

Protokoll MarketingAusschuss des TV Mecklenburgische Seenplatte e.V.

16.03.2017 14:00 bis 17.30 Uhr in Röbel/Müritz

TeilnehmerInnen

Winnie Rösner, BÄRENWALD Müritz
 Gabriele Haack, Müritzparadies
 Henriette Matthews, Kurverwaltung Feldberger Seenlandschaft (für Robert Gardlowski)
 Anne Eggert, Hansestadt Demmin
 Martin Kaiser, Nationalparkamt Müritz
 Silvia Meyer, TI Krakow am See
 Cornelia Runge, Kur- und Tourismus GmbH Waren
 Michael Hecht, Camping Alt Schwerin
 Michael Wufka, Touristinformation Plau am See
 Enrico Hackbarth, Kleinseenplatte GmbH
 Bert Balke, TV MSE
 Robert Neidel, TV MSE
 Cornelia Nieswandt, TV MSE
 Eike Sielaff, TV MSE

entschuldigt:

Jana Koch, TI Teterow
 Alexander Bahr, VZN

Datum: 17.03.2017

Protokoll: C.Nieswandt, W.Rösner

Verteiler per E-Mail:

Marketingausschuss und Vorstand TV MSE

Protokoll-Kontrolle

Das Protokoll der letzten Beratung wurde bestätigt.

Enrico Hackbarth und Alexander Bahr werden als neue Mitglieder (Nachfolger für Sophie Dufke und Bärbel Liske) im MA begrüßt.

TOP 1 Brainstorming zum Thema WinterZeit an der Seenplatte

Ausgehend von den Empfehlungen/Zielstellungen des MA wurden in den letzten drei Jahren die Vor- und Nachsaison mit den crossmedialen Kampagnen „**Ansommern**“ und „**Indian Summer**“ umfassend und zunehmend erfolgreich beworben.

Die Wintermonate von November bis März sind dagegen durch extrem niedrige Auslastungen, augenscheinlich wenig Angeboten und vielen Schließungen gekennzeichnet. In diesem Zusammenhang wurden die folgenden Fragestellungen diskutiert:

- Sollen zukünftig Marketingmittel für eine entsprechende Kampagne eingesetzt werden? (Pro und Kontra)
- Mit welchen Themen/Angeboten könnte diese gestaltet werden?
- Wie sind die Erfolgsaussichten, das Aufwand/Nutzen-Verhältnis und die Rückkoppelung auf das gesamte Jahr?

Ein endgültiges Ergebnis der Diskussion liegt noch nicht vor, sie wird auf der **nächsten Beratung des MA fortgesetzt**. Bis dahin können sich alle Mitglieder noch einmal mit der Thematik auseinander setzen. (**ANLAGE** zum Protokoll: die bisherigen Ideensammlungen und Recherchen)

TOP 2 Verkehrsanbindung Wittstock - Plau am See

Zu Gast sind Herr Konschak vom Seehotel Ichlim und Frau Reichel vom Verkehrsverein Wittstock, die das Ergebnis der bisherigen Verhandlungen zu einer „Länder übergreifenden“ Verkehrsanbindung vorstellen.

- Bestehende Verbindung mit dem RE 6 von Bln. Spandau – Wittstock
- Ab 07.04. 2017 NEU: von Mo-Sa – Busverbindung über Meyenburg (Umstieg, bis dahin Anerkennung des VBB Ticket) nach Plau am See (4 x am Tag in beide Richtungen.), Kosten ca. 5,- €
- Geplant für die Saison, nach erfolgten Zählungen wird weiter entschieden
- In Arbeit: ein entsprechender Flyer (10.000 Auflage) für die TI's mit Karte, Zeiten und touristischen Informationen – hierfür Unterstützung durch den MA (insbesondere Plau am See) zugesagt
- Träger, Initiator: Landesgartenschau 2019 – Ausstrahlung auf die gesamte Region, auch in der Seenplatte (Ü-Kapazitäten hierfür in Wittstock nicht ausreichend), gutes Argument, die Busverbindung Wittstock-Röbel wieder zu beleben.
- Zur weiteren Aufbereitung Übergabe des gesamten Themas an den Mobilitätsmanager Herrn Wagner

TOP 3 Aktuelle Themen aus der GS

- Stand der Ansommern/Indian Summer Kampagnen:

Kampagnenmarketing 2017

Ansommern

Fokus Quellmarkt Berlin und Mitteldeutschland

- 48 Stunden Programmflyer NEU
- 16 seitige Broschüre NEU
- Beilage / Auslage dieser Printmedien u.a. 95.000 St. in Berlin; 50.000 St. in Halle / Saale.
- Kooperation mit Netto (u.a. Anzeige in Verkaufsprospekten, Auslage in Märkten),
- Programmaktion mit Radio Teddy
- Marktplatzpromotion
- Portal ansommern.de

Auftakt 08. März 2017

mecklenburgische-seenplatte.de



Kampagnenmarketing 2017

Indian Summer

Fokus Quellmarkt Hamburg und NRW

- 16 seitige Broschüre **ÜBERARBEITET**
- Beilage / Auslage (u.a. 80.000 St. in Köln, 60.000 St. in Hamburg)
- Portal 1000seen.de/herbst

Auftakt 08. März 2017



	• Marktplatz-Promotion in Halle/Saale – weniger Anbieter/Mitaussteller als 2014, Hausboot ist wieder am Platz, voraussichtlich auch eine Schiffsschraube der MMG, Appell nochmals an alle MA-Mitglieder zur Unterstützung • TV MSE als Reiseveranstalter – Vorstellung von Eike Sielaff als verantwortliche Mitarbeiterin, Schwerpunkt liegt auf dem Thema Wandern, Gesundheits-Tourismus und Einbindung von „Jedermann-Events“ (wie z.B. Mecklenburger Seenrunde oder Tollense-Lauf) • Gastgeberverzeichnis 2018 – bleibt wie bisher, gleiche Papierstärke und Druckqualität, aber Reduzierung um 16 Seiten (insbesondere Image), Fokus auf Gastgeber • Gastgeber Kleinseenplatte – TV MSE wird Herausgeber und Koordinator, Lieps bleibt als Agentur, gemeinsamer Druck, Rabattsystem für Anzeigenkunden beider GGV • Start der Bewerbung Ansommern über Radio Teddy (erster Spot in der Anlage) • Ergänzung zum Mobilätsmonat Juni 2017 – die während dieser drei Wochen geltenden, zusätzlichen Verbindungen/Fahrpläne weichen vom 48 h WE ab, hierfür ist ein gesonderter Fahrplan – online und als Flyer zu erstellen, der dem Info-Paket v. Radio Teddy beigelegt wird.		
TOP 4	Sonstiges:		
	• Anfrage des TMV (Netzwerk Wandern) zu einer GPS-Tour „Wildes Wandern“ (siehe Mail vom 15.03.2017), die über www.auf-nach-mv.de/wandern gesondert beworben werden soll – Touren- Vorschlag von Martin Kaiser: https://www.outdooractive.com/de/wanderung/mecklenburgische-seenplatte/der-lange-weg-zum-urwald/1489656/ Die Entscheidung über die Auswahl muss bis 14.04.2017 vorliegen. • Michael Wufka bittet um verstärkte Positionierung von MA und Vorstand gegenüber der Politik zu den negativen finanziellen Entwicklungen im Tourismus. Bert Balke verweist in diesem Zusammenhang auf die Erarbeitung der Landestourismus Konzeption und den am 27.03.2017 statt findenden Workshop mit dem TMV, WiMi und DWIF zum Thema „Aufgaben, Struktur und Finanzierung der Tourismusorganisationen in MV“.		
TOP 5	Termine:		
	- 21.04. 2017 TausendSeenForum in Neubrandenburg - 05.05. 2017 „Gutshaus-Event“ mit Schlösser-Reise anlässlich der Einführung der Gutshauskarte - 12.05. 2017 Eröffnung des neuen Besucherzentrum		
TOP 6	Nächster MA: 20. April 2017 09.30 Uhr In Waren (Müritz) oder Röbel/Müritz		