



Auftrag (Blatt 1/4)

Broschüre zur Frühjahrskampagne „Ansommern“ 2018 und Broschüre zur Herbstkampagne „Indian Summer“ 2018

Anzeigenschluss: 04.12.2017

- 1. Angebot** **Druck (Auflage):** Ansommern 150.000 Exemplare / Indian Summer 225.000 Exemplare
Beherbergungsunternehmen erhalten die Möglichkeit in Form eines Text+Bildeintrages im zweiseitigen Angebotsregister zu werben. Die Angebotsplätze sind begrenzt!
Die Vergabe erfolgt nach Auftragseingang.
Online: Das Inserat wird gleichzeitig ohne separate Kosten auf der jeweiligen Kampagnen-Internetseite www.1000seen.de/ansommern bzw. www.1000seen.de/herbst erscheinen.

- 2. Inserate** (Zutreffendes bitte ankreuzen! Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.)

ANSOMMERN Bild + Text 700,00 €

Verteilung: 150.000 Exemplare der Broschüre ANSOMMERN als Beilage in: Zeitungen/Zeitschriften im Quellmarkt Berlin und Mitteldeutschland, Prospektversand, auf Messen & Promotion, durch unseren Kooperationspartner NETTO (in den Märkten in Berlin und den neuen Bundesländern)

INDIAN SUMMER Bild + Text 1.050,00 €

Verteilung: 225.000 Exemplare der Broschüre INDIAN SUMMER als Beilage in: Zeitungen/Zeitschriften im Quellmarkt Hamburg & Köln/Bonn, Prospektversand, auf Messen & Promotion

- 3. Online Basiseintrag POI (für Mitglieder kostenfrei)**

Der POI ist Grundlage für die Online-Darstellung des Angebotes (Erfassungsbogen: 1000seen.de/poi)

4. Anschrift Leistungsträger

Rechnungsanschrift/Auftraggeber (falls abweichend)

Name des Unternehmens _____

Name des Unternehmens und Rechtsform _____

Inhaber (Vor- und Nachname) _____

Gesetzlicher Vertreter (Vorname, Name, Funktion) _____

Straße, Hausnummer _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

PLZ, Ort _____

Tel. _____ Fax _____

Tel. _____ Fax _____

E-Mail _____

E-Mail _____

Achtung: Die AGB (siehe Seite 4) sind Bestandteil dieses Auftrages.

Ort, Datum _____

Stempel/rechtsverbindliche Unterschrift _____

Auftrag (Blatt 4/4)

Broschüre zur Frühjahrskampagne „Ansommern“ 2018 und Broschüre zur Herbstkampagne „Indian Summer“ 2018

Leistungsumfang

- In den Preisen für die Inserate sind enthalten: Repro von einem vierfarbigen Bild bei Eintrag mit Bild, Textbearbeitung und Satz nach einheitlichem Layout, Herstellung sowie der Vertrieb der Broschüre.
- Alle Anzeigen-Kunden erhalten einen Korrekturabzug (vierfarbig). Für die Korrektur haben Sie drei Tage Zeit. Soweit diese Frist ohne Rückmeldung verstreicht, gelten die Vorlagen als freigegeben. Änderungen, die über eine Korrektur hinausgehen, sind zusätzlich zu vergüten. Der Auftraggeber gestattet dem Herausgeber die Verwendung und Weitergabe aller eingereichten Unterlagen (Text und Bilder) zur Darstellung seines Angebotes.

Auflage/Verbreitung

- Die Broschüren „Ansommern“ und „Indian Summer“ erscheinen im März 2018 mit einer Stückzahl von 150.000 Exemplaren sowie 225.000 Exemplaren. Der Vertrieb durch den Herausgeber erfolgt so:
- 150.000 Exemplare der Broschüre ANSOMMERN als Beilage in Zeitungen/ Zeitschriften im Quellmarkt Berlin und Mitteldeutschland, Prospektversand, auf Messen & Promotion, durch unseren Kooperationspartner NETTO (in Märkten in Berlin und den neuen Bundesländern)

- 225.000 Exemplare der Broschüre INDIAN SUMMER als Beilage in Zeitungen/ Zeitschriften im Quellmarkt Hamburg & Köln/Bonn, Prospektversand, auf Messen & Promotion

Formate

- Heftformat: 19,5 x 25,7 cm

Farbanzeigen

- Die Preise für Farbanzeigen gelten für Farben der Euroskala. Geringe Tonwertabweichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

Druckvorlagen

- Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
- Bilder müssen in den Formaten jpg oder tiff mit mindestens 300 dpi geliefert werden.

Zahlungsbedingungen

- 14 Tage nach Rechnung
- Bei Zahlungsverzug berechnen wir die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite.
- Pro Mahnung berechnen wir 10,00 € Mahngebühren.

Sonstige Bedingungen

- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, und zwar in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitere Haftung ist ausgeschlossen.
- Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen schriftlich geltend gemacht werden.
- Der Auftraggeber versichert, dass er für die eingereichten Anzeigenunterlagen über die Nutzungsrechte verfügt. Er stellt dem Herausgeber von allen Ansprüchen Dritter in dieser Frage frei.
- Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr dafür, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Der Herausgeber ist insoweit frei von jeglicher Verantwortung.
- Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe, sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart ist.
- Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen wegen ihres Inhalts nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
- Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

Herausgeber, Redaktion und Vertrieb & Satz, Gestaltung, Anzeigenerstellung der Broschüre ANSOMMERN
Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.
Turnplatz 2, 17207 Röbel/Müritz
fon 039931 538-16, fax 039931 538-29
m.klemmer@mecklenburgische-seenplatte.de
www.mecklenburgische-seenplatte.de

Satz, Gestaltung, Anzeigenerstellung, Kartografie der Broschüre INDIAN SUMMER
Lieps GmbH - Die Werbeagentur
Schwedenstraße 25, 17033 Neubrandenburg
fon 0395 555360280, fax 0395 555 360 281
info@lieps.de
www.lieps.de



Mecklenburgische
Seenplatte