

Bieterfragen und Antworten „Produktion eines Imagefilms für die Mecklenburgische Seenplatte“

Bieterfrage	Antwort
23.10.2019: Wir möchten anbieten, die Kostenposition "Prominente" als Option vorstellen zu dürfen und für die Basis der Kalkulation und Angebotes mit üblichen Schauspielhonoraren zu arbeiten, bis Verhandlungen mit einem Prominenten spruchreif sind. Ist dies möglich?	23.10.2019: Das oder die Angebote sollte(n) so konkret wie möglich und daher verhandelt sein. Wichtig ist, dass Darsteller zum Projekt, zur Botschaft passen, diese verstärken und bestenfalls eine authentische Beziehung zur Destination und / oder „Aktivität“ haben.
23.10.2019: In den Vergabeunterlagen beschreiben Sie die Spiellänge zwischen 30 Sekunden, was einem Werbespot mit imagebildendem Charakter ähnelt, bis hin zu einer Spiellänge von 90 Sekunden. Soll der Film eher einen mitreißenden, inspirierenden Charakter besitzen, der in Kürze emotional bewegt und anregt, oder möchten Sie mehr inhaltliche Informationen bewerben mit einer höheren Spiellänge?	23.10.2019: Der Film ist für eine (virale) Verbreitung in digitalen Medien sowie im Nebeneffekt auf Kunden-Veranstaltungen vorgesehen. Weniger die Länge, deshalb die Spanne von 30 bis 90 Sekunden, mehr die (mitreißende, humorvolle und durch Prominente mit Aufmerksamkeit aufgeladene) Geschichte - aufgezeigt im inhaltlichen Konzept / Storyboard- mit Bezug auf die inhaltlichen Vorgaben der Ausschreibung gilt es zu transportieren.
23.10.2019: Gibt es ein vorgefertigtes Formblatt für die Bepreisung mit entsprechenden Feldern/Masken, oder ist die Abgabe eines individuellen Angebotes zulässig?	23.10.2019: Das Angebot (einzelne Leistungen mit jeweiligen Kosten) ist unter Berücksichtigung der Vorgaben der Ausschreibung durch den Bieter individuell und ohne Formblatt aufzustellen. Ergänzung: Nutzungsrechte sollten, beschränkt auf die vorweg genannte und in der Ausschreibung dargestellte Verwendung, mindestens 2 Jahre gewährt werden.
28.10.2019: Unsere Recherche ergab u.a. die folgenden 5 Kurzfilme aus dem letzten Jahr. Diese spielen ebenfalls mit Prominenten. https://www.youtube.com/playlist?list=PL7prlBImkOnDDMt3QMabi68IUU4U5eLX Soll dies in Bezug auf Prominente und Formatangabe als Beispiel dienen?	28.10.2019: (Mit Verweis auf Ausschreibung und Ihre Fragen 1-3) Gerne KANN dies als Beispiel für "Format" und "Steigerung der Aufmerksamkeit durch Prominente" dienen.
04.11.2019: Sie schreiben, dass die Mobilität im Imagefilm eine ergänzende bzw. grundlegende Funktion einnehmen soll. Das widerspricht sich ja ein bisschen und wir fragen uns, soll die Mobilität nun im Mittelpunkt des	05.11.2019: Das Thema öffentliche Mobilität ist ein wichtiger Baustein und darf nicht fehlen.

Bieterfragen und Antworten „Produktion eines Imagefilms für die Mecklenburgische Seenplatte“

