

## **Aktivitäten der Tourismuskoordination Kummerower See in 2017**

### **FAZIT des Netzwerktreffens am 31.1.2018 (mit 48 Teilnehmern)**

Mit der Erstellung des Leitbildes „Kummerower See“ und der Herausarbeitung der (acht) Themenschwerpunkte und (zwei) Alleinstellungsmerkmale ist die Basis für ein strategisches Marketing für die Region Kummerower See geschaffen worden.

Im Arbeitsprozess ergab sich, dass eine isolierte Betrachtung des Kummerower Sees nicht genügt, da der Malchiner See für den Gast unmittelbar dazu gehört. Insofern wurden die Gemeinden im Amtsbereich Malchin gewonnen und sie werden ab 2018 in die Marktbearbeitung einfließen. Finanziell unterstützt ist diese Ausweitung durch eine gewährte LEADERzuwendung in 2018 in Höhe von rund 45 T€.

In Vorbereitung auf das Jahr 2018 wurden abgeleitet aus dem Leitbild neue Produkte erarbeitet, die in der Vor- und Nachsaison 2018 die Bekanntheit der Region steigern werden und außergewöhnliche Reiseanlässe schaffen. Die Vermarktung läuft über das Kampagnenmarketing des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e.V. „Ansommern“ und „Indian summer“ (finanziert durch einen Gemeinschaftspool der Städte Dargun, Demmin, Malchin) sowie über eine im Mai 2018 beginnende Radiokampagne in MV, getragen durch die touristischen Anbieter.

Es handelt sich bei den Produkten um eine „MOORWOCHE“ in der Vorsaison, begleitet von der ANE Akademie für Nachhaltige Entwicklung und dem Naturpark, angelehnt an das Alleinstellungsmerkmal: See am größten Niedermoorgebiet Westeuropas, die „ACHTSAMKEITSTAGE“, entstanden aus dem Wettbewerb des TMV: Gesundheitsregion, und zur Belebung der Nachsaison das Wiederaufleben des „SCHLÖSSERHERBSTES“. Die anderen Themenfelder und das 2. Alleinstellungsmerkmal werden in 2018 für 2019 vorbereitet.

In 2017 wurde eine gemeinsame Internetplattform [www.1000seen.de/kummerowersee](http://www.1000seen.de/kummerowersee) erstellt, die zu Ostern 2018 freigeschaltet wird. Damit gibt es erstmals eine gemeinsame regionale Darstellung von Kummerower und Malchiner See. Neben den Imageseiten kann nun erstmals online eine Bettenbuchung erfolgen, der zentrale Veranstaltungskalender gefüllt und für Alle relevante Informationen, wie z.B. Schiffsfahrpläne, eingebunden werden.

Zur Steigerung der touristischen Wertschöpfung war es notwendig die vorhandenen Erlebnis- und gastronomischen Angebote sichtbar zu machen. So entstand eine Karte mit mehr als 100 points of interests (POI's), angelehnt an die im Leitbild verankerten Themenfelder und Alleinstellungsmerkmale, die sich so auch auf der Internetseite wieder spiegeln. Die Karte steht ab Mai 2018 print und online zur Verfügung. Die handgezeichnete Karte ist einmalig, unverwechselbar und weckt im positiven Sinne die Begehrlichkeit, die Region kennenzulernen. Außerdem entstand ein Flyer, der Naturführungen von jungen engagierten „Wiederkehren“ zusammenfasst, um den Unterkunftsanbietern eine effektive Möglichkeit der Kontaktaufnahme zu bieten.

Als Beitrag zur Verbesserung der Mobilität konnte die „Blau Weisse Flotte“ mit einem Fahrgastschiff gewonnen werden, die nunmehr sechs Standorte touristisch miteinander verknüpft. Des Weiteren ist es gelungen, mehrere Anbieter zu überzeugen, moderne Fahrräder und E-Bikes zu verleihen. Zudem wurde ein Anbieter gefunden, der in 2018 ein Verleihsystem von E-Bikes um die Seen (analog Usedomrad) aufbauen wird. In Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum für ländliche Mobilität KOMOB gGmbH Wismar wird gerade an einer Lösung für den Einsatz von Elektro-Kleinbussen in den Sommermonaten entwickelt. Unterstützt durch die LEADERAktionsgruppe wird zudem ab 2018 eine handbetriebene Überquerungsmöglichkeit für eine Verbindung über die Peene beim Moorbauern, der am 1.7.2018 eröffnet, geschaffen.

