

Bieterfragen und Antworten „Überregionales Marketing für die Destination Mecklenburgische Seenplatte zur Ansprache von bahnaffinen Kunden unter Berücksichtigung der mit dem Regional- und Fernverkehr direkt angebundenen Quellmärkte“

| Bieterfrage | Antwort |
|---|---|
| 26.09.2018: Kann das Angebot zur Ausschreibung auch per Email als PDF übermittelt werden? | 26.09.2018: Nein das ist leider nicht möglich, siehe Punkt 9 „das Angebot muss schriftlich und rechtsverbindlich in einem verschlossenen Umschlag in der genannten Kontaktstelle eingereicht werden“. |