

Röbel/Müritz, den 23.05.2015

## Mecklenburgische Seenplatte - Ihre Gastgeber 2017

Liebes Mitglied,

wie immer um diese Zeit beginnen wir mit den Vorbereitungen der Neuauflage unseres Gastgeberverzeichnisses „**Mecklenburgische Seenplatte - Ihre Gastgeber 2017**“, um rechtzeitig bei den Messen mit unserem aktuellen Katalog präsent zu sein und um auch Anfragen für das Jahr 2017 bedienen zu können.

Es ist immer viel Bewegung in unserer Arbeit. Transparent informieren wir Sie über alle Aktivitäten und Maßnahmen unseres Verbandes in Newslettern und auf unserer Homepage. Machen Sie mit, seien Sie dabei und profitieren Sie von unseren vielseitigen Marketingaktionen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in unserem Katalog – Ihre Gastgeber 2017.

Zwei Drittel aller Prospektanfragen erreichen uns über das Internet. Das bedeutet, viele unserer Gäste nutzen für die Erstinformation das Internet, lassen sich aber dann für ihre endgültige Entscheidung unsere Prospekte zusenden. Daher können wir auf dieses Druckerzeugnis nicht verzichten.

Für die Stärkung unserer Dachmarke *Mecklenburgische Seenplatte* nutzen wir viele neue und kostenintensive Werbemöglichkeiten, um unsere Urlaubsdestination im starken Wettbewerb gut am Markt zu positionieren. Mit Schaltung einer Anzeige unterstützen Sie auch gleichzeitig die Stärkung und Außenwirkung der Marke *Mecklenburgische Seenplatte*.

Inhaltlich wird es keine großen Veränderungen zur Vorjahresausgabe geben. Die Anzeigen werden, wie bereits in den letzten zwei Jahren, jeweils den **drei großen Hauptregionen (Mecklenburgische Schweiz/ Müritz „plus“/ Mecklenburgische Kleinseenplatte)** zugeordnet. Die Sparte **Wassersport** wird wie gehabt, auch **überregional** ausgewiesen. Innerhalb der einzelnen Regionen erfolgt die Platzierung der Anzeigen dann nach Themen, wie z.B. Familie & Kinder, Genuss & Kultur, Schlösser & Herrenhäuser usw..

**2. Versuch:** Wie bereits im letzten Gastgeberverzeichnis angeboten, wollten wir die **Informationen für Gäste mit Behinderungen** erweitern. Leider wurde das Angebot, die Barrierefreiheit per beigefügter Checkliste selbst einzuschätzen, um es dann in den jeweiligen Anzeigen sichtbar zu platzieren, von wenigen Anzeigenkunden nur angenommen.

Da wir als Verband uns diesem Thema aber weiter widmen wollen, versuchen wir es erneut. Nutzen Sie diese Möglichkeit und beim Ausfüllen unterstützt Sie Frau Stephanie Maluschak gern. Ihre Kontaktdaten entnehmen Sie bitte der beigefügten Checkliste.

Der Katalog wird, wie gewohnt, per Postversand, sowie auf den zahlreichen Messen im In- und Ausland, auf Reisemärkten, bei Promotion-Aktionen und als Beilage in unseren Quellregionen und teilweise über die Tourist-Informationen vertrieben.

Ihnen, als Leistungsträger, bieten wir die Möglichkeit, sich mit einem **Bild-Eintrag** werbewirksam darzustellen. Die entsprechenden Anzeigenbeispiele und Auftragsformulare finden Sie in der Anlage. Wir freuen uns, wenn wir Sie als Partner für den Katalog gewinnen können.

Bitte senden Sie uns Ihren Auftrag bis **31.05.2015** zurück. Sie haben noch Fragen? Kein Problem, rufen Sie mich an, gern stehe ich Ihnen telefonisch unter 039931/ 538-16 und per E-Mail unter zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Marita Klemmer  
Medienberatung