Beim Bund wurde zudem ein „WIR-Wandel durch Innovation“- Antrag gestellt zum Thema Autonomes Fahren sowie alternativ betriebene Schifffahrt, der leider abgelehnt wurde. Das Thema wird zusammen mit KOMOB weiterverfolgt. Ein Ziel wäre die Wald- Route zwischen Kummerow und Ivenack, um auf historischen Bezügen aufbauend eine Verbindung herzustellen und so vom Besuchermagneten Ivenack Gäste in die Region zu holen und hier zu halten.

Die Zusammenarbeit der Touristinformationen wurde ausgebaut. Es gab mehrere gemeinsame Treffen sowie Rundtouren zu den POI's , um sich und die Gegend besser kennen zu lernen. Das Erscheinungsbild nach außen wurde im neuen Design angeglichen.

In 2017 wurde die Zusammenarbeit mit der WMSE verstärkt, um das Thema Radwege gemeinsam weiter zu entwickeln. Außerdem gab es Wanderungen auf beiden Uferseiten, um attraktive Routen zu finden, die dann in die Vermarktung aufgenommen werden. In Arbeit ist zudem ein Pilgerweg.

Problem ist noch immer, dass sich wenige Anbieter in der Region bereit erklären, ihre Unterkünfte für die online-Buchung zur Verfügung zu stellen. Derzeit werden deshalb v.a. Gästequartiere im Bereich Waren angeboten, dadurch sinkt natürlich die Wertschöpfung vor Ort. Hier bedarf es weiterhin kontinuierlicher Aufklärungsarbeit mit zahlreichen individuellen Gesprächen.

Im Rahmen der Verbesserung der touristischen Infrastruktur und des gastronomischen Angebotes wurden ausgewählte Standorte und Personen individuell beraten. Angesprochen wurden in 2017 zudem Segelschulen, um eine am Kummerower See zu etablieren, ein Interessent hat nun den Antrag dafür bei der Gemeinde Kummerow gestellt. Des Weiteren konnte ein Anbieter von hochwertigen Hausbooten gewonnen werden, der nun in Malchin einen Kaufantrag auf Flächen gestellt hat.

Die Bestrebungen zur Prädikatisierung von Neukalen und Salem zu einem anerkannten Erholungsort laufen weiter.

In 2017 erfolgte eine aktive Teilnahme am geplanten IREK entlang der Peene sowie an der Naturparkplanung Flusslandschaft Peenetal.

Parallel gibt es kontinuierlich Aktivitäten mit dem Ziel des Auslotens einer möglichen Gesellschaftsform und deren Finanzierung für eine dauerhafte Institutionalisierung der Tourismuskoordination, begleitet durch den Städte- und Gemeindetag.

Größtes Potential ist der Wille der Bürgermeister und Stadt- bzw. Gemeindevertreter und das Engagement zahlreicher Touristiker und auch Bürger, v.a. der jüngeren Wiederkehrer die Region touristisch zu entwickeln. Im Netzwerk waren in 2017 knapp 90 Personen in Workshops aktiv dabei.

Anzeigen zur Belebung der Vor- und Nachsaison



GEHEIMTIPP  
*Kummerower See*

# MOORWOCHE

Faszination unberührte Natur  
**23.06.-01.07.2018**

Mehr erfahren:

[kummerower-see.1000seen.de/moor-mehr](http://kummerower-see.1000seen.de/moor-mehr)



