

Leitbildprozess: Ergebnisse der Arbeitsgruppen

Leitbildprozess

Arbeitsgruppen

Themen

Wasser

Land

Marketing

Kunst/Kultur

Regionale Produkte/Läden

Tourismusservice

Organisation/Finanzen



Teilnehmer

Bürgermeister der Städte und Gemeinden

Herr Balsam (Kunstkapelle Remplin), Herr Börs (Natürlich Öl), Herr Bremer (Wasserfreizeit Malchin), Herr Dorn (Wirtschaftsförderung Malchin), Herr Drewes (Campingplatz Neukalen), Frau Ebeling (Unternehmensnetzwerk RUN), Frau Eggert (Touristinfo Demmin), Herr Dräger (Lelkendorf), Frau Frei (Manufaktur Meesiger), Frau Franz (Porzellanmanufaktur), Herr Gau (Wobau Demmin), Herr Grünwoldt (Moorbauer), Frau Hahn (Wasserburg Liepen), Frau Henke (Schloss Kummerow), Herr Kunert (Schloss Kummerow), Frau Lange (Grafikdesign), Frau Levetzow (Schloss Lelkendorf), Frau Liske (WMSE), Frau Müller (Ferienland Salem), Frau Niemann (Touristinfo Dargun), Herr Oetjen (Marina Demmin), Frau Ohly (Wolkwitz), Frau Pomerence (Campingplatz Sommersdorf), Frau Schikor (Sommersdorf), Herr Seidemann (Müritzfischer), Herr Techow (MVVG Demmin), Frau Schoenenburg (Buss-Design), Herr Szabó (Amtsleiter Demmin), Herr Vollmer (Ferienland Salem), Dr. Wiehle (Naturparkleiter), uvm

Wasser

Schwerpunktaufgaben

shuttle-Boot mit festen Fahrzeiten
Überquerung beim Moorbauern
Verbesserung der Strandqualität
Salem
Wassersport diskutieren
Rückmeldung der Hafenmeister



Shuttle-Boot mit Fahrplan

Termin: 16.11.16 11 Uhr (Fischerinsel Demmin)

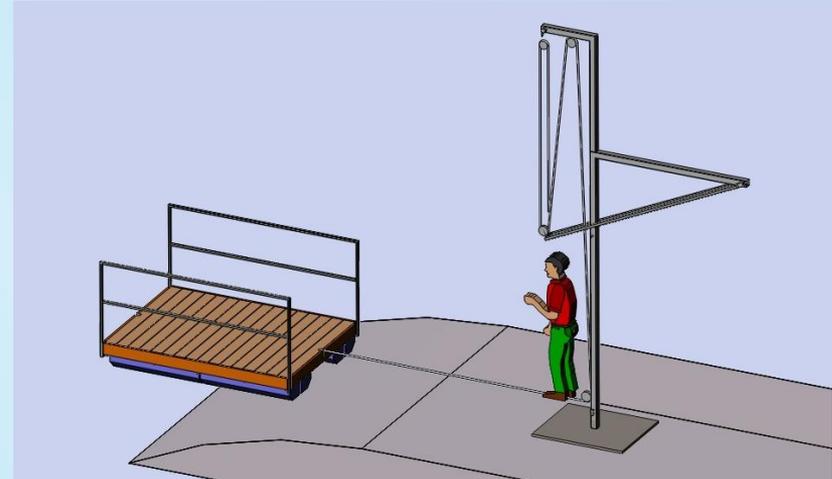
WSA: Anforderungen Boot/Kapitän
Situation Wassertiefen, Hafeneignung,
Interessenten, Infogespräche mit
funktionierenden Schifffahrten,
Probefahrt mit Spezialisten auf dem
See
Hybridfahrzeug, Testfahrt



Überquerung Moorbauer

Termin: 14.12.16 14 Uhr (Gorschendorf)

- Besichtigung anderer Fähren, wie z.B. Stolpe
- Anforderungen (WSA) an Boot und Kapitän, Anleger..
- Lösung: nicht gewerbliche handbetriebene Überquerungsmöglichkeit
- Konstruktionsvorschläge liegen vor



Strand Salem

- Angebot zur Strandsanierung
- Antrag durch die Gemeinde gestellt,
- Eigenbeteiligung unterstützt durch Partner vor Ort

Weitere Themen:

Wassersport: Diskussion begonnen

Hafenmeister: jetzt nach der Saison



Land

Schwerpunktaufgaben

Fahrradverleih am See

Verkürzen der Rundstrecke durch Boot
bzw. Bus

Heranführen des Fernradweges

Lückenschluss des Wanderweges

Etablieren des „Madonnenweges“

Unterstützen des

Naturparkwanderweges

Busanbindung in den Ferien



Fahrrad, Rad- und Wanderwege, Bus

Nächster Termin Januar 2017

Fahrradverleih: Stationen (4 Partner), ein Anbieter (weitere angefragt)

Verkürzen der Rundstrecke: Boot in Aussicht, Bus (Kalkulation mit MVVG)

Fernradweg: auf neuen Karten Nebenstrecken ausweisen

Wanderweg Sommersdorf-Kummerow:

Wiederaufgreifen des Themas

Madonnenweg: geplant mit WMSE

Konzentration der Wanderwege: auf neuem Kartenmaterial

Busanbindung; Wunschroute inkl. Malchiner See noch erstellen

Marketing

Schwerpunktaufgaben

- Internetseite (Aufbau, Inhalt-POI)
- einheitliches Design
- Schlüsselbild und Textbausteine
- neue Produkte
- Messebeteiligung
- Vermarktung, Marketingpakete



Internet und corporate design

Termin: 17.11.16 um 16 Uhr (Schloss Kummerow)

- I- Internetseite: Struktur geschaffen, Anmutung aufgebaut,
- Design über ILERL-Antrag,
- Inhalte durch POI begonnen (Aufruf an alle)
- Schlüsselbild: Fotowettbewerb
- neue Produkte: in Marketinggruppe in 2017



Kunst/Kultur/Kunsth Handwerk/Architektur

Schwerpunktaufgaben

- überregionale Veranstaltungen:
besser beteiligen (Kunst offen,
Mitsommerremise, Kultur-Herbst, Tag
des offenen Denkmals..)
- Schlösserthema neu beleben
- Veranstaltungskalender etablieren
- Vernetzen der Kulturanbieter



Veranstaltungen, Schlösser, Geschichte

Termin im Januar 2017

- Kunst offen: Kartenoptimierung Jan
- Schlösserthema: Treffen der Gutshausbesitzer mit TMV, Parkland,... neue Orientierung erarbeiten
- - Veranstaltungskalender: POI, 2 Schulungen, die Nächste am 14.11. in Malchin
- Vernetzen: Treffen; mit ILERL-Projekt ein Anfang



Regionale Produkte, Gastronomie, (Hof)Läden

Schwerpunktthemen

einheitliche Ausweisung
Bestellsystem mit Handelsware
mehr Gastronomie, va. am
Ost/Südufer
mehr Wahrnehmung für regionale
Produkte/Kunsthandwerk, gebrandet
mit dem design der Region
(merchandising)



Gastronomie, Produkte und Verkauf

Nächster Termin: Januar 2017

- Kooperation mit Meck Schweizer (Bestellsystem)
- einheitliche Darstellung (durch CD geschaffen)
- geplante Gastronomie am Südufer in Kummerow
- im Fluss: weiterer Standort: Fischerinsel Demmin



Tourismusservice

Schwerpunktthemen

- Entwickeln der Touristinformationen zu Informationen der Region
- Angleichen des Erscheinungsbildes der TI
- Einführung einer zentralen Zimmervermittlung
- Konzentrieren der Gelder aus dem öffentlichen Tourismus für eine effektivere Vermarktung



Touristinformationen

17.11.16 um 14 Uhr (Schloss Kummerow)

- Angleichen des Erscheinungsbildes im Rahmen des neuen corporate design: beantragt
- Zentrale Zimmervermittlung im Dez
- Hinweis: neues Buch zur Region (Bindung von Geldern) Sinn oder ...?



Organisation und Finanzen

Schwerpunkte

- Entwickeln einer Organisationsstruktur zur Etablierung des Koordinators
- Schaffen eines freien Marketingbudgets
- zentraler Tourismusservice: Struktur und Aufbau
- Prädikatisierung-Masterplan



Ausblick:

- Internetseite (POI Einträge, bitte Anträge mitnehmen)
- Beteiligung am Marketing durch individuelle Marketingpakete