

Ergebnisprotokoll

Auswertung der Schifffahrtssaison 2017 am 21.9.17 im Schloss Kummerow

Anwesend: Herr Koch (TI Malchin), TI Dargun, Herr Dorn, Herr Moritz (BM Kummerow), Herr Schott (BW Flotte), Jens Peters, Frau Groh

(eingeflossen sind zudem zahlreiche Rückmeldungen per Email)

Feedback:

- sehr gut! Sind gut bei der Bevölkerung angenommen worden. Es herrscht positive Stimmung.
- Personal: freundlich, flexibel ; Zusammenarbeit mit den Hafenmeistern sehr gut!
- Hinweis: nicht immer wurde der Fahrplan zuverlässig eingehalten

Weitere Hinweise zum:

Fahrplan

- Notwendig: bessere **Bekanntheit** des Gesamt-Fahrplans
 - o Einstellen auf die Internetseite der BW Flotte (to do: BW Flotte: sofort)
 - o Unter die Hinweisschilder: Dampferanlegestelle je einen Aufsteller anketten mit dem Fahrplan (BW Flotte: bis Ende April 2018)

Salem	1 oben an der Straße
Malchin	1 an der Straße zu Kösters Eck 1 auf dem Weg zu Kösters Eck
Kummerow	1 an der Kreuzung oben an der Straße 1 an der Kreuzung im Dorf (beim Blumenladen) 1 an der Bushaltestelle vor dem Schloss
Neukalen	1 am Markt 1 am Platz unten am Fluss
Gravelotte	1 oben an der Straße hinter Meesiger 1 am Eingang zum Campingplatz 10 Aufsteller

- o Fahrplan anbringen in Sommersdorf unter dem Fahrplan zur Aalbude (to do BW Flotte bis Ende April 2018)
- o Einstellen auf die neue Internetseite des Kummerower See (to do Groh bis Januar)
- o Veröffentlichen zum Saisonstart in der Presse /Anzeiger (to do Groh Ende April)
- o Kontakt zum Hotel Gravelotte aufnehmen wegen Aktualisierung des Fahrplans (Groh bis Ende September 2017)

Bis Februar 2018

- o Entwickeln von A2 Plakaten für die Tourist-Informationen (Groh, BW Flotte)

- Entwickeln von A4 Aushängen für die Unterkunftsanbieter und Campingplätze (Groh, BW Flotte)
 - Entwickeln von Tischaufstellern für die Restaurants (Groh, BW Flotte)
 - Erstellen von Fahrplänen zum Mitnehmen (Abrissblock A5/A6) (Groh, BW Flotte)
 - Erstellen von Flyern mit Hinweisen zu weiteren Aktivitäten in der Umgebung (Groh, BW Flotte)
- Notwendig: bessere **Lesbarkeit** des Fahrplanes und der **Vorort-Fahrpläne**
 - Ideensammlung, Vergleich andere Tourismusdestinationen (Groh bis Ende Oktober 2017)
 - Entwurf neue Fahrpläne unter Berücksichtigung des Designs des Kummerower Sees! (Groh, Schuh, BW Flotte)
 - Entwickeln eines Designs für A2, A4, A5/6 Vorlagen unter Berücksichtigung des CI der BW Flotte und des Kummerower Sees (Groh, Schuh, BW Flotte)

Hafenmeister:

- Kontakt zu Hafenmeister Gravelotte aufnehmen: Ursachenanalyse für geringe Gästezahlen (Groh bis Ende September)

Produktentwicklung:

- Verbindung 14 tägige Stadtführung Herr Peters für Salemer Gäste mit An- und Abreise per Schiff (to do: Herr Peters, Herr Vollmer: bis Ende Oktober)
- Das „Singende Schiff“ (Programmorschlag erarbeiten: Herr Koch bis Mitte Oktober; Bestellbarkeit bis Weihnachten erarbeiten = Weihnachtsgeschenk)
- Lesungen auf dem Schiff: Kontakt zur Bibliothek (Frau Groh: bis Mitte Oktober)
- Naturkundliche Fahrt ab Neukalen mit Experten (Frau Groh, Herr Drewes bis Mitte Oktober)
- Piratenfahrt (Herr Peters, BW Flotte)
- „carepaket für unterwegs“: ab Moorbauer (Frau Groh, Frau Spirandelli, BW Flotte), bis April 2018)

Tickets:

- Bekanntmachen des Familientickets (Pressemeldung: April 2018 Groh)
- Ticketgestaltung optimieren für Bekanntheitssteigerung (Groh, Schuh, BW Flotte)

Gästedaten:

- Gute Zahlen ab Neukalen und Kummerow
- Weniger gut: Gravelotte, Salem
- Sehr große Nachfrage nach Charterfahrten

Fahrtiefe bei Salem:

- Anfrage Integration in die Maßnahmen Salem durch die Stadt Malchin (Groh, Dorn)

Es geht weiter in 2018 ff!!