

**Bieterfragen und Antworten** „Produktion / Distribution von Werbemedien sowie Maßnahmen zur Onlinewerbung im Zuge der Kampagne „Seenplatte rundum“ zur Ansprache neuer Gäste (bahnaffine Natururlauber Fokus Familie) im Zeitraum der Herbstferien 2020“

<b>Bieterfrage</b>	<b>Antwort</b>
<p><b>20.07.2020</b>  <b>Zum Fachlos 3 und Fachlos 6</b>            Sind die von Ihnen angegebenen Medien (Schaltung von Werbemedien/Anzeigen zum Einsatz in Onlinekanälen Google, Portale, Soziale Medien, Apps) bindend oder kann im Sinne der optimalen Zielgruppen-Ansprache eine eigene Online-Medien-Auswahl getroffen werden?</p>	<p>Die in der Ausschreibung genannten Online-Kanäle sind beispielhaft genannt.            Die Auswahl der Kanäle erfolgt durch den Bieter im Rahmen des Angebots.</p>
<p><b>20.07.2020</b>  <b>Zum Fachlos 3 und Fachlos 6</b>            Müssen für die von Ihnen angegebenen Medien (Schaltung von Werbemedien/Anzeigen zum Einsatz in Onlinekanälen Google, Portale, Soziale Medien, Apps) bindend bis zu 3 Anzeigegruppen formuliert werden?</p>	<p>Es können durch den Auftraggeber bis zu 3 <b>UNTERSCHIEDLICHE</b> Anzeigengruppen formuliert werden, welche bei der Zielgruppenansprache in den Online-Medien zum Einsatz kommen. Ein möglicher Mehraufwand ist durch den Bieter im Angebot einzukalkulieren. Textvarianten und Bildmotive werden vom Auftraggeber bereitgestellt.</p>