

ÖFFENTLICHE STELLENAUSSCHREIBUNG



Der Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. und ein Partnernetzwerk aus öffentlichen und privaten Akteuren beabsichtigen eine stetige Fortentwicklung öffentlicher touristischer Serviceangebote insbesondere der touristischen Mobilität und schreiben daher die Stelle

Product-Expert MÜRITZ rundum (m/w/d) Vollzeit/Teilzeit

zum nächstmöglichen Besetzungszeitpunkt, spätestens zum 01.04.2021, befristet bis zum 31.12.2023.

Die Einstellung wird vom Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. vorgenommen. Der Arbeitsort ist die Geschäftsstelle des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte e.V. am Standort Röbel/Müritz, Turnplatz 2, 17207 Röbel/Müritz.

Die Mecklenburgische Seenplatte – Land der 1000 Seen und Teil der Metropolregion Berlins, ist eine Region zum Leben und zum praktizierbaren Wertewandel, ideal für Rückkehrer, Sportive, Naturbegeisterte sowie alle die täglich gesunde Luft atmen möchten.

MÜRITZ rundum ist eines der deutschlandweit anerkannten und mehrfach prämierten Lösungen für eine autofreie touristische Mobilität.

Ihre Aufgaben :

Medien und Content:

Sie verantworten u.a. die alljährliche Broschüre, Content für die Webseite, Social-Media-Beiträge von MÜRITZ rundum, das Druckmanagement der Gästekarte sowie Inhalte für Werbeflächen vor Ort (z.B. Informationstafeln). Sie sorgen auf diesem Weg für die bestmögliche proaktive Gästeinformation. Sie stimmen die Inhalte mit Partnern u.a. Tourist-Informationen, Müritz-Nationalparkamt sowie Verkehrsunternehmen ab und bereiten diese für Partner-Medien auf. Texte kommen dabei aus Ihrer Feder. Sonstige „Agenturleistungen“ (z.B. graphisches Design und das Layouten) erbringen Kollegen oder externe Fachleute unter Ihrer Führung.

Gästekommunikation und -beratung:

Vor Ort angekommen, findet der Gast all diese Informationsmedien vor, trifft auf gut informierte Partner / Gastgeber / Busfahrer etc. mit denen Sie im regelmäßigen Austausch stehen und stehen. Den persönlichen Gästekontakt suchen und finden Sie punktuell am Infotelefon, in Bussen und auf Führungen im Nationalpark im Zeitraum April-Oktober. Sie realisieren hier kontinuierlich Gäste-Zufriedenheits-Befragungen und ziehen Schlüsse für Angebots-Optimierungen. Im Hintergrund koordinieren Sie das Beschwerdemanagement im Austausch mit den für den Gästeservice zuständigen Mitarbeitern der Partner und des Tourismusverbandes.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus/ Hospitality, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare touristische Ausbildung
- Berufserfahrungen und Expertise in der Gästekommunikation und Gästebetreuung
- Erfahrungen und Kenntnisse im Themenfeld Tourismusmarketing, Mobilität

- Koordinations-, Präsentations- und Umsetzungskompetenz
- Strukturierte, zielorientierte Denk- und Arbeitsweise
- Flexibilität, Empathie und ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein

Unser Angebot:

- Eine Vollzeitbeschäftigung entspricht 40 Stunden wöchentlich (Teilzeit möglich).
- Die Vergütung erfolgt angelehnt an den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD) mit der Entgeltgruppe 8.
- Tolle Arbeitsatmosphäre in einem kleinen siebenköpfigen Team.
- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem abwechslungsreichen Aufgabenfeld
- Flache Hierarchien, Innovationsbereitschaft sowie die für Mitgliederorganisationen typische, durch hohe Partnerbeteiligung und ein Ehrenamt geprägte / gepflegte, persönliche Geschäftsbeziehung.
- Eine Präsenz in der Geschäftsstelle des Tourismusverbandes ist Voraussetzung in der Hauptsaison. In der Nebensaison ist Telearbeit möglich.

Schwerbehinderte Personen werden bei gleicher fachlicher und gesundheitlicher Eignung vorrangig berücksichtigt. Ebenso können Bewerber/innen, die Tätigkeiten für das Allgemeinwohl ausüben, bei ansonsten gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt werden.

Für weitere Fragen und Informationen stehen wir Ihnen unter 039931 5380 / info@1000seen.de gerne zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins per E-Mail an info@1000seen.de oder postalisch an:

Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.

Geschäftsführung

Turnplatz 2

17207 Röbel/Müritz

Bewerbungsschluss ist der **11. Januar 2021**

Nach Abschluss des Stellenbesetzungsverfahrens verbleiben die Bewerbungsunterlagen nicht berücksichtigter Bewerber/innen bis zum 31.01.2021 bei uns und werden danach vernichtet. Wenn Sie die Rücksendung Ihrer Unterlagen wünschen, legen Sie bitte einen ausreichend frankierten Rückumschlag bei. Kosten, die im Zusammenhang mit der Bewerbung entstehen, werden vom Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. nicht erstattet.

Bert Balke

Geschäftsführer