GEHEIMTIPP  
*Kummerower See*

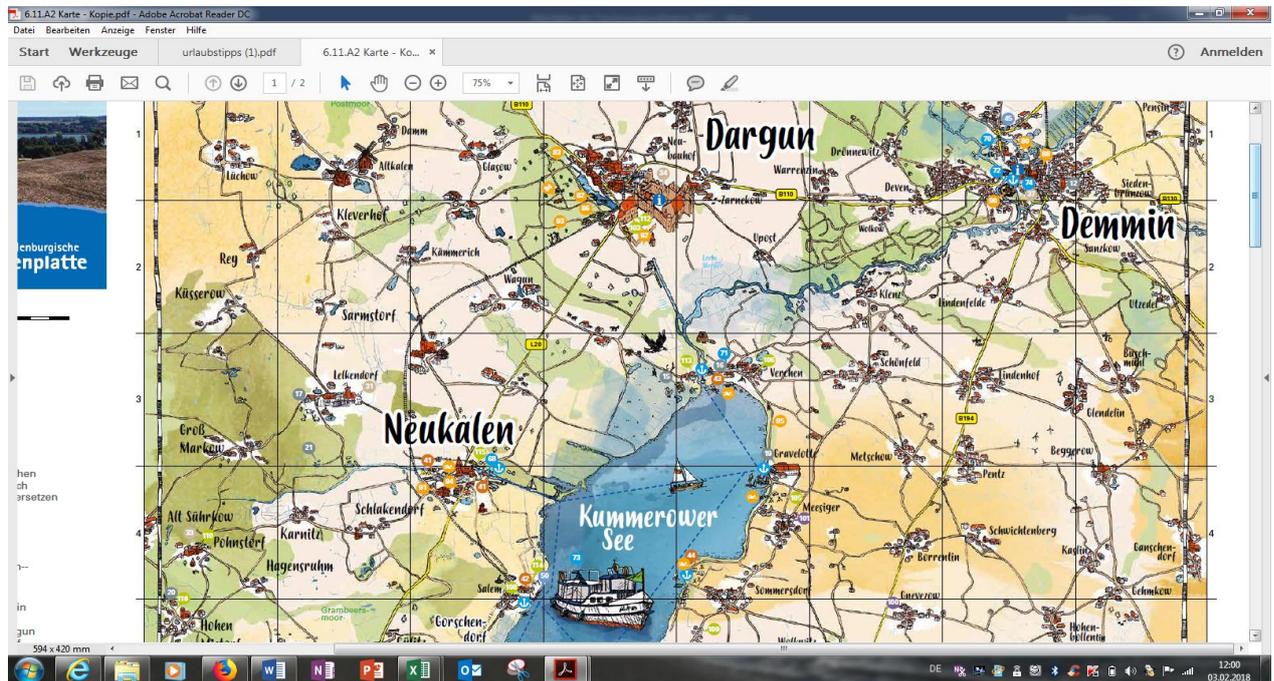


# SCHLÖSSERHERBST

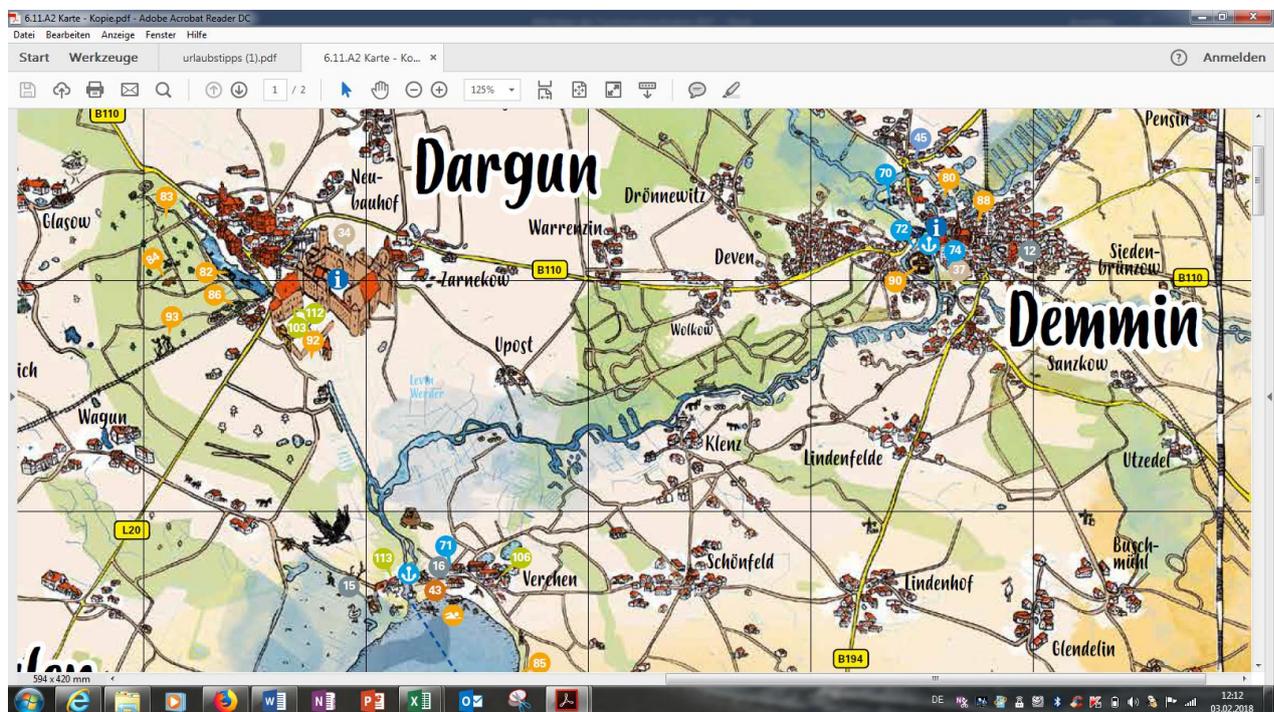
Kulinarische Highlights im historischen Ambiente  
**12.10.-28.10.2018**

