

Protokoll Marketing Ausschuss des TV Mecklenburgische Seenplatte e.V.

20.02.2019, 09:00 – 12:30 Haus des Gastes Röbel / Müritz

TeilnehmerInnen:

Winnie Rösner, BÄRENWALD Müritz
 Cornelia Runge, Kur- und Tourismus GmbH Waren
 Jana Koch, TI Teterow
 Angelika Groh, Netzwerk Run
 Karsten Thorun, Amt Röbel Müritz
 Enrico Hackbarth, Kleinseenplatte
 Alexander Bahr; VZN
 Robert Gardlowski, zoneEINZ, Feldberg
 Anja Schlie, Wirtschaftsförderung Meckl. Seenplatte
 Gabriele Haack, Müritzparadies
 Martin Kaiser, Nationalparkamt Müritz
 Bert Balke und Melissa Kara, Tourismusverband MSE

Nicht anwesend:

Sonja Agarwalla, Schloss Schorssow
 Steve Heinecke, Fleesensee

Datum: 20.02.2019

Protokoll: Melissa Kara

Verteiler per E-Mail:

Marketingausschuss und Vorstand TV MSE

	Protokoll- Kontrolle	
	Das Protokoll der letzten MA- Sitzung wurde bestätigt.	
TOP 1	Kampagne Natur vs. Natur	
	<p>Neben den saisonalen Kampagnen Ansommern und Indian Summer werden im Geschäftsjahr 2019 – voraussichtlich im letzten Quartal – zwei zielgruppenspezifische Kampagnen durch geführt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppe Familie • Zielgruppe Natururlauber <p>Vorgesehen ist jeweils die Produktion und Beilage von Broschüre (16 – Seiten) in einer Auflage von 75.000 Stück. Die Content-Sammlung Local Emotions ist der Grundstock für die Themen der Familien – und Naturbroschüre.</p> <p>Die Naturbroschüre soll alle Bereiche des Verbandsgebietes abdecken, jedoch kann eine Konzentrierung auf die Müritz-Region auf Grund des MNP und der Müritz nicht vermieden werden.</p> <p>Die Broschüre soll folgende Schwerpunkte haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service Design ca. 4 Seiten • Echte Natur Themen ca. 6 Seiten • Reiseinspiration ca. 4 Seiten 	
	<p>Zum Thema Natur: Das Printprodukt wird unter der Überschrift „Endlich Ruhe“ in Verbindung mit neuen (Themenliste Local Emotions) und bereits vorhandenen Geschichten (Projekt „Echte Natur“) entwickelt.</p>	

Es stehen folgende Themen (basierend auf den Local Emotions):

In diesem Protokoll werden nur die Erweiterungen zu den Themen erwähnt

- Thema 3: Milchstraße Nossentin

Kampagne ja: Bildidee – jemand liegt auf dem Steg, schaut nach oben -> Zeitraffer Foto machen, Themenseite erstellen

Wichtige Protagonisten: Polarlichtforscher, Sterngucker, Sternwarte Remplin usw.

- Thema 4: Tauchen: Kernaussage -> Klare Seen
Themenerweiterung um Müritzforschung & Fisch (Angeln-Traditionsthema)
Herausstellung Klare Seen - Badeparadies
Fotoideen:
Wie man durchs Wasser schauen kann?
Fotographie von Maränen in der Tollense
Versch. Färbung der Seen einfangen

Wichtige Protagonisten: Tanja M, Müritzeum, Silke - > Müritzforschung

- Thema 6: Eiszeit erleben
-bereits gute Basis mit „Echter Natur“ Broschüre S.32-33
-Winterthema – Eissegeln / Eisbaden – Weiterführung Winterportal

Wichtige Protagonisten: Geologischer Verein – Empfehlung von Eiszeitlehrpfad bzw. Routen

Ihre Zuarbeit: Eiszeitrouten / Eiszeitlehrpfade -> perspektivisch für eine Darstellung im Web

- Thema 7: Wandern 3.0
Prüfung, ob sinnvolle Erweiterung um das Thema Reiten möglich ist
Perspektivisch: Landingpage Reiten

Ihre Zuarbeit: Bitte POI-Einträge zum Thema reiten prüfen und bei Bedarf erweitern.

Naturnahe Sportevents

Fotoideen: Wanderbilder mit Seeaffinität zeigen

- Thema 12: Sammler
Ganz kurz aufnehmen, unbedingt Aufnahme ins Web
- Thema 13: Havellquellbereich – Von der Schiene aufs Wasser

Wichtiger Protagonist: Hecht

- Thema 20: Solarboottouren auf der Peene & Vogelstimmenwanderung

Wichtiger Protagonist: Ingo Ernst

Weiterer Impuls / Thema:

- Naturerlebnisse

	<ul style="list-style-type: none"> • Naturbeobachtungen • Tiere <p>Ihre Zuarbeit: Anbieter & Orte für relevante Naturerlebnisse</p> <p>Weiterer Impuls:</p> <p>Auszeit-Moment (ICON) – Moment der Ruhe – Tipps um Trend des Slow Tourismus aufzugreifen -> Erklärung Servicedesign erforderlich</p> <p>Auszeit – Moment kann verschiedene Dimensionen haben: Pilgern, schöner Ausblick, gastronomisches Angebot</p> <p>Reiseinspiration</p> <p>Konkret ausgearbeitete Tagesvorschläge mit Einbettung des Themas Mobilität</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Müritz – National-Park mit MÜRITZ rundum 2. Neustrelitz & das Weltnaturerbe Serrahner Wald 3. Kratzeburg – Kanu <p>Es wird geprüft, ob eine anteilige Kostendeckung über Projekt Mobilität möglich ist.</p> <p>Prüfen, ob ein Hinweis auf ÖPNV auf allen Seiten & Themen notwendig und sinnvoll ist .</p>	
	<p>Servicedesign</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herr Kaiser prüft Statistiken des MNP auf Eignung für Darstellung in Infografik • Aufnahme von Streckenkm Wander-Rad- und Wasserwegen • Idee Baum pro EW • Wildnisthema / Darstellung Entwicklung MNP Zeitstrahl • Auszeit-Moment ICON • MÜRITZ rundum • Anreise mit der Bahn • Verweise auf Unterwegs / Paddelguide • Geführte Erlebnisse 	
TOP 5	Weitere Themen	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bert Balke informiert über die anstehenden Pressreisen: Baukultur, Odyssee (Spurensuche), Slow travel – trekking, Wandern • Bert Balke informiert über die Relevanz gut gepflegter POI-Einträge • Bert Balke informiert über neue Online-Strategie • Angelika Groh informiert über die Moorwoche und den damit verbundenen erlebbaren Angeboten • Enrico Hackbarth informiert über den Stand Einführung Kurabgabe • Martin Kaiser informiert über den Ausbau / Pflege Radwege im MNP • Jana Koch informiert über anstehend 2020 100 Jahr Berggringrennen Teterow • Conny Runge informiert über Stand Tageskurabgabe • Alexander Bahr informiert über VA in NB in Konzertkirche und Nutzung der Halle 	
TOP 6	Nächste Termine MA-Ausschuss	
	<p>27.03.2019, 9:00 MA-Ausschuss in Waren (Müritz) Haus des G. Thema Presse</p> <p>05.06.2019 9:00 MA-Ausschuss in Rechlin Müritzparadies Thema Plan 2019</p>	