankommen im Sonnenuntergang
16. Haus am See
Kampagne ja: „Den perfekten Moment nicht verpassen“, „Immer erste Reihe“
Foto: Camping am See, Schorssow würde hier auch passen
Morgens geht das Zelt auf
Oder mit Testimonial z.B. Peter Fox
17. Literatur & Kultur (Herbstthema)
Kampagne nein
Themenseite: Persönlichkeiten – Kulturherbst – Reiselektüre
Fallada, Reuter, Sakowski, Museen
18. Fisch
Foto/Aufhänger: Traditionelles Handwerk – Person/Fischer (Martin Bork)
Themenseite Fisch: Alles zu dem Thema: Angeln (Touristenfischereischein), Fischkaufhaus, Müritzeum, Maräne – Tollensesee, Stechlinsee, Feldberg,
19. Fähren
„Fährmann hol över“
Themenseite Fähren: Luzin, Kummerow, Teterow

20. Solarboottouren auf der Peene und Vogelstimmenwanderung: Viele kleine, geführte Wanderungen – 500 Wanderangebote/mal Mitwandern, Kraniche
Foto: Sebastian Karge