mehr erfahren: [www.1000seen.de/kummerowersee](http://www.1000seen.de/kummerowersee)

## Touristische Karte Kummerower See

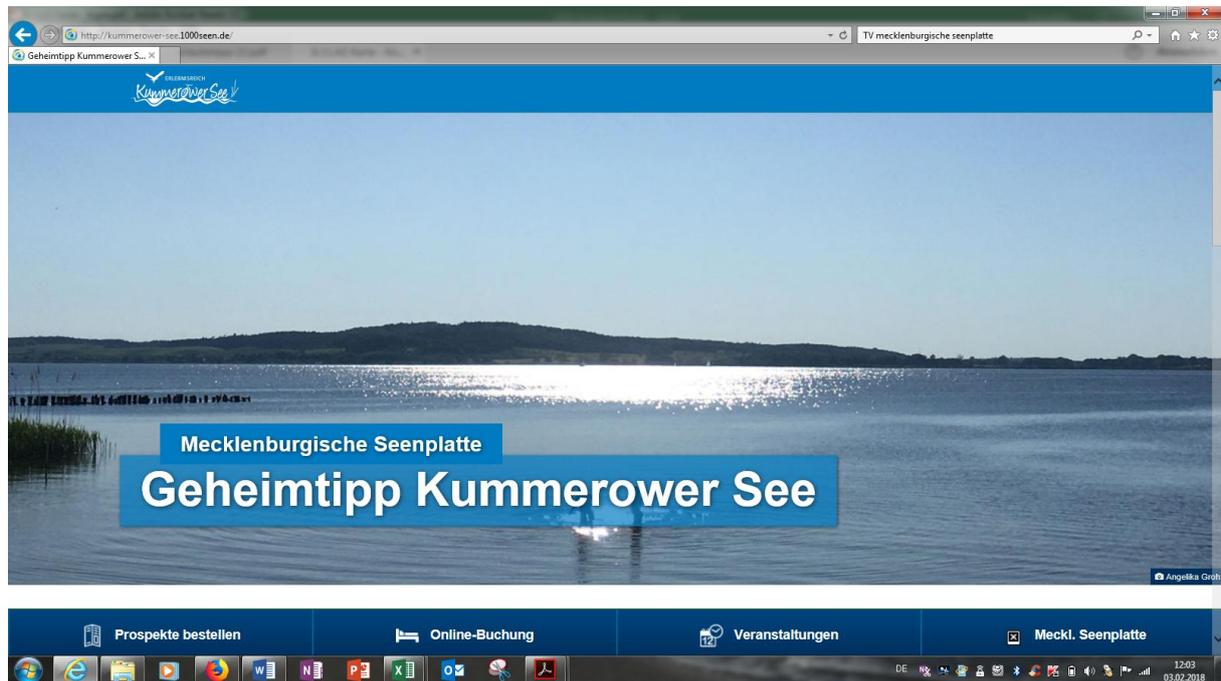


Ausschnitt: Touristische Karte mit POI's

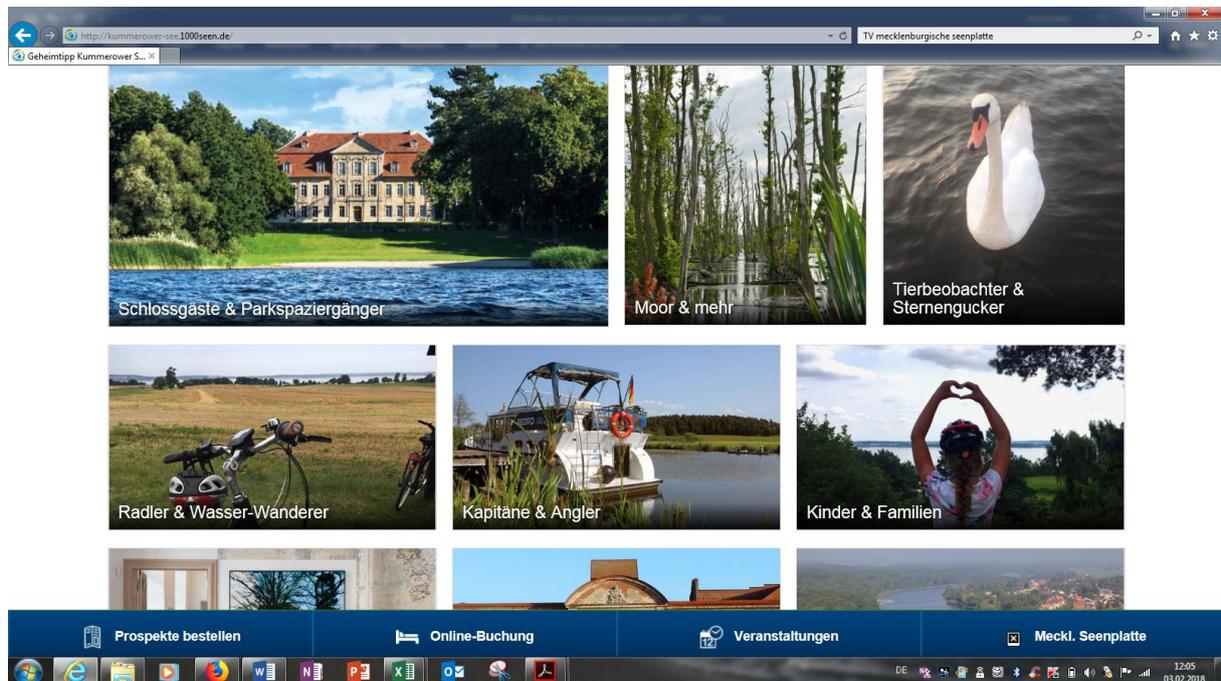


Ausschnitt: Dargun, Demmin

Internetseite: 1000seen.de/kummerowsee



Internetseite: Startseite mit Möglichkeit der online-Buchung, Zugriff auf den Veranstaltungskalender



Darstellung der Themenwelten und Alleinstellungsmerkmale



Yachten, Ruderkähne, Angelboote - für jeden Kapitän das passende Schiff. Alternativ bietet die Fahrgastschifffahrt erholsame Touren.

Kummerower See, viertgrößter Mecklenburg-Vorpommerns, ist ein Paradies für anspruchsvolle Segler und Freizeitkapitäne. Seien Sie Steuermann auf Zeit auf einer kleinen Yacht ihrer Wahl durch unberührte See- und Flusslandschaften. Versuchen Sie Ihr Anglerglück – Es bietet sich Ihnen eine riesengroße Fischvielfalt, glasklares Wasser, Seemuschein... Ideal für Vater- und Sohn Touren zum Angeln! Für alle anderen empfiehlt sich die Fahrgastschifffahrt.



Beispiel: Themenwelt Kapitäne und Angler



Yachten, Ruderkähne, Angelboote - für jeden Kapitän das passende Schiff. Alternativ bietet die Fahrgastschifffahrt erholsame Touren.

Kummerower See, viertgrößter Mecklenburg-Vorpommerns, ist ein Paradies für anspruchsvolle Segler und Freizeitkapitäne. Seien Sie Steuermann auf Zeit auf einer kleinen Yacht ihrer Wahl durch unberührte See- und Flusslandschaften. Versuchen Sie Ihr Anglerglück – Es bietet sich Ihnen eine riesengroße Fischvielfalt, glasklares Wasser, Seemuschein... Ideal für Vater- und Sohn Touren zum Angeln! Für alle anderen empfiehlt sich die Fahrgastschifffahrt.



Wasserfreizeit Bremer



Peeneschifffahrt Kapitän Ingo Müller



Demminer Anglerservice



Beispiel: Konkrete Angebote zur Themenwelt Kapitäne und Angler