

Treffen der Touristinformationen zum Thema  
Tourismusservice am Kummerower See

Protokoll vom 17.11.16, 14 - 16 Uhr

anwesend: Frau Niemann (Dargun), Frau Eggert (Demmin), Frau Groh

Projektziele:

- 1) Vernetzen der Touristinformationen (=TI)
- 2) Erscheinungsbild der TI angleichen

geplante Aktivitäten:

- 1) Ausgangssituation beschreiben (Kennziffern)
  - 2) erreichbare Ziele definieren
  - 3) Ziele (u.a. zentrale Zimmervermittlung) umsetzen
- > Handlungsempfehlungen definieren

Kennziffern (siehe beiliegende Tabelle: TI Kennzahlen)

- Anzahl der Betten (auch < 8 Betten)
- Anzahl der Übernachtungen in 2016
- Mitarbeiter in der TI (Anzahl und Stunden)
- Öffnungszeiten, geöffnete Stunden pro Woche
- Tagesgäste in den TI (Monatlich)
- Anfragen für Prospektzusendung (per Post, Email, Fax)
- Übersicht über die Angebote/Aufgabenspektrum (Bücher, Souvenirs, Kartenvorverkauf,..)
- Anzahl der POI Einträge (Unterkunft und Erlebnis)
- Budget für Anzeigen, Publikationen, Stadtmarketing,..

Vernetzungsideen

- zentrale Flyerverteilung: Flyer der Anbieter an Hotels/andere Anbieter
- gemeinsame Tagestour der Mitarbeiter der TI zu den wichtigsten POI 's (evtl. weitere interessierte Multiplikatoren, wie Empfang Ferienland Salem, Leiter der Campingplätze,... mit einladen): Termin Januar 2017
- jeweils einen Tag die Kollegen der anderen TI in ihrem Arbeitsalltag vor Ort begleiten; Termin Januar 2017
  - Abgleichen der Verkaufsangebote
  - Abrechnungsvergleich
  - Kommissionshandhabung
  - ...
- Öffnungszeiten aufeinander abstimmen
- Internetseite:
  - eine zentrale Seite für den Kummerower See
  - Verlinkung und Backlink zwischen der zentralen Seite und den Seiten der Städte
  - FAQ 's zur Region mit aufnehmen

erreichbare Ziele

- Kundenzufriedenheit halten/steigern (Frage der Ermittlung)
- mehr Zeit für den Gast (aber wie?)
- zentrale Flyerverteilung
- zentrale Zimmervermittlung

- Schulung der TI zum Thema: Zimmervermittlung (Sichtbarkeit der Einträge etc. ist derzeit unklar)
- Schulung der Unterkunftsanbieter zum Thema: Zimmervermittlung
- persönlicher Besuch der Hotels durch die Mitarbeiter der TI's
- Versorgen aller Vermieter vor der Saison mit Informationen
  - Plakate zu Veranstaltungen
  - Prospekte
  - Einleger
  - ...
- Aufsteller in jeder TI mit den Angeboten des Kummerower See (im einheitlichen Erscheinungsbild = corporate design)

#### Erscheinungsbild der Touristinformationen angleichen

- Schild im Sinne von: Touristinformation des Kummerower See - Stadt xxx
  - Design entwickeln (eingebettet in das Design des TV)
  - Schilder erstellen (Kostenübernahme durch wen?)
- Beachflags / Aufsteller (Kostenübernahme durch wen?) im cd des KS
- Erscheinungsbild der Personen angleichen durch:
  - Tuch (passend zum cd)
  - Schlüsselanhänger (im cd) mit Namensschild
- Informationsmaterial der Städte dem cd anpassen
- Kopfbögen anpassen
- gemeinsamer Internetauftritt mit Verlinkung zur Stadtseite
- einheitlicher Prospektständer o.ä. zu den Angeboten am KS (Angebote im neuen cd)

#### Sonstiges:

Problem: Souvenir-/Kartenverkauf: die Städte dürfen keinen Gewinn erwirtschaften, deshalb ist das Verkaufsangebot gering

--> Auslagern:

- zentrale Zimmervermittlung
- Prospektversorgung
- Souvenir- und Kartenverkauf
- Anzeigenschaltung in print und online