

Bieterfragen und Antworten „Überregionales Marketing für die Destination Mecklenburgische Seenplatte unter Berücksichtigung der mit dem Regional- und Fernverkehr direkt angebundenen Quellmärkte“

Bieterfrage	Antwort
<p>20.11.2018: Bestehen zusätzlich zu dem auf Ihrer Website verlinkten PDF weitere Informationen zur Ausschreibung, welche Sie uns zur Verfügung stellen können?</p>	<p>20.11.2018: Nein.</p>
<p>20.11.2018: Wie verschieben sich die Termine durch die Verlängerung der Frist zur Angebotsabgabe?</p>	<p>20.11.2018: Alle Fristen können Sie den Ausschreibungsunterlagen entnehmen.</p>
<p>20.11.2018: Verstehen sich die genannten Budgets inklusive des benötigten Mediabudgets?</p>	<p>20.11.2018: Das Budget ist inklusive des benötigten Mediabudgets.</p>
<p>20.11.2018: Sollten sich die Budgets inklusive der benötigten Mediabudgets verstehen, ist es unmöglich bspw. Print- oder Großflächen-Werbung zu betreiben. Daher fragen wir uns, ob für Sie auch der Fokus auf reines Online-Marketing in Betracht kommt?</p>	<p>20.11.2018: Die Fokussierung auf einzelne Marketingaspekte ist möglich.</p>
<p>20.11.2018: Die Formblätter (Anlage, 2 und 3) haben im oberen Drittel einen Punkt VERGABENUMMER und einen Punkt LEISTUNG. Welche Angaben sind hier einzutragen?</p>	<p>20.11.2018: Bitte füllen Sie wie folgt aus: Vergabenummer: 003 Leistung: Überregionales Marketing für die Destination Mecklenburgische Seenplatte unter Berücksichtigung der mit dem Regional- und Fernverkehr direkt angebundenen Quellmärkte</p>
<p>21.11.2018: Gehen wir richtig in der Annahme, dass in dem Gesamtbudget von 114.440 € die Kosten für sämtliche Media-Maßnahmen bereits enthalten sind?</p>	<p>22.11.2018: Genau das Gesamtbudget ist inklusive sämtlicher Media-Maßnahmen.</p>