Films stehen oder eher ein kleiner, zusätzlicher Aspekt sein? Sie wünschen sich prominente SchauspielerInnen. Besteht auch die Möglichkeit andere Prominente als Protagonistinnen auftreten zu lassen oder müssen es SchauspielerInnen sein? Sie wünschen sich bei der Auswahl der Prominenz bereits verhandelte Angebote. Was die SchauspielerInnen und auch Prominenz überhaupt betrifft, gibt es unterschiedliche Preiskategorien. Inwieweit wird dies beim Endpreis des Angebots berücksichtigt? Preisangaben: Möchten Sie jeden einzelnen Posten aufgelistet haben, also eine komplette Kalkulation für den Imagefilm? Und wenn ja, kann diese individuell gestaltet sein?	"Prominent" reduziert sich nicht auf Schauspieler. Unter Berücksichtigung der Vorgaben der Ausschreibung betrachten wir den Gesamtpreis. Darüber hinaus erlangen wir Kenntnis über die einzelnen Kosten-Positionen (siehe Antwort 4). Das Angebot (einzelne Leistungen mit jeweiligen Kosten) ist unter Berücksichtigung der Vorgaben der Ausschreibung durch den Bieter individuell und ohne Formblatt aufzustellen.
18.11.2019: Wie sind die Referenzvideos einzureichen? Via Links per Mail oder als MP4 auf einem USB-Stick mitsamt den Ausschreibungsunterlagen? Wird das Projekt mit nationalen bzw. europäischen Fördermitteln gefördert, z.B. EFRE? Wie können wir einschätzen, ob sich unser Projektangebot mit den gewünschten Promis und dem avisierten Produktionsvolumen mit dem Projektetat verträgt? Gibt es eine avisierte Obergrenze?	18.11.2019: Diese sollten Teil des Angebots sein. Gerne als Datenträger oder Link. Bitte keine separate E-Mail! Ja, Fördermittel kommen zum Einsatz. Die Vergabe erfolgt anhand der in den VERGABEUNTERLAGEN unter II.6. dargestellten Zuschlagskriterien – aus denen auch die Relevanz von Preis/Kosten ersichtlich wird.
18.11.2019: Die Zuschlagskriterien zeigen nur auf, welches Verhältnis aus Preis & Inhalt für eine Entscheidung zugrunde gelegt wird, nicht aber, ob das Projekt überhaupt Kapazitäten besitzt, um Prominente Tageshonorare mit Buyouts zu ermöglichen, Prominente zu gewinnen bzw. gewinnen zu können - mit allem zip und zap. Ein Imagefilm mit Prominenten ist natürlich nicht für 20.000 Euro zu realisieren. Die Frage zielt also darauf ab, in welchem Schwellenbereich sich die Ausschreibung bewegt.	19.11.2019: Ob und ggf. in welcher Form wir eine bereits eng gesteckte Produkterwartung über den „Preis“ weiter eingrenzen, gilt es zunächst intern mit den Verfassern der Vergabeunterlagen gemeinsam zu entscheiden. Wir werden dies zeitnah tun. Im Anschluss werden wir hierzu eine Information veröffentlichen.
19.11.2019: Müssen die Anlagen 3 und 5 unterschrieben werden? Auf diesen Anlagen findet sich, im Gegensatz zu den anderen Anlagen, kein Feld für Unterschriften.	20.11.2019: Die Anlagen 1-5 jeweils einmal stempeln und jeweils einmal unterzeichnen.

Bieterfragen und Antworten „Produktion eines Imagefilms für die Mecklenburgische Seenplatte“

Muss die Anlage 4 zweimal unterschrieben werden, oder reicht eine Unterschrift mit Firmenstempel? Einige Anlagen erfordern den Eintrag einer Vergabenummer, wo ist diese veröffentlicht? Kann unter einem „groben Storyboard“ eine textbasierte Beschreibung des Filminhalts- bzw. Ablaufs der Geschichte verstanden werden? Oder müssen schon alle Filmeinstellungen z.B. zeichnerisch visualisiert werden?	Die Anlagen 1-5 jeweils einmal stempeln und jeweils einmal unterzeichnen. Die Anlagen 3-5 sind gemeint. Sie können die Nummer 2019/4 verwenden. In jedem Fall ist die Leistung „Produktion eines Imagefilms für die Mecklenburgische Seenplatte“ im Feld darunter einzutragen. Storyboard - Unsere Anforderung besteht in einer textbasierten Form.
---	--