

# Seenplatte-Marketing 2021/2022

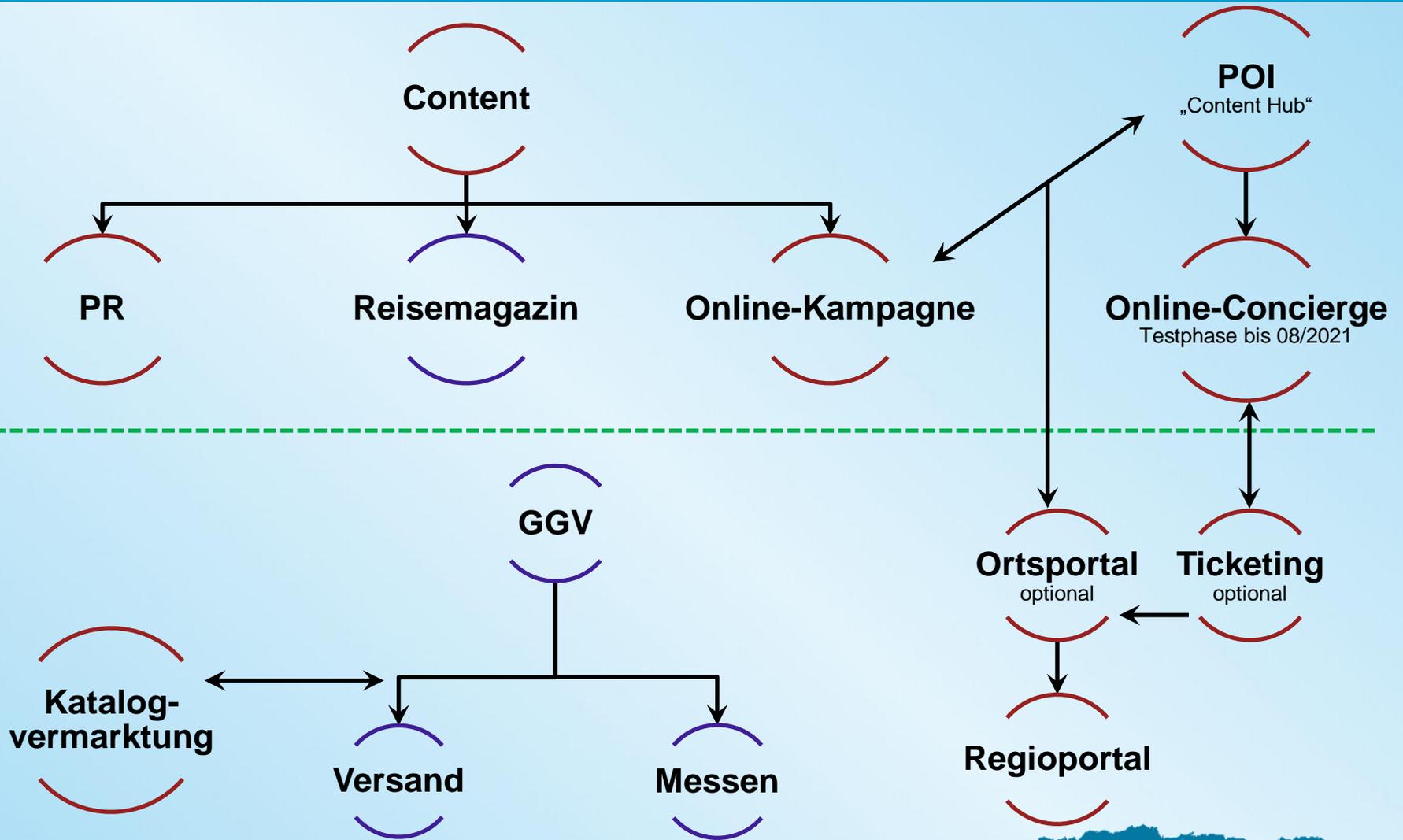
Beteiligungsmöglichkeiten zur Gewinnung neuer Gäste



[mecklenburgische-seenplatte.de](http://mecklenburgische-seenplatte.de)



Basisbaustein



# Basisbaustein „Alles für den Ort“

Content – Reisemagazin – Online-Kampagne – PR

Das Basisangebot für die **Vermarktung der Mecklenburgischen Seenplatte und seiner Orte** sieht für 2021/2022 folgende, zusammenhängende Bausteine vor:

- **Contentproduktion** (aktuelle Inhalte, Qualität, auch für Pressearbeit)
- **Reisemagazin** (Imagebroschüre)
- **Web + Kampagnen** (Online-Werbung)

Über den Basisbaustein wird die Grundfinanzierung des Destinationsmarketings sichergestellt. Das Angebot ist Voraussetzung für Zusatzangebote – z.B. Portalintegration, Gastgeberliste, Katalogvermarktung.

# Contentproduktion

Hochwertige Inhalte für die Vermarktung

- Gemeinsame **Ideenfindung** + Themenabstimmung
- Produktion neuer Texte und Bilder
- **Aktuelle Inhalte**
- Einheitlicher Stil, **hohe Qualität**
- Weiterverwertungsmöglichkeiten (**Nutzungsrechte**)
- Realisierung mit einem **Redakteur** vorgesehen
- Verbreitung über das **Netzwerk** des Redakteurs



# PR / Pressearbeit

Themen in der Medienarbeit spielen

- Verwertung der Inhalte in der **Presse- und Medienarbeit**:
  - Pressemitteilungen
  - Bildanfragen
  - Pressereisen
- **Content-/Bilderpool**
- Aufbau einer Bilddatenbank, ausgewählte Veröffentlichungen in überregionalen, touristischen Datenbanken (TMV, DZT)
- Clipping-Dienst



# Reisemagazin

## Print

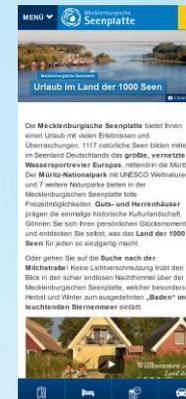
- **Imagekatalog über die Mecklenburgische Seenplatte**
- **Anzeigenfrei** (Umlagefinanzierung)
- Ausschließlich für die **Neukundengewinnung**
- Distribution via **Versand, Messen und Promotion**
- Auflage von **30.000 Stück**
- **Neukonzeption 2021**
- Inhalte aus der **Contentproduktion** (Weiterführung im **Web**)



# Online-Kampagnen

## Vermarktung über digitale Maßnahmen

- **Ortsportraits** im Web, inhaltliche Überarbeitung aus Contentproduktion
- Verknüpfungen mit der **POI-Datenbank**
- Regionale Einstiege (**Online-Karte**)
- Kampagnen **Ansommern** und **Indian Summer** (Broschüren werden als **E-Paper** fortgeführt) / umfangreichere digitale Vermarktung der **Landingspages**:
  - **Performance-Ads** (zielgruppenspezifisch)
  - **Digitalabos**
  - **Social Media**
  - **Advertorials**
  - **Newsletter**



# Kampagne Ansommern

E-Paper, Online-Kampagne, Landingpage

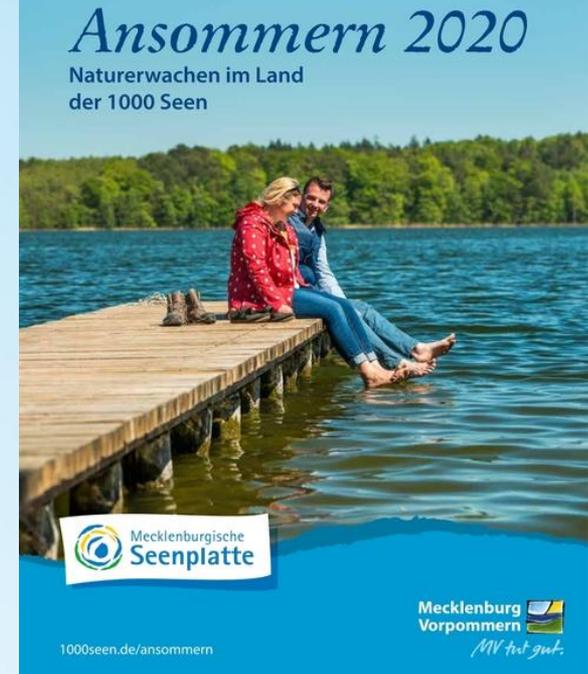
Im sechsten Jahr der Ansommern-Kampagne wird die 16-seitige **Broschüre im Magazinformat** (etwas kleiner als A4) digital fortgeführt und im April per E-Paper-Beilage (Digitalabo) von Zeitungen (beispielsweise in den Quellmärkten Berlin und Hamburg / *wird noch abgestimmt*) vertrieben.

1000seen.de/ansommern (ansommern.de) ist die **Landingpage** der Ansommern-Kampagne. Wasser, Natur und Kultur sind die drei Hauptthemenbereiche.

Durch Online-Werbung erreicht das Kampagnenportal neue Besucher.

[mecklenburgische-seenplatte.de](http://mecklenburgische-seenplatte.de)

Saisonverlängerung!  
Vorsaison / Frühjahr



Mecklenburgische  
**Seenplatte**

# Kampagne Indian Summer

E-Paper, Online-Kampagne, Landingpage

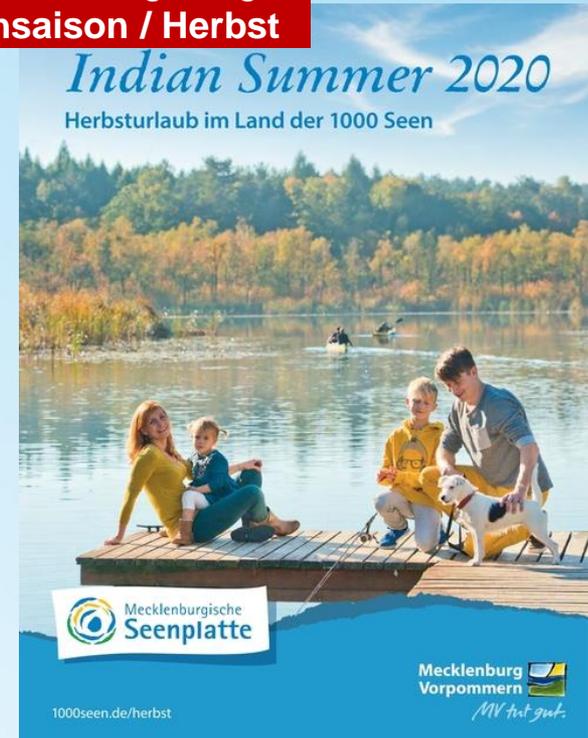
Im siebten Jahr der Indian Summer-Kampagne wird die 16-seitige **Broschüre im Magazinformat** (etwas kleiner als A4) digital fortgeführt und im Juni per E-Paper-Beilage (Digitalabo) von Zeitungen (beispielsweise in den Quellmärkten Berlin, Hamburg, Köln, Mitteldeutschland / *wird noch abgestimmt*) vertrieben.

1000seen.de/herbst ist die **Landingpage** der Indian Summer-Kampagne. Wasser, Natur und Kultur sind die drei Hauptthemenbereiche.

Durch Online-Werbung erreicht das Kampagnenportal neue Besucher.

[mecklenburgische-seenplatte.de](http://mecklenburgische-seenplatte.de)

Saisonverlängerung!  
Nachsaison / Herbst



Mecklenburgische  
**Seenplatte**

# Zusatzangebote

## Weitere Dienstleistungen

- Portalintegrationen (Ortswebsites)
- Systemlösungen
- Urlaubskarte
- Gastgeber-Preislisten
- Katalogvermarktung
- Messeausstattung

