

Bieterfragen und Antworten „Produktion / Distribution von Werbemedien sowie Maßnahmen zur Onlinewerbung im Zuge der Kampagne „Seenplatte rundum“ zur Ansprache neuer Gäste (bahnaffine Natururlauber Fokus Familie) im Zeitraum der Herbstferien 2020“

Bieterfrage	Antwort
<p>20.07.2020 Zum Fachlos 3 und Fachlos 6 Sind die von Ihnen angegebenen Medien (Schaltung von Werbemedien/Anzeigen zum Einsatz in Onlinekanälen Google, Portale, Soziale Medien, Apps) bindend oder kann im Sinne der optimalen Zielgruppen-Ansprache eine eigene Online-Medien-Auswahl getroffen werden?</p>	<p>Die in der Ausschreibung genannten Online-Kanäle sind beispielhaft genannt. Die Auswahl der Kanäle erfolgt durch den Bieter im Rahmen des Angebots.</p>
<p>20.07.2020 Zum Fachlos 3 und Fachlos 6 Müssen für die von Ihnen angegebenen Medien (Schaltung von Werbemedien/Anzeigen zum Einsatz in Onlinekanälen Google, Portale, Soziale Medien, Apps) bindend bis zu 3 Anzeigegruppen formuliert werden?</p>	<p>Es können durch den Auftraggeber bis zu 3 UNTERSCHIEDLICHE Anzeigegruppen formuliert werden, welche bei der Zielgruppenansprache in den Online-Medien zum Einsatz kommen. Ein möglicher Mehraufwand ist durch den Bieter im Angebot einzukalkulieren. Textvarianten und Bildmotive werden vom Auftraggeber bereitgestellt